**Opis Projektu wzór 12**

|  |
| --- |
| **Przedsięwzięcie 4. Promocja obszaru objętego LSR, w tym produktów i usług lokalnych** |
| TYTUŁ PROJEKTU: | ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………... |
| NAZWA WNIOSKODAWCY: | …………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….. |

**Zgodność z lokalnymi kryteriami wyboru operacji:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Kryteria merytoryczne** | **Sugerowana ilość punktów** *(należy wstawić znak „X” w wybranym polu)* | **Uzasadnienie wybranego zakresu punktacji** |
| **1.** | **Wykorzystanie** **lokalnych zasobów** | ***Operacja zakłada wykorzystanie zasobów lokalnych:***🞎 Dwóch lub więcej zasobów – **5 PKT** 🞎 Jednego zasobu – **2 PKT** 🞎 Operacja nie zakłada wykorzystania żadnego lokalnego zasobu – **0 PKT** | ……………………………………………………………………………………………………..…………………………………………………………………………………………………….. …………………………………………………………………………………………………….. …………………………………………………………………………………………………….. …………………………………………………………………………………………………….. |
| **2.** | **Aktywizacja grup defaworyzowanych:**  | ***Operacja jest skierowana na zaspokojenie potrzeb grup defaworyzowanych, wskazanych w LSR:***🞎 Co najmniej 2 grup defaworyzowanych **5 PKT**🞎 Przynajmniej 1 grupy defaworyzowanej **2 PKT**🞎 Operacja nie jest skierowana do przedstawicieli grup defaworyzowanych – **0 PKT** | …………………………………………………………………………………………………….. …………………………………………………………………………………………………….. …………………………………………………………………………………………………….. ……………………………………………………………………………………………………..  |
| **3.** | **Wspólna promocja** | ***W ramach operacji promowany będzie obszar min 2 gmin:***🞎 Tak – **5 PKT**🞎 Nie – **0 PKT**  | …………………………………………………………………………………………………….. …………………………………………………………………………………………………….. …………………………………………………………………………………………………….. ……………………………………………………………………………………………………..  |
| **4.**  | **Doświadczenie wnioskodawcy** | ***Wnioskodawca posiada doświadczenie w realizacji:*** 🞎 Przynajmniej jednego projektu finansowanego ze środków zewnętrznych– **5 PKT**🞎 Działań o podobnym charakterze – **2 PKT**🞎 Wnioskodawca nie posiada doświadczenia w realizacji podobnych operacji – **0 PKT** | …………………………………………………………………………………………………….. …………………………………………………………………………………………………….. …………………………………………………………………………………………………….. …………………………………………………………………………………………………….. …………………………………………………………………………………………………….. |
| **5.** | **Promocja LGD** | ***Operacja zakłada wykorzystanie logo LGD "Barcja"***🞎 Na stronie internetowej/portalu społecznościowym i publikacji – **5 PKT**🞎 Na stronie internetowej/ portalu społecznościowym lub publikacji – **2 PKT**🞎 Brak wykorzystania logo LGD Barcja**- 0 PKT** | …………………………………………………………………………………………………….. …………………………………………………………………………………………………….. …………………………………………………………………………………………………….. …………………………………………………………………………………………………….. …………………………………………………………………………………………………….. |
| **6.** | **Innowacyjność operacji** | ***Operacja jest innowacyjna***🞎 W skali ponadlokalnej (obszar LGD) **– 5 PKT**🞎 Na terenie gminy –***2 PKT***🞎 Operacja nie jest innowacyjna **– 0 PKT** | …………………………………………………………………………………………………….. …………………………………………………………………………………………………….. …………………………………………………………………………………………………….. …………………………………………………………………………………………………….. …………………………………………………..………………………………………………… |
| **7.** | **Zakres operacji** | ***Operacja dotyczy wydania publikacji promujących lokalne zasoby:***🞎  **TAK- 10 PKT**🞎  **NIE - 0 PKT** | …………………………………………………………………………………………………….. …………………………………………………………………………………………………….. …………………………………………………………………………………………………….. ……………………………………………………………………………………………………..  |
| **8.** | **Rodzaj Wnioskodawcy** | ***Wnioskodawcą jest:***🞎 Podmiot inny niż jednostka sektora finansów publicznych – **5 PKT**🞎 Jednostka sektora finansów publicznych **– 0 PKT** | …………………………………………………………………………………………………….. …………………………………………………………………………………………………….. …………………………………………………………………………………………………….. ……………………………………………………………………………………………………..  |
| **9.** |

|  |
| --- |
|  **Korzystanie ze wsparcia Biura LGD „Barcja”**  |

 | ***Wnioskodawca korzystał ze wsparcia Biura LGD „Barcja”:***🞎 Wnioskodawca brał udział w szkoleniach lub korzystał z indywidualnych konsultacji w siedzibie LGD – **3 PKT**🞎 Wnioskodawca nie korzystał z pomocy merytorycznej przy wypełnianiu wniosku – **0 PKT** | …………………………………………………………………………………………………….. …………………………………………………………………………………………………….. …………………………………………………………………………………………………….. …………………………………………………………………………………………………….. …………………………………………………………………………………………………….. |

**Operacja zrealizuje następujące wskaźniki Lokalnej Strategii Rozwoju zawarte w planie działania:**

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**Cele operacji:**

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**Zgodność z Lokalną Strategią Rozwoju:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1. Cel Ogólny** | **T/N** | **2. Cel szczegółowy** | **T/N** | **3. Przedsięwzięcie** | **T/N** |
| I. Rewitalizacja i wzmocnienie kapitału społecznego z uwzględnieniem grup defaworyzowanych |  | I.1 Polepszenie warunków spędzania czasu wolnego przez mieszkańców i turystów |  | I. Poprawa infrastruktury turystycznej, sportowo-rekreacyjnej i kulturalnej |  |
| II. Zachowanie dziedzictwa kulturowego, historycznego i przyrodniczego |  |
| I.2 Wzrost aktywności społeczności lokalnej i integracji mieszkańców na rzecz włączenia społecznego |  | III. Inicjatywy na rzecz edukacji różnych środowisk społecznych, w tym grup defaworyzowanych oraz podnoszeniu kompetencji osób zaangażowanych we wdrażanie LSR |  |
| IV. Promocja obszaru objętego LSR, w tym produktów i usług lokalnych |  |
| II. Rozwój przedsiębiorczości na obszarze LGD |  | II.1 Wspieranie podejmowaniai rozwoju działalności gospodarczej,w tym agroturystyki i turystyki wiejskiej |  | V. Stworzenie warunków do powstawania i zachowania istniejących miejsc pracy z zastosowaniem innowacyjnych rozwiązań |  |

………………………………………..

data i podpis wnioskodawcy