



## Opis Projektu

wzór 11

### Przedsięwzięcie 3. Inicjatywy na rzecz edukacji różnych środowisk społecznych, w tym grup defaworyzowanych oraz podnoszeniu kompetencji osób zaangażowanych we wdrażanie LSR

TYTUŁ PROJEKTU:	.....
NAZWA WNIOSKODAWCY:	.....

#### Zgodność z lokalnymi kryteriami wyboru operacji:

Lp.	Kryteria merytoryczne	Sugerowana ilość punktów (należy wstawić znak „X” w wybranym polu)	Uzasadnienie wybranego zakresu punktacji
1.	Udział kosztów dotyczących ochrony środowiska	<i>Budżet operacji przewiduje zastosowanie rozwiązań korzystnych dla środowiska naturalnego:</i> <input type="checkbox"/> Powyżej 15% budżetu – <b>15 PKT</b> <input type="checkbox"/> 5-15% budżetu – <b>5 PKT</b> <input type="checkbox"/> Poniżej 5% budżetu – <b>0 PKT</b>	..... ..... .....
2.	Aktywizacja grup defaworyzowanych:	<i>Operacja jest skierowana na zaspokojenie potrzeb grup defaworyzowanych, wskazanych w LSR:</i> <input type="checkbox"/> Co najmniej 2 grup defaworyzowanych <b>10 PKT</b> <input type="checkbox"/> Przynajmniej 1 grupy defaworyzowanej <b>5 PKT</b> <input type="checkbox"/> Operacja nie jest skierowana do przedstawicieli grup defaworyzowanych – <b>0 PKT</b>	..... ..... .....
3.	Doświadczenie wnioskodawcy	<i>Wnioskodawca posiada doświadczenie w realizacji:</i> <input type="checkbox"/> Przynajmniej jednego projektu finansowanego ze środków zewnętrznych – <b>2 PKT</b> <input type="checkbox"/> Działań o podobnym charakterze – <b>1 PKT</b> <input type="checkbox"/> Wnioskodawca nie posiada doświadczenia w realizacji podobnych operacji – <b>0 PKT</b>	..... ..... .....
4.	Innowacyjność operacji	<i>Operacja jest innowacyjna</i> <input type="checkbox"/> W skali ponadlokalnej (obszar LGD) – <b>5 PKT</b> <input type="checkbox"/> Na terenie gminy – <b>2 PKT</b> <input type="checkbox"/> Operacja nie jest innowacyjna – <b>0 PKT</b>	..... ..... .....
5.	Promocja	<i>Operacja zakłada wykorzystanie logo LGD "Barcja"</i> <input type="checkbox"/> Tak – <b>2 PKT</b> <input type="checkbox"/> Nie – <b>0 PKT</b>	..... ..... .....



			..... .....
6.	<b>Partnerstwo projektowe</b>	<i>Operacja zakłada realizację projektu realizowanego w partnerstwie:</i> <input type="checkbox"/> Tak – <b>6 PKT</b> <input type="checkbox"/> Nie – <b>0 PKT</b>	..... ..... ..... ..... .....
7.	<b>Obszar realizacji operacji</b>	<i>Operacja będzie realizowana na terenie min. 2 gmin</i> <input type="checkbox"/> Tak – <b>5 PKT</b> <input type="checkbox"/> Nie – <b>0 PKT</b>	..... ..... ..... ..... ..... .....
8.	<b>Inicjatywa oddolna</b>	<input type="checkbox"/> Projekt powstał z inicjatywy oddolnej mieszkańców (załączono dokument potwierdzający) – <b>5 PKT</b> <input type="checkbox"/> Brak jest dokumentu potwierdzającego – <b>0 PKT</b>	..... ..... ..... .....
9.	<b>Korzystanie ze wsparcia Biura LGD „Barcja”</b>	<i>Wnioskodawca korzystał ze wsparcia Biura LGD „Barcja”:</i> <input type="checkbox"/> Wnioskodawca brał udział w szkoleniach i korzystał z indywidualnych konsultacji w siedzibie LGD – <b>10 PKT</b> <input type="checkbox"/> Wnioskodawca brał udział w szkoleniach lub korzystał z indywidualnych konsultacji w siedzibie LGD - <b>5 PKT</b> <input type="checkbox"/> Wnioskodawca nie korzystał z pomocy merytorycznej przy wypełnianiu wniosku – <b>0 PKT</b>	..... ..... ..... .....



Operacja zrealizuje następujące wskaźniki Lokalnej Strategii Rozwoju zawarte w planie działania:

.....  
.....

Cele operacji:

.....  
.....

Zgodność z Lokalną Strategią Rozwoju:

1. Cel Ogólny	T/N	2. Cel szczegółowy	T/N	3. Przedsięwzięcie	T/N
I. Rewitalizacja i wzmocnienie kapitału społecznego z uwzględnieniem grup defaworyzowanych		I.1 Polepszenie warunków spędzania czasu wolnego przez mieszkańców i turystów		I. Poprawa infrastruktury turystycznej, sportowo-rekreacyjnej i kulturalnej	
		I.2 Wzrost aktywności społeczności lokalnej i integracji mieszkańców na rzecz włączenia społecznego		II. Zachowanie dziedzictwa kulturowego, historycznego i przyrodniczego	
				III. Inicjatywy na rzecz edukacji różnych środowisk społecznych, w tym grup defaworyzowanych oraz podnoszeniu kompetencji osób zaangażowanych we wdrażanie LSR	
II. Rozwój przedsiębiorczości na obszarze LGD		II.1 Wspieranie podejmowania i rozwoju działalności gospodarczej, w tym agroturystyki i turystyki wiejskiej		IV. Promocja obszaru objętego LSR, w tym produktów i usług lokalnych	
				V. Stworzenie warunków do powstawania i zachowania istniejących miejsc pracy z zastosowaniem innowacyjnych rozwiązań	

.....  
(podpis wnioskodawcy)