

Planowane działania komunikacyjne i ich kanały przekazu

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego	Narzędzia i środki przekazu	Zakładane wskaźniki		Planowane efekty	Badanie efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu	Budżet źródła finansowania
					Jednostka miary	Wartość			
lata 2024-2027	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art.50 ust.1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR	Kampania informacyjna dot. obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jsfp, mieszkańcy obszaru, w tym ludzie młodzi, seniorzy, osoby w niekorzystnej sytuacji	Informacja na stronie internetowej LGD	Liczba opublikowanych informacji	4 szt.	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o obowiązkach komunikacyjnych beneficjentów EFSI	Liczba odwiedzin strony internetowej LGD	0,00
lata 2024-2027	Aktywizacja i animacja społeczności lokalnej w tym seniorów, ludzi młodych i osób w niekorzystnej sytuacji Zainteresowanie potencjalnych beneficjentów	Kampania społeczna dot. działań promocyjnych i animacyjnych dla lokalnej społeczności	Mieszkańcy obszaru LGD, w tym ludzie młodzi, seniorzy, osoby w niekorzystnej sytuacji	Zadania w zakresie animacji społeczności lokalnej (m.in., warsztaty, konkursy, materiały promocyjne, wizyty	Liczba zadań animacyjnych/ aktywizujących	4	wzrost zaangażowania społeczności lokalnej w rozwój obszaru		4 000,00 EUR PS WPR Zarządzanie LSR

	podejmowaniem aktywności zawodowej i/lub społecznej w zakresie możliwości pozyskiwania środków zewnętrznych			studyjne, wydarzenia promocyjne i informacyjne)					
				Stoiska promocyjne podczas lokalnych imprez.	Liczba stoisk	20			4 000,00 EUR PS WPR Zarządzanie LSR
lata 2024-2027	Informowanie potencjalnych wnioskodawców o działalności LGD, celach LSR i sposobie jej realizacji, kryteriach oceny operacji, zasadach przyznawania środków w ramach wsparcia z budżetu LSR.	Kampania informacyjna i medialna nt. głównych założeń LSR prowadzona w trybie ciągłym przez cały okres wdrażania LSR	Osoby fizyczne zamierzające podjąć działalność gospodarczą, przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe, j.s.t., mieszkańcy obszaru, osoby z grupy w niekorzystnej sytuacji , członkowie LGD,	Prowadzenie i aktualizacja strony internetowej	Liczba prowadzonych stron www	1	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o działaniach podejmowanych przez LGD celach LSR	Liczba odwiedzin strony internetowej	3 000,00 EUR PS WPR Zarządzanie LSR
				Artykuły na stronach internetowych i mediach społecznościowych	Liczba opublikowanych artykułów	15		Bieżące monitorowanie, ewaluacja okresowa	0,00
				Ulotki / broszury informacyjne	Liczba wydanych materiałów	500			500,00 EUR PS WPR Zarządzanie LSR
lata 2024-2027	Przekazywanie potencjalnym beneficjentom informacji na temat możliwości ubiegania się o	Kampania informacyjna nt. możliwości ubiegania się o wsparcie	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje	Spotkania informacyjno-szkoleniowe	Liczba spotkań	5		Informacja zwrotna w formie ankiety prowadzonej po spotkaniach informacyjnych	1 500,00 EUR PS WPR Zarządzanie LSR

	dofinansowanie w ramach PS WPR		pozarządowe, jsfp, mieszkańcy, w tym ludzie młodzi, seniorzy, osoby w niekorzystnej sytuacji	Stoiska informacyjne	Liczba stoisk	20			1 000,00 EUR PS WPR Zarządzanie LSR
lata 2024-2027	Informowanie o terminach naboru wniosków o przyznanie pomocy w ramach PS WPR	Kampania informacyjna nt. terminów przyjmowanych wniosków	Potencjalni wnioskodawcy w zależności od naboru, w tym ludzie młodzi, seniorzy, osoby w niekorzystnej sytuacji	Ogłoszenia o naborze na stronie internetowej LGD	Liczba opublikowanych ogłoszeń o naborze	10	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji	Bieżące monitorowanie, ewaluacja okresowa	0,00
				Informacja na portalach społecznościowych	Liczba informacji na portalu społecznościowym	10			
	Wsparcie beneficjentów w realizacji projektów.	Kampania informacyjna nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	Beneficjenci oraz wnioskodawcy, w tym ludzie młodzi, seniorzy, osoby w niekorzystnej sytuacji	Doradztwo w biurze LGD	Ilość udzielonego doradztwa	100	Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców w zakresie przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji	Ewidencja doradztwa	0,00
				Szkolenia	Liczba szkoleń	8		Listy obecności/ankiety po szkoleniach	1 000,00 EUR PS WPR Zarządzanie LSR
<p>W przypadku problemów z realizacją LSR, działania informacyjne będą ukierunkowane na grupę docelową, tak aby dotrzeć do jak najszerszego grona odbiorców. Przede wszystkim publikowane będą informacje na lokalnych portalach, na tablicach ogłoszeń, przeprowadzone zostaną dodatkowe spotkania informacyjne, przekazane zostaną ogłoszenia do sołtysów i lokalnych liderów.</p>									

lata 2024- 2029	Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD	Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowywania i rozliczania wniosków o przyznanie pomocy	Wnioskodawcy i beneficjenci w poszczególnych zakresach operacji,	Ankieta elektroniczna	Liczba ankiet	100	Uzyskanie informacji zwrotnej na temat świadczonego doradztwa	ankiety	0,00
Lata 2024- 2029	Badanie opinii wnioskodawców na temat wsparcia oferowanego przez LGD.	Punkt informacyjny prowadzony przez Biuro LGD	Mieszkańcy obszaru LGD, uczestnicy szkoleń, osoby korzystające z doradztwa LGD, wnioskodawcy którzy uzyskali wsparcie w ramach PS WPR	Ankiety tradycyjne	Liczba ankiet	50	Uzyskanie informacji zwrotnej na temat wsparcia oferowanego przez LGD	Ankiety papierowe i elektroniczne	0,00
				Ankiety elektroniczne	Liczba ankiet	60			0,00
	Poinformowanie mieszkańców o efektach realizacji LSR w całym okresie programowania	Kampania informacyjna LGD nt. głównych efektów LSR	Mieszkańcy obszaru LGD, w tym ludzie młodzi, seniorzy, osoby w niekorzystnej sytuacji	- Informacja na stronie internetowej LGD	Liczba artykułów na stronach internetowych	1	Poinformowanie mieszkańców o efektach realizacji LSR w całym okresie	Raport z ewaluacji końcowej	4 000,00 EUR PS WPR Zarządzanie LSR
				- informacje na portalach społecznościowych	Liczba informacji na portalach społecznościowych oraz	1			
Razem budżet na działania komunikacyjne									19 000,00 EUR PS WPR Zarządzanie LSR

Źródło: Opracowane własne LGD.