

# LOKALNA STRATEGIA ROZWOJU



## LOKALNEJ GRUPY DZIAŁANIA „BARCJA”



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich:  
Europa inwestująca w obszary wiejskie”.

Lokalna Strategia Rozwoju współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach działania 19 „Wsparcie przygotowawcze dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy Leader” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020. Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 -Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

## Spis treści

|  |           |
|--|-----------|
| <b>ROZDZIAŁ I CHARAKTERYSTYKA LOKALNEJ GRUPY DZIAŁANIA</b>   | <b>3</b>  |
| <b>I.1 OPIS OBSZARU OBJĘTEGO LSR</b>   | <b>3</b>  |
| <b>I.2 OPIS SPOSOBU POWSTANIA I DOŚWIADCZENIA LGD</b>  | <b>3</b>  |
| <b>I.3 STRUKTURA LGD</b>   | <b>4</b>  |
| <b>I.4 ZASADY FUNKCJONOWANIA LGD</b>   | <b>5</b>  |
| <b>ROZDZIAŁ II PARTYCYPACYJNY CHARAKTER LSR</b>  | <b>6</b>  |
| <b>ROZDZIAŁ III. DIAGNOZA – OPIS OBSZARU I LUDNOŚCI</b>  | <b>7</b>  |
| <b>III.1 OKREŚLENIE GRUP SZCZEGÓLNIIE ISTOTNYCH Z PUNKTU WIDZENIA REALIZACJI LSR</b>   | <b>7</b>  |
| <b>III.2 GOSPODARKA I PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ</b>  | <b>8</b>  |
| <b>III.3 RYNEK PRACY</b>   | <b>9</b>  |
| <b>III.4 PRZEDSTAWIENIE DZIAŁALNOŚCI SEKTORA SPOŁECZNEGO</b>   | <b>12</b> |
| <b>III.5 ZASOBY POMOCY SPOŁECZNEJ</b>  | <b>13</b> |
| <b>III.6 WYKAZANIE WEWNĘTRZNEJ SPÓJNOŚCI LSR</b>   | <b>16</b> |
| <b>III.7 UWARUNKOWANIA GEOGRAFICZNE, PRZYRODNICZE HISTORYCZNE I KULTUROWE</b>  | <b>16</b> |
| <b>III.8 OPIS PRODUKTÓW LOKALNYCH, TRADYCYJNYCH I REGIONALNYCH</b>   | <b>18</b> |
| <b>III.9 ROLNICTWO</b>   | <b>19</b> |
| <b>III.10 POTENCJAŁ DEMOGRAFICZNY I GOSPODARCZY</b>  | <b>21</b> |
| <b>ROZDZIAŁ IV ANALIZA SWOT</b>  | <b>23</b> |
| <b>ROZDZIAŁ V CELE I WSKAŹNIKI</b>   | <b>25</b> |
| <b>V.1. SPECYFIKACJA I OPIS CELÓW OGÓLNYCH, PRZYPISANYCH IM CELÓW SZCZEGÓŁOWYCH I PRZEDSIĘWZIĘĆ ORAZ UZASADNIENIE ICH SFORMUŁOWANIA W OPARCIU O KONSULTACJE SPOŁECZNE I POWIĄZANIE Z ANALIZĄ SWOT I DIAGNOZĄ OBSZARU</b> | <b>25</b> |
| <b>V.2. WYKAZANIE ZGODNOŚCI CELÓW Z CELAMI PROGRAMÓW, W RAMACH KTÓRYCH PLANOWANE JEST FINANSOWANIE LSR</b>   | <b>30</b> |
| <b>V.3. PRZEDSTAWIENIE CELÓW Z PODZIAŁEM NA ŹRÓDŁA FINANSOWANIA</b>  | <b>32</b> |
| <b>V.4. PRZEDSTAWIENIE PRZEDSIĘWZIĘĆ REALIZOWANYCH W RAMACH LSR, A TAKŻE WSKAZANIE SPOSOBU ICH REALIZACJI WRAZ Z UZASADNIENIEM</b>   | <b>32</b> |
| <b>V.5. SPECYFIKACJA WSKAŹNIKÓW PRZYPISANYCH DO PRZEDSIĘWZIĘĆ, CELÓW SZCZEGÓŁOWYCH I CELÓW OGÓLNYCH WRAZ Z UZASADNIENIEM WYBORU KONKRETNEGO WSKAŹNIKA W KONTEKŚCIE ICH ADEKWATNOŚCI DO CELÓW I PRZEDSIĘWZIĘĆ</b>         | <b>35</b> |
| <b>ROZDZIAŁ VI SPOSÓB WYBORU I OCENY OPERACJI ORAZ SPOSÓB USTANAWIANIA KRYTERIÓW WYBORU</b>  | <b>40</b> |
| <b>VI.1 FORMY WSPARCIA OPERACJI W RAMACH LSR</b>   | <b>40</b> |
| <b>VI.2. WYKAZ KWOT WSPARCIA I INTENSYWNOŚCI POMOCY PRZYZNAWANEJ DLA PROJEKTÓW REALIZOWANYCH W RAMACH PODDZIAŁANIA 19.2 PROW 2014-2020</b>   | <b>43</b> |
| <b>VI.3. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZYJĘTYCH ROZWIĄZAŃ FORMALNO-INSTYTUCJONALNYCH</b>  | <b>44</b> |
| <b>VI.4. KRYTERIA WYBORU OPERACJI</b>  | <b>44</b> |
| <b>VI.5 WSKAZANIE SPOSOBU OCENY INNOWACYJNOŚCI</b>   | <b>45</b> |
| <b>ROZDZIAŁ VII PLAN DZIAŁANIA</b>   | <b>46</b> |
| <b>ROZDZIAŁ VIII BUDŻET LSR</b>  | <b>47</b> |
| <b>ROZDZIAŁ IX PLAN KOMUNIKACJI</b>  | <b>48</b> |
| <b>ROZDZIAŁ X ZINTEGROWANIE</b>  | <b>50</b> |
| <b>ROZDZIAŁ XI MONITORING I EWALUACJA</b>  | <b>55</b> |
| <b>ROZDZIAŁ XII STRATEGICZNA OCENA ODDZIAŁYWANIA NA ŚRODOWISKO</b>   | <b>55</b> |
| <b>WYKAZ WYKORZYSTANEJ LITERATURY</b>  | <b>57</b> |
| <b>ZAŁĄCZNIKI DO LSR</b>   | <b>57</b> |

# ROZDZIAŁ I CHARAKTERYSTYKA LOKALNEJ GRUPY DZIAŁANIA

Nazwa Stowarzyszenia – Lokalna Grupa Działania „Barcja”

## I.1 Opis obszaru objętego LSR

Obszar Lokalnej Grupy Działania „Barcja” obejmuje pięć gmin:

- gmina miejsko-wiejska Sępól
- gmina wiejska Barciany
- gmina wiejska Kętrzyn
- gmina miejsko-wiejska Korsze
- gmina miejsko-wiejska Reszel



Tab. 1. Ogólne dane dotyczące obszaru LGD Barcja

| Wyszczególnienie    | Liczba miejscowości | Liczba sołectw | Powierzchnia w km <sup>2</sup> | % zajmowanej powierzchni |
|---------------------|---------------------|----------------|--------------------------------|--------------------------|
| Sępól               | 53                  | 22             | 246                            | 19,6%                    |
| <i>w tym miasto</i> |                     |                | 5                              | 0,4%                     |
| Barciany            | 66                  | 23             | 295                            | 23,5%                    |
| Kętrzyn             | 67                  | 23             | 285                            | 22,7%                    |
| Korsze              | 54                  | 22             | 250                            | 19,9%                    |
| <i>w tym miasto</i> |                     |                | 4                              | 0,3%                     |
| Reszel              | 36                  | 20             | 179                            | 14,3%                    |
| <i>w tym miasto</i> |                     |                | 4                              | 0,3%                     |
| LGD Barcja          | 276                 | 110            | 1255                           | 100,0%                   |

Rysunek 1. Obszar LGD na tle powiatu kętrzyńskiego i bartoszyckiego

Źródło: GUS, Bank Danych Lokalnych, dane za 2013 r.

Omawiany obszar jest spójny i jednolity pod względem przestrzennym. Teren funkcjonowania LGD znajduje się w jednym obrysie, obejmuje obszar całych gmin, z wyłączeniem miasta Kętrzyn, które jest odrębną jednostką administracyjną - gminą miejską liczącą więcej niż 5 tys. mieszkańców. Obszar LGD obejmuje co najmniej 10 tys. i mniej niż 150 tys. mieszkańców, ponieważ według stanu na dzień 31. 12. 2014 r. liczba osób zameldowanych na pobyt stały w omawianych gminach wynosiła:

- Gmina Barciany - mieszkańców 6580;
- Gmina Kętrzyn - mieszkańców 8466;
- Gmina Korsze - mieszkańców 10267;
- Gmina Reszel - mieszkańców 7834;
- Gmina Sępól - mieszkańców 6 542;
- Łącznie: 39689 mieszkańców.

## I.2 Opis sposobu powstania i doświadczenia LGD

Pomysł utworzenia Lokalnej Grupy Działania „Barcja” zrodził się w listopadzie 2007 roku i został zainicjowany przez Związek Gmin „Barcja”. LGD powstało w celu rozwoju obszaru i aktywizacji mieszkańców poprzez wdrażanie oddolnych inicjatyw mieszkańców.

Początkowo w skład stowarzyszenia miały wchodzić 4 gminy, lecz po rozmowach z władzami gminy Sępól rozszerzono planowany obszar LGD właśnie o tę gminę. Następnie przeprowadzony został cykl spotkań wśród najbardziej aktywnych przedstawicieli społeczności lokalnej w celu zorganizowania grupy zdolnej do założenia i prowadzenia LGD. Inicjatorom zależało zaangażować sektor publiczny, społeczny i gospodarczy do wspólnej pracy na rzecz obszaru. Po zebraniu informacji od mieszkańców przeprowadzono bezpośredni wywiad z poleconymi osobami i przystąpiono do przygotowań związanych z założeniem stowarzyszenia (gminy i stowarzyszenia podjęły uchwały o wstąpieniu do LGD „Barcja”, opracowano projekt statutu itd.).

21.04. 2008 r. zwołane zostało Zebranie Założycielskie LGD „Barcja”, w którym udział wzięło 20 osób. Lokalna Grupa Działania „Barcja” została wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000309671 w dniu 04.07.2008 r. Lokalna Grupa Działania „Barcja” jest kontynuacją LGD, która realizowała LSR w okresie programowania 2007-2013 na podstawie umowy o warunkach i sposobie realizacji LSR.

LGD posiada doświadczenie w realizacji projektów mających wpływ na rozwój obszarów wiejskich. W trakcie realizacji poprzedniej perspektywy finansowej PROW zrealizowany został projekt współpracy „Produkt Lokalny Skarbem Warmii, Mazur, Kujaw i Krajny” w ramach którego wypromowano 30 produktów lokalnych z terenu województwa warmińsko-mazurskiego i kujawsko-pomorskiego a wybrane produkty zgłoszono do wpisu na listę produktów tradycyjnych. Ponadto obszar LGD objęto grą terenową „geocaching”, w ramach której dzięki „Pętli Smaków Barcji” w sposób innowacyjny informuje się turystów o tradycjach kulinarnych obszaru. Kolejną operacją mającą wpływ na obszar LGD był projekt „Ekonomia społeczna szansą na zatrudnienie” w ramach POKL. Projekt skierowany był do osób nieaktywnych zawodowo z grup defaworyzowanych a jego celem było zwiększenie aktywności społecznej i zawodowej 12 osób z terenu LGD. Zrealizowano kompleksowy program szkoleniowo- doradczy obejmujący: poradnictwo psychologiczno- zawodowe, trening komunikacji interpersonalnej i współpracy w grupie, warsztaty z zakresu identyfikacji rynku pracy i Spółdzielni Socjalnej. Ponadto LGD posiada bogate doświadczenie w zakresie animacji społecznej i działaniach promocyjno-informacyjnych. W trakcie wieloletniej działalności LGD przyczyniło się do powstania wielu organizacji pozarządowych i regularnie wystawia punkt informacyjno-promocyjny podczas letnich imprez plenerowych na swoim obszarze.

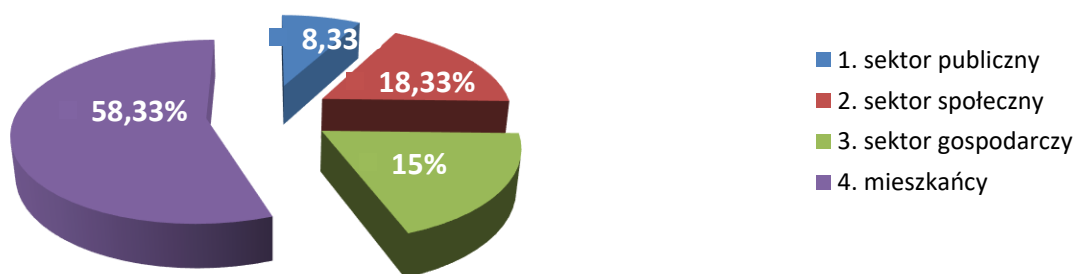
Zarówno osoby zarządzające LGD jak również pozostali członkowie Lokalnej Grupy Działania „Barcja” posiadają duże doświadczenie w realizacji projektów z szeroko rozumianych środków zewnętrznych. Projekty te dotyczą zarówno aktywizacji osób bezrobotnych, tzw. projektów miękkich jak również projektów inwestycyjnych. Zwłaszcza gminy wchodzące w skład LGD zrealizowały wiele projektów mających na celu szeroko rozumiany rozwój obszarów wiejskich. Realizacja operacji zrealizowanych przez lub za pośrednictwem LGD przyczyniła się do rozwoju obszaru. Jest to szczególnie widoczne w zakresie poprawy wizerunku obszaru, jakości życia oraz zwiększonej aktywności mieszkańców. LGD jest kojarzona z organizacją, która pomaga lokalnym społecznościom w rozwiązywaniu ich problemów dzięki wsparciu środków zewnętrznych.

W związku z wdrażaniem LSR w latach poprzednich i odbytych szkoleniach ponad 50% pracowników zatrudnionych w Biurze LGD posiada doświadczenie i wiedzę z zakresu wdrażania i aktualizacji dokumentów strategicznych o zasięgu regionalnym i lokalnym. Większość członków Zarządu od początku istnienia LGD brała udział w niezbędnych szkoleniach z zakresu PROW a także z racji pełnionych funkcji w innych instytucjach realizowała operacje w ramach „małych projektów”. Zbudowany potencjał pozwoli na sprawne wdrożenie LSR oraz przyczyni się do dalszego rozwoju obszarów wiejskich w oparciu o wypracowane narzędzia, zaufanie społeczne i współpracę z lokalną społecznością.

### 1.3 Struktura LGD

W skład Stowarzyszenia LGD „Barcja” wchodzi 60 członków reprezentujących następujące sektory:

- sektor publiczny – 5 gmin
- sektor społeczny – 11 organizacji
- sektor gospodarczy – 9 przedstawicieli
- mieszkańcy – 35 osoby



Struktura Członków LGD odzwierciedla skład lokalnej społeczności i zawiera przedstawicieli grup szczególnie istotnych z punktu widzenia realizacji LSR. Zgodnie z przeprowadzoną analizą w skład członków stowarzyszenia wchodzi przedstawiciele grup defaworyzowanych w kontekście dostępu do rynku pracy tj. osoby do 30 i po 50 roku życia, a także osoby bezrobotne, w tym długotrwale. W celu poprawnej komunikacji z przedstawicielami tych grup LGD skupi się na rozpowszechnianiu kampanii informacyjnej poprzez Internet (w tym media społecznościowe), zaprzyjaźnione organizacje gospodyń wiejskich i seniorów, Ośrodki Wsparcia Ekonomii Społecznej oraz tradycyjne plakaty informacyjne. Dzięki wielokanałowej dystrybucji informacji wszyscy przedstawiciele grup defaworyzowanych zostaną poinformowani o możliwości uzyskania wsparcia.

Na dzień przyjęcia strategii, poza sektorem publicznym reprezentowanym przez gminy, członkowie LGD działają w następujących obszarach: kluby sportowe, kultura ludowa, turystyka, mniejszości narodowe, szkolnictwo, pomoc społeczna, rolnictwo i agroturystyka, rękodzieło, ekonomia społeczna, gastronomia, ubezpieczenia, księgowość, energia odnawialna i promocja.

LGD zakłada rozszerzenie bądź też zmianę swojego składu, co zostało uregulowane w Statucie Stowarzyszenie. Statut stanowi, że nabycie i utrata członkostwa następuje w drodze uchwały przyjętej zwykłą większością głosów Zarządu Stowarzyszenia.

W procesie decyzyjnym uchwały podejmowane są zwykłą większością głosów w obecności co najmniej połowy członków danego organu. Wszelkie sprawy regulujące funkcjonowanie LGD zostały opisane w następujących dokumentach:

- Statut i Regulaminy WZC, Zarządu, Rady i Komisji Rewizyjnej – regulują elementarne kwestie funkcjonowania stowarzyszenia takie jak: kierunki działania, zasady pracy poszczególnych organów, sposoby nabycia i utraty członkostwa. Dokumenty są przyjmowane i zmieniane przez Walne Zebranie Członków
- Regulamin pracy Biura – reguluje zasady zatrudniania pracowników, uprawnienia Dyrektora Biura, sposób mierzenia efektywności pracowników. Dokument przyjmowany i aktualizowany przez Zarząd LGD
- Opis stanowisk i procedura naboru pracowników – określa wymagania niezbędne na danym stanowisku, procedurę udostępniania informacji o wolnym stanowisku pracy oraz zasady wyboru kandydatów. Dokument przyjmowany i zmieniany przez Walne Zebranie Członków.

Pozostałe dokumenty, w tym LSR i jego załączniki są przyjmowane i aktualizowane przez Zarząd LGD.

**Rada** jest obligatoryjnym organem Lokalnej Grupy Działania. Pełni ona funkcję organu decyzyjnego, do którego wyłącznej kompetencji należy wybór operacji, które mają być finansowane w ramach strategii opracowanej przez Lokalną Grupę Działania.

Organ decyzyjny w liczbie 15 członków został wybrany przez Walne Zebranie Członków Lokalnej Grupy Działania „Barcja” w dniu 31.05.2023 r. Zgodnie z uchwałą w skład Rady weszły następujące osoby:

Tab. 2 Skład Rady LGD Barcja

| Lp. | Osoba/Podmiot   | Reprezentowana gmina | Sektor      | Liczba w sektorze |
|-----|---|----------------------|-------------|-------------------|
| 1   | Jan Adamowicz/Gmina Korsze  | Korsze               | Publiczny   | 4                 |
| 2   | Marta Kamińska/ Gmina Barciany                                      | Barciany             | Publiczny   |                   |
| 3   | Irena Wołoskiuk/Gmina Sępapol                                       | Sępapol              | Publiczny   |                   |
| 4   | Paweł Bobrowski/Gmina Kętrzyn                                       | Kętrzyn              | Publiczny   |                   |
| 5   | Elżbieta Biedrawa/„BieArt” P.P.H.U                                  | Barciany             | Gospodarczy | 2                 |
| 6   | Dorota Płocharczyk/ Spółdzielnia Socjalna „OPOKA”                   | Barciany             | Gospodarczy |                   |
| 7   | Grzegorz Mucha  | Sępapol              | Mieszkaniec | 8                 |
| 8   | Janusz Kozoń  | Reszel               | Mieszkaniec |                   |
| 9   | Dorota Górecka  | Sępapol              | Mieszkaniec |                   |
| 10  | Jolanta Grzyb   | Reszel               | Mieszkaniec |                   |
| 11  | Leszek Twarogowski  | Kętrzyn              | Mieszkaniec |                   |
| 12  | Wiesław Gajdowski   | Barciany             | Mieszkaniec |                   |
| 13  | Edward Szudzych   | Kętrzyn              | Mieszkaniec |                   |
| 14  | Karol Światłowski   | Reszel               | Mieszkaniec |                   |
| 15  | Wiesława Syhłowyj/Stowarzyszenie Oświatowo-Kulturalne Gminy Kętrzyn | Kętrzyn              | Społeczny   | 1                 |

Tab. 3 Reprezentatywność poszczególnych sektorów w Radzie LGD

| Lp.    | Reprezentowany sektor | Liczba członków Rady | Udział procentowy w poszczególnych sektorach |
|--------|-----------------------|----------------------|--|
| 1      | Publiczny             | 4                    | 26,67%                                       |
| 2      | Gospodarczy           | 2                    | 13,33%                                       |
| 3      | Mieszkańcy            | 8                    | 53,33%                                       |
| 4      | Społeczny             | 1                    | 6,67%  |
| Ogółem |                       | 15                   | 100 %  |

## 1.4 Zasady funkcjonowania LGD

Lokalna Grupa Działania ‘Barcja’, to Stowarzyszenie, którego forma prawna oraz struktura partnerstwa i proces powoływania organów zostały uregulowane w statucie. Obligatoryjnymi elementami w strukturze stowarzyszenia są: Walne Zebranie Członków, Zarząd, Komisja Rewizyjna, organ decyzyjny zwany Radą.

Wszyscy członkowie stowarzyszenia tworzą walne zebranie członków, które jest najwyższą władzą stowarzyszenia. Kompetencje walnego zebrania określa statut. Kolejnym obligatoryjnym organem stowarzyszenia jest zarząd. Skład zarządu, jego kadencje i kompetencje określa statut.

#### **Walne Zebranie Członków**

Walne Zebranie jest najwyższą władzą o charakterze stanowiącym i kontrolnym. Działa na podstawie ustawy o stowarzyszeniach, Statutu, Uchwał Walnego Zebrania oraz Regulaminu Walnego Zebrania Członków. Szczegóły trybu działania Walnego Zebrania Członków określa regulamin, który uchwalany i zmieniany jest przez Walne Zebranie Członków LGD.

#### **Zarząd**

Zarząd jest statutowym organem wykonawczym LGD i reprezentuje ją w sądzie i poza sądem. Kieruje całokształtem działalności LGD, reprezentuje je na zewnątrz i ponosi odpowiedzialność za swoją pracę przed Walnym Zebraniem. Szczegóły trybu działania i kompetencji Zarządu określa regulamin, który uchwalany i zmieniany jest przez Walne Zebranie Członków LGD.

#### **Komisja Rewizyjna**

Komisja Rewizyjna jest organem LGD powołanym do sprawowania wewnętrznej kontroli nad jej działalnością. Szczegóły trybu działania Komisji Rewizyjnej określa regulamin Komisji Rewizyjnej, który uchwalany i zmieniany jest przez Walne zebranie Członków LGD.

#### **Rada**

Rada Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „BARCJA” wybierana jest przez Walne Zebranie Członków i to też przed tym organem Rada odpowiada za swoją pracę. Szczegółowe zapisy dotyczące funkcjonowania organu decyzyjnego zostały zawarte w regulaminie Rady zapewniającym przejrzystość, demokratyczność i jawność podejmowania decyzji. Regulamin rady uchwalany i zmieniany jest przez Walne zebranie Członków LGD.

#### **Biuro LGD**

Regulamin pracy biura LGD uchwalany jest przez organ wykonawczy jakim jest Zarząd Stowarzyszenia. Regulamin ustala organizację i zasady pracy oraz związane z tym prawa i obowiązki pracodawcy i pracowników. Regulamin jest również dokumentem regulującym procedury naboru pracowników, wymagań oraz opisu stanowisk i warunków technicznych.

## **ROZDZIAŁ II PARTYCYPACYJNY CHARAKTER LSR**

Włączenie partnerów społecznych i gospodarczych do planowania i wdrażania lokalnych inicjatyw, jedną z których jest budowa LSR, jest kluczowym elementem, który wpływa na lepsze zdefiniowanie problemów obszaru i określenie sposobów ich rozwiązania. Spotkania i warsztaty z lokalną społecznością powinny mieć właśnie miejsce podczas opracowywania LSR, ponieważ to problemy i aspiracje lokalnej społeczności powinna rozwiązywać i realizować LSR. Podczas opracowywania niniejszej strategii zastosowano następujące formy działania, umożliwiające jak najliczniejszy udział mieszkańców w procesie tworzenia strategii:

- kampania informacyjna o rozpoczęciu prac nad LSR w Internecie (www, facebook)
- badanie ankietowe dot. analizy SWOT i celów LSR. Badanie przeprowadzono przy

zastosowaniu techniki CAWI (Computer Assisted Web Interviewing – ankieta wypełniana przez respondentów z pośrednictwem strony internetowej) oraz PAPI (ankieta papierowa). Dzięki przyjęciu takiego rozwiązania, ankieta mogła dotrzeć do większej grupy respondentów. Co istotne grupa ta nie ograniczała się tylko do osób mających dostęp do Internetu, tak jakby to było w przypadku zastosowania jedynie metody CAWI. W celu zwiększenia udziału grup defaworyzowanych ankiety zostały przekazane pracownikom MOPS/GOPS/KIS.

- konsultacje społeczne z mieszkańcami gmin: Barciany, Kętrzyn, Korsze, Reszel i Sępólno. - . Celem spotkań z mieszkańcami było omówienie z lokalną społecznością wyników badań ankietowych i warsztaty SWOT, a także poszukanie rozwiązań dla problemów określonych na wcześniejszych etapach badania. Spotkania odbyły się kolejno we wszystkich gminach wchodzących w skład LGD Barcja:

- 21 września 2015 r. w Urzędzie Gminy w Barcianach ,
- 22 września 2015 r. w Świetlicy wiejskiej w Gałwunach (Gmina Kętrzyn),
- 23 września 2015 r. w Miejskim Ośrodku Kultury w Korszach,
- 29 września 2015 r. w Urzędzie Gminy Reszel,
- 30 września 2015 r. w Miejsko-Gminnym Ośrodku Kultury w Sępólnie.

Spotkania z mieszkańcami przeprowadzono zgodnie z metodą „World cafe”. Metoda ta w prosty sposób pozwala skłonić grupę ludzi do wzięcia aktywnego udziału we wspólnej dyskusji. Podczas spotkania dyskusja toczyła się w zaaranżowanej „kawiarnianej atmosferze”. Przy kilku stolikach uczestnicy wymieniali poglądy na temat problemów występujących na obszarze LGD i nad propozycjami dotyczącymi rozwiązań umożliwiających poprawę sytuacji na obszarze gminy. W kilkugodzinnej dyskusji uczestnicy kilka razy przesiadali się od stołu do stołu. W ten sposób wszyscy mieli szansę porównać swoje pomysły z pomysłami innych uczestników. Dochodziło do interesującej wymiany poglądów i doświadczeń. Przy każdym stoliku w dyskusji brał udział gospodarz stolika zapisujący propozycje rozwiązań

prezentowane przez uczestników. W trakcie poszczególnych spotkań uczestnicy byli proszeni m.in. o ocenę jak istotne są dla nich poszczególne problemy występujące na obszarze LGD. Poszczególnym problemom były przyznawane punkty od 1 do 10, gdzie 10 oznaczało, że dana kwestia jest dla mieszkańców danej gminy bardzo istotna, a 1, że dane zagadnienie jest dla nich mało ważne. Uczestnicy spotkań zastanawiali się także nad rodzajami działań i typami projektów, których realizacja mogłaby się przyczynić do poprawy sytuacji w kontekście omawianych problemów.

- Kolejnym narzędziem przy opracowaniu LSR były wywiady pogłębione. W ramach wywiadów indywidualnych przeprowadzono 5 rozmów. Wywiady dotyczyły sytuacji bieżącej na rynku pracy, warunków związanych z tworzeniem nowych miejsc pracy oraz warunków umożliwiających podjęcie pracy osobom dotąd pozostającym bez pracy, a także na temat rozwoju przedsiębiorczości w perspektywie tworzenia korzystnych warunków do zakładania nowych firm i rozwoju już istniejących. Wywiady przeprowadzono z osobami wytypowanymi przez LGD, które reprezentowały wszystkie sektory objęte wsparciem LSR. Średni czas trwania wywiadu to od 40 minut do 1 godziny

- spotkanie grupy roboczej w skład, której weszło 20 przedstawicieli 3 sektorów i mieszkańców z obszaru 5 gmin. Zadaniem Grupy Roboczej było doprecyzowanie analizy SWOT, celów i przedsięwzięć. Podczas pracy Grupa miała do dyspozycji wyniki badań własnych LGD, raport z ostatniej ewaluacji przeprowadzonej w czerwcu 2015 r., a także wnioski wypracowane na konsultacjach społecznych. Wszystkie te dokumenty zostały uwzględnione przy tworzeniu celów, przedsięwzięć, a także wskaźników. Grupa robocza pracowała z wykorzystaniem metody „Grup fokusowych” wzbogaconej o panel dyskusyjny dot. analizy SWOT.

- Spotkanie organów LGD w celu przedstawienia propozycji poziomu poszczególnych wskaźników i budżetu LSR. W spotkaniu opartym o metodę budżetu partycypacyjnego wzięli udział przedstawiciele Zarządu, Rady i Komisji Rewizyjnej LGD, którzy są zarazem odzwierciedlają ludność zamieszkującą obszar objęty strategią. W trakcie spotkania określono priorytety dla poszczególnych przedsięwzięć i poziom wskaźników.

- Końcowym etapem udziału lokalnej społeczności w opracowanie LSR było udostępnienie Strategii na stronie internetowej oraz w siedzibie i poinformowanie mieszkańców o tym fakcie poprzez plakaty informacyjne, które zarazem informowały o terminie ostatniej publicznej prezentacji LSR w ramach prowadzonych konsultacji społecznych. Spotkanie miało charakter otwarty lecz dodatkowo zaproszeni zostali członkowie w/w grupy roboczej.

- Przyjęcie LSR przez Zarząd LGD po uprzedniej akceptacji Walnego Zebrania Członków LGD.

Na każdym etapie tworzenia LSR przedstawiciele sektora publicznego, gospodarczego, społecznego i mieszkańców czynnie brali udział w opracowywaniu niniejszej strategii i mieli realny wpływ na identyfikowanie problemów i potrzeb obszaru LGD. W wyniku przeprowadzonych konsultacji społecznych największą zwracano uwagę na braki w zakresie infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej. Powyższa potrzeba znalazła swoje odzwierciedlenie w strategii. Nie wzięto natomiast pod uwagę zgłoszeń dot. interwencji w tematykę wykraczającą poza zakres Programu

Procedura aktualizacji Strategii uwzględnia udział społeczności lokalnej – załącznik nr 1 do LSR.

## **ROZDZIAŁ III. DIAGNOZA – OPIS OBSZARU I LUDNOŚCI**

### ***III.1 Określenie grup szczególnie istotnych z punktu widzenia realizacji LSR***

Według przeprowadzonych badań i analiz, na obszarze LGD można zdefiniować 3 podstawowe grupy de faworyzowane: osoby do 30 roku życia; osoby powyżej 50 roku życia; osoby bezrobotne

Zdaniem badanych najgorzej wygląda sytuacja w przypadku osób powyżej 50 lat (ponad 65% badanych), młodzieży do 30 roku życia oraz bezrobotnych (po 52%).

Uczestnicy badań zwrócili uwagę na występowanie na terenie LGD zjawiska dziedziczenia bezrobocia. Dotyczy to przede wszystkim długotrwale bezrobotnych byłych pracowników PGR-ów, których dzieci i wnuki, chociaż nigdy nie pracowały w tego typu gospodarstwach, są gorzej wykształcone, brak im dostępu do edukacji i motywacji do zmiany stylu życia.

W przypadku osób długotrwale bezrobotnych zwrócono uwagę na problemy związane z niską samooceną, brakiem wiary we własne siły, wycofaniem społecznym i strachem przed podjęciem pracy zawodowej. Ważnym problemem jest również słabe wykształcenie i niewystarczające kwalifikacje do podjęcia zatrudnienia. Cechy te negatywnie wpływają na chęć i skuteczność poszukiwania pracy. Przedstawiano propozycje rozwiązania tego problemu poprzez pomoc psychologiczną, organizację warsztatów podnoszenia kompetencji społecznych i budowania pozytywnego wizerunku siebie i rodziny oraz kursy kwalifikacyjne. Zwrócono uwagę na potrzebę pokazania ludziom pozostającym bez pracy korzyści płynących z podjęcia zatrudnienia i jego wpływu na rozwój osobisty i społeczny.

W grupie bezrobotnych 50+ większe szanse na znalezienie pracy mają mężczyźni. Wynika to ze specyfiki rynku pracy na terenie LGD i działających tu przedsiębiorstw. Mężczyźni częściej mogą znaleźć zatrudnienie w rolnictwie oraz w firmach budowlanych. Sytuacja kobiet jest dużo trudniejsza, również ze względu na uwarunkowania kulturowe i przeświadczenie, że miejsce kobiety jest w domu. Według rozmówców, sytuacja ta powoli się zmienia, bo zmienia się kultura wiejska i rola kobiety.

Zdaniem części respondentów dla obszaru LGD korzystne byłoby powstanie firmy, która zajmowałaby się wyszukiwaniem pracowników, których kwalifikacje odpowiadają potrzebom danego przedsiębiorcy. Firma ta mogłaby też organizować kursy i szkolenia zgodne z konkretnym zapotrzebowaniem oraz zająć się tworzeniem grup osób

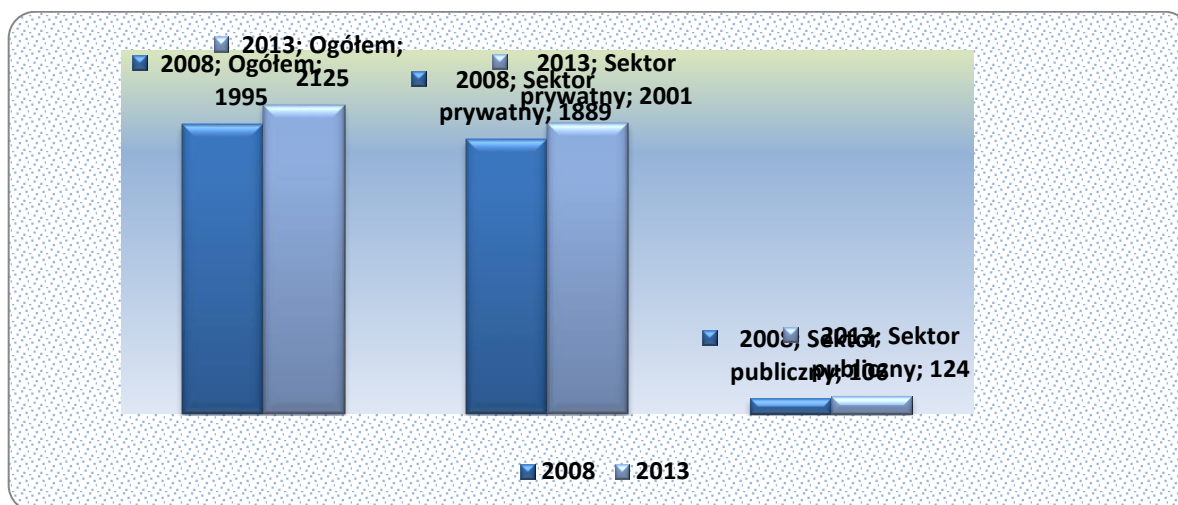
posiadających zbliżone kwalifikacje, co zdaniem rozmówców zwiększałoby ich szanse na znalezienie dla nich pracy. Grupy te wymagają przede wszystkim wsparcia w działaniach ukierunkowanych na włączenie ich w procesie integracji społecznej. Udanym pomysłem na poprawienie sytuacji na rynku pracy na obszarze LGD jest zakładanie Stowarzyszeń, Fundacji i Spółdzielni Socjalnych. Przykładem może być powstały w Kętrzynie salon rodzinny „Bajkowa kraina” i działająca w Korszach Spółdzielnia „Opoka”. Obecnie „Opoka” zajmuje się opieką nad ludźmi starszymi oraz sprzątaniami. W regionie jest zapotrzebowanie na usługi opiekuńcze skierowane szczególnie dla osób niepełnosprawnych, niepełnosprawnych oraz dzieci. „Opoka” zatrudnia obecnie kilka osób, głównie kobiety po 50 roku życia, które sprawdziły się jako dobre, sumienne i zaufane pracownice. W wywiadach podkreślano, że w działalności spółdzielczej starsze kobiety, mimo pewnych ograniczeń, bardzo dobrze sobie radzą. Są zadowolone i chętne do podnoszenia swoich kwalifikacji, można na nich polegać. W najbliższym czasie „Opoka” planuje rozszerzenie swojej działalności o usługi gastronomiczne, pielęgnację terenów zielonych oraz opiekę nad dziećmi.

Branżą, z rozwojem której mieszkańcy LGD wiążą największe nadzieje jest turystyka. Zwracano uwagę, że region ma duże możliwości do rozwoju turystyki kwalifikowanej (szlaki rowerowe, turystyka konna, spływy kajakowe). Napływ turystów spowodowałby rozwój infrastruktury turystycznej, gastronomii, gospodarstw agroturystycznych i usług hotelarskich. Podkreślano potrzebę powołania organizacji turystycznej, zarządzającej całym terenem, która byłaby odpowiedzialna za promocję regionu.

W wyniku przeprowadzonych konsultacji związanych ze zwiększeniem budżetu LSR zdecydowano się na przeznaczenie dodatkowych środków na operacje dotyczące zwiększenia liczby nowych, przebudowanych, wyremontowanych lub wyposażonych obiektów infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej lub sportowej.

### III.2 Gospodarka i przedsiębiorczość

Według danych dostępnych na 31.12.2013 r. na obszarze działania LGD „Barcja” funkcjonowało 2125 podmiotów gospodarczych wpisanych do rejestru REGON i w stosunku do roku 2008 ich liczba wzrosła o 7%. Zdecydowaną większość podmiotów stanowią przedsiębiorstwa prywatne - w 2013 r. stanowiły 94% wszystkich podmiotów. Liczba tych podmiotów w roku 2013 w stosunku do roku 2008 wzrosła o 6%, zaś podmiotów publicznych o 17%.



Wykres nr 17: Liczba podmiotów gospodarczych zarejestrowanych w rejestrze REGON na terenie objętym LSR w 2008 r. i 2013 r. z podziałem na sektor prywatny i publiczny.<sup>1</sup>

We wszystkich gminach badanego obszaru liczba podmiotów gospodarczych zarejestrowanych w rejestrze REGON w roku 2013 wzrosła w stosunku do roku 2008. Największy, bo ponad 14% wzrost nastąpił w gminie Sępólno i Kętrzyn. Wyjątkiem jest gmina Reszel, na terenie której stwierdzono w analizowanym okresie spadek liczby podmiotów gospodarczych zarówno w sektorze prywatnym (spadek o 1,13%) jak i w sektorze publicznym (spadek o 25%). W większości badanych gmin w 2013 roku liczba podmiotów sektora publicznego wzrosła w stosunku do roku 2008. Największy wzrost odnotowano w gminie Barciany – z 10 do 22 podmiotów. Jest to wzrost aż o 120%. Znaczący, bo ponad 57% wzrost nastąpił także w gminie Sępólno. Najmniejszy wzrost miał miejsce natomiast w gminie Korsze, w której w latach 2008 – 2013 przybyły zaledwie dwa przedsiębiorstwa państwowe, co stanowi 7,14%. Znaczący, bo 25%, spadek liczby podmiotów gospodarczych sektora publicznego odnotowano natomiast w gminie Reszel. Liczba przedsiębiorstw państwowych w latach 2008 – 2013 spadła tu bowiem z 28 do 21. Niewielki spadek liczby podmiotów sektora publicznego odnotowano także w gminie Kętrzyn, gdzie w 2013 roku działało jedno przedsiębiorstwo państwowe mniej niż w roku 2008. Spadek liczby podmiotów w sektorze publicznym nie jest

<sup>1</sup> Opracowanie własne, na podstawie danych dostępnych na [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



jednak sytuacją niepokojącą. W literaturze uważa się bowiem, że przedsiębiorstwa państwowe są mniej efektywne ekonomicznie aniżeli prywatne, dlatego pozytywną tendencją pod tym względem jest zmniejszanie się liczby podmiotów sektora publicznego przekształcając je w jednostki prywatne. Niestety na badanym obszarze ogółem nastąpił wzrost liczby podmiotów sektora publicznego. Być może jest to związane z niemożliwością świadczenia ich usług przez podmioty sektora prywatnego.

Jeśli chodzi natomiast o sektor prywatny to największy wzrost miał miejsce w gminie Kętrzyn – o 15,40% oraz w gminie Sępólno – 10,94%. Najniższy wzrost stwierdzono w gminie Korsze – o 6,84%. Spadek liczby podmiotów gospodarczych sektora prywatnego stwierdzono natomiast w gminie Barciany oraz Reszel. Jest on jednak niewielki, bo zaledwie nieco 1%. Generalny wzrost wynoszący 5,93% wskazuje na rozwój przedsiębiorczości wśród mieszkańców co niewątpliwie wspiera lokalny rozwój gospodarczy i pomaga zwalczać zjawisko bezrobocia. Na rozwój miejscowej gospodarki i powstawanie nowych miejsc pracy negatywnie wpływa brak kapitału na rozwój przedsiębiorczości i trudności w jego pozyskiwaniu, skomplikowane procedury przyznawania środków finansowych w postaci dotacji czy kredytów, biurokracja w uzyskiwaniu różnego typu decyzji czy pozwoleń oraz wysokie koszty prowadzenia działalności gospodarczej. Należy zatem dążyć do uproszczenia procedur i obniżania kosztów w celu wzrostu liczby małych i mikro przedsiębiorstw. Zagrożeniem dla rozwoju przedsiębiorczości, wskazywanym podczas prac nad przedmiotową analizą SWOT, jest także brak współpracy pomiędzy przedsiębiorcami. Pewne ograniczenia wynikają także z faktu położenia badanego terenu na obszarach chronionych (np. Natura 2000). Ponadto ze względu na niskie zasoby finansowe mieszkańców badanego obszaru należy podjąć działania edukacyjne w zakresie rozwoju przedsiębiorczości oraz możliwości skorzystania z zewnętrznych źródeł finansowania. Niewątpliwym atutem badanego terenu jest znaczna ilość terenów do zagospodarowania, co może przyczynić się zarówno do rozwoju przedsiębiorczości, jak i turystyki zwłaszcza w jej agro i eko wymiarze. Szczegółowe dane dotyczące liczby podmiotów gospodarczych w latach 2008–2013 w poszczególnych gminach tworzących obszar LGD „Barcja” przedstawiono w poniżej zamieszczonej tabeli.

| Gmina        | Sektor prywatny |            |              | Sektor publiczny |            |               | Ogółem     |            |              |
|--------------|-----------------|------------|--------------|------------------|------------|---------------|------------|------------|--------------|
|              | 2008            | 2013       | Zmiana w %   | 2008             | 2013       | Zmiana w %    | 2008       | 2013       | Zmiana w %   |
| Sępólno      | 265             | 294        | +10,94       | 21               | 33         | +57,14        | 286        | 327        | +14,33       |
| Barciany     | 275             | 272        | -1,09        | 10               | 22         | +120,00       | 285        | 294        | +3,16        |
| Kętrzyn      | 422             | 487        | +15,40       | 19               | 18         | -5,26         | 441        | 505        | +14,51       |
| Korsze       | 395             | 422        | +6,84        | 28               | 30         | +7,14         | 423        | 452        | +6,86        |
| Reszel       | 532             | 526        | -1,13        | 28               | 21         | -25,00        | 560        | 547        | -2,32        |
| <b>Razem</b> | <b>188</b>      | <b>200</b> | <b>+5,93</b> | <b>106</b>       | <b>124</b> | <b>+16,98</b> | <b>199</b> | <b>212</b> | <b>+6,52</b> |
|              | <b>9</b>        | <b>1</b>   |              |                  |            |               | <b>5</b>   | <b>5</b>   |              |

Tabela nr 8 Liczba podmiotów gospodarczych w poszczególnych gminach LGD „Barcja” w latach 2008 - 2013.

### III.3 Rynek pracy

Ze względu na swoje specyficzne cechy, rynek pracy stanowi podstawę wszystkich analiz społeczno-gospodarczych. Wartości wskaźników opisujących poziom bezrobocia i strukturę zatrudnienia, pozwalają wskazać oraz ocenić problemy społeczno-gospodarcze danego obszaru. Tab. nr 1

Tab. 1. Pracujący ogółem

| Wyszczególnienie                | ogółem |       |      |      |      |
|---------------------------------|--------|-------|------|------|------|
|                                 | 2010   | 2011  | 2012 | 2013 | 2014 |
| Sępólno                         | 366    | 334   | 357  | 371  | 401  |
| <i>Sępólno - miasto</i>         | 184    | 155   | 181  | 177  | 181  |
| <i>Sępólno - obszar wiejski</i> | 182    | 179   | 176  | 194  | 220  |
| Barciany                        | 473    | 451   | 452  | 457  | 461  |
| Kętrzyn                         | 651    | 657   | 673  | 627  | 498  |
| Korsze                          | 1 035  | 846   | 831  | 829  | 763  |
| <i>Korsze - miasto</i>          | 796    | 617   | 560  | 572  | 501  |
| <i>Korsze - obszar wiejski</i>  | 239    | 229   | 271  | 257  | 262  |
| Reszel                          | 1 051  | 1 020 | 926  | 844  | 860  |

|                          |         |         |         |         |        |
|--------------------------|---------|---------|---------|---------|--------|
| Reszel - miasto          | 929     | 927     | 856     | 779     | 797    |
| Reszel - obszar wiejski  | 122     | 93      | 70      | 65      | 63     |
| woj. warmińsko-mazurskie | 272 318 | 272 397 | 268 694 | 269 965 | 273566 |

Źródło: GUS, Bank Danych Lokalnych

Tab. 2. Pracujący wg płci

| Wyszczególnienie         | mężczyźni |      |      |      |      | kobiety |      |      |      |      |
|--------------------------|-----------|------|------|------|------|---------|------|------|------|------|
|                          | 2010      | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2010    | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
| Sępapol                  | 155       | 148  | 158  | 161  | 180  | 211     | 186  | 199  | 210  | 221  |
| Sępapol - miasto         | 48        | 39   | 52   | 40   | 46   | 136     | 116  | 129  | 137  | 135  |
| Sępapol - obszar wiejski | 107       | 109  | 106  | 121  | 134  | 75      | 70   | 70   | 73   | 86   |
| Barciany                 | 260       | 265  | 255  | 249  | 240  | 213     | 186  | 197  | 208  | 221  |
| Kętrzyn                  | 369       | 373  | 403  | 356  | 264  | 282     | 284  | 270  | 271  | 234  |
| Korsze                   | 586       | 429  | 420  | 404  | 375  | 449     | 417  | 411  | 425  | 388  |
| Korsze - miasto          | 451       | 295  | 266  | 258  | 230  | 345     | 322  | 294  | 314  | 271  |
| Korsze - obszar wiejski  | 135       | 134  | 154  | 146  | 145  | 104     | 95   | 117  | 111  | 117  |
| Reszel                   | 559       | 500  | 456  | 403  | 433  | 492     | 520  | 470  | 441  | 427  |
| Reszel - miasto          | 474       | 433  | 410  | 362  | 390  | 455     | 494  | 446  | 417  | 407  |
| Reszel - obszar wiejski  | 85        | 67   | 46   | 41   | 43   | 37      | 26   | 24   | 24   | 20   |
| woj. warmińsko-mazurskie | 136       | 137  | 134  | 133  | 133  | 136     | 135  | 134  | 136  | 139  |
|                          | 131       | 223  | 235  | 497  | 760  | 187     | 174  | 459  | 468  | 806  |

Źródło: GUS, Bank Danych Lokalnych

Tab. 3. Pracujący w 2013 r.

|                          | pracujący |                  | Rolnictwo,<br>leśnictwo,<br>łowiectwo i<br>rybactwo | Przemysł i<br>budownictwo | Handel; naprawa<br>pojazdów<br>samochodowych;<br>transport i gospodarka<br>magazynowa;<br>zakwaterowanie i<br>gastronomia; informacja<br>i komunikacja | Działalność<br>finansowa i<br>ubezpieczeniowa<br>; obsługa rynku<br>nieruchomości<br>oraz pozostałe<br>usługi |
|--------------------------|-----------|------------------|---|---------------------------|--|---|
|                          | ogółem    | w tym<br>kobiety |   |                           |  |   |
| Sępapol                  | 371       | 210              | 100   | 43                        | 21   | 207   |
| w tym miasto             | 177       | 137              | #   | #                         | 20   | 135   |
| Barciany                 | 457       | 208              | #   | #                         | #  | 195   |
| Kętrzyn                  | 627       | 271              | 42  | 219                       | 56   | 310   |
| Korsze                   | 829       | 425              | 58  | 245                       | 125  | 401   |
| w tym miasto             | 572       | 314              | #   | 224                       | #  | 229   |
| Reszel                   | 844       | 441              | 19  | 379                       | 94   | 352   |
| w tym miasto             | 779       | 417              | 11  | 337                       | 93   | 338   |
| woj. warmińsko-mazurskie | 269 965   | 136 468          | 6 983   | 98 727                    | 52 757   | 111 498   |

(-) – zjawisko nie wystąpiło

(#) – dane nie mogą być opublikowane ze względu na konieczność zachowania tajemnicy statystycznej w rozumieniu ustawy o statystyce publicznej

Źródło: GUS

**Bezrobocie** w głównej mierze jest zjawiskiem strukturalnym wynikającym z braku równowagi pomiędzy podażą pracy (liczbą ludności zainteresowanej i gotowej wykonywać pracę) a popytem na nią (liczbą miejsc pracy, którą oferuje gospodarka w danych warunkach społeczno-ekonomicznych) i ściśle wiąże się ze zmianami zachodzącymi na rynku pracy. Niedopasowanie ilościowe bądź strukturalne (jakościowe) popytu i podaży powoduje trudności na rynku pracy (bezrobocie lub niewykorzystane miejsca pracy). Podstawowym miernikiem zjawiska pozostawiania bez pracy jest **stopa bezrobocia**.

Tab. 4. Stopa bezrobocia na terenie powiatów objętych LSR.

| Jednostka terytorialna | Stopa bezrobocia ogółem (%) |      |      |      |      |
|------------------------|-----------------------------|------|------|------|------|
|                        | 2010                        | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
| Powiat kętrzyński      | 27,9                        | 29,2 | 30,2 | 31,1 | 30,1 |
| Powiat bartoszycki     | 30,0                        | 30,0 | 29,8 | 30,2 | 27,2 |

Tab. 5. Bezrobotni zarejestrowani wg płci

| Rok              | Sępól | Barciany | Kętrzyn | Korsze | Reszel | LGD Barcja |
|------------------|-------|----------|---------|--------|--------|------------|
| <b>Ogółem</b>    |       |          |         |        |        |            |
| 2010             | 978   | 767      | 880     | 1 225  | 678    | 4 528      |
| 2011             | 961   | 821      | 926     | 1 209  | 753    | 4 670      |
| 2012             | 948   | 806      | 959     | 1 314  | 790    | 4 817      |
| 2013             | 991   | 828      | 937     | 1 299  | 797    | 4 852      |
| 2014             | 827   | 770      | 959     | 1 208  | 732    | 4 496      |
| <b>Mężczyźni</b> |       |          |         |        |        |            |
| 2010             | 483   | 388      | 447     | 635    | 362    | 2 315      |
| 2011             | 438   | 413      | 457     | 573    | 411    | 2 292      |
| 2012             | 442   | 403      | 486     | 649    | 434    | 2 414      |
| 2013             | 475   | 418      | 478     | 648    | 433    | 2 452      |
| 2014             | 392   | 385      | 513     | 608    | 395    | 2 293      |
| <b>Kobiety</b>   |       |          |         |        |        |            |
| 2010             | 495   | 379      | 433     | 590    | 316    | 2 213      |
| 2011             | 523   | 408      | 469     | 636    | 342    | 2 378      |
| 2012             | 506   | 403      | 473     | 665    | 356    | 2 403      |
| 2013             | 516   | 410      | 459     | 651    | 364    | 2 400      |
| 2014             | 435   | 385      | 446     | 600    | 337    | 2 203      |

Źródło: GUS, Bank Danych Lokalnych

Tab. 6. Udział bezrobotnych zarejestrowanych w liczbie ludności w wieku produkcyjnym

| Rok                  | Sępól | Barciany | Kętrzyn | Korsze | Reszel | woj. warmińsko-mazurskie |
|----------------------|-------|----------|---------|--------|--------|--------------------------|
| <b>ogółem [%]</b>    |       |          |         |        |        |                          |
| 2010                 | 22,1  | 17,6     | 15,9    | 17,7   | 12,7   | 11,1                     |
| 2011                 | 21,9  | 19,0     | 16,6    | 17,5   | 14,2   | 11,3                     |
| 2012                 | 21,9  | 18,5     | 17,3    | 19,1   | 15,1   | 12,0                     |
| 2013                 | 23,3  | 19,2     | 17,0    | 19,0   | 15,6   | 12,4                     |
| 2014                 | 19,6  | 18,1     | 17,5    | 17,9   | 14,6   | 10,6                     |
| <b>mężczyźni [%]</b> |       |          |         |        |        |                          |
| 2010                 | 20,1  | 18,2     | 18,6    | 20,3   | 16,9   | 9,9                      |
| 2011                 | 16,3  | 17,4     | 16,8    | 17,5   | 16,2   | 9,8                      |
| 2012                 | 14,8  | 14,9     | 16,0    | 15,8   | 17,0   | 10,9                     |
| 2013                 | 16,8  | 15,2     | 17,2    | 17,2   | 16,3   | 11,3                     |
| 2014                 | 12,7  | 14,5     | 15,3    | 15,7   | 14,5   | 9,6                      |
| <b>kobiety [%]</b>   |       |          |         |        |        |                          |
| 2010                 | 24,6  | 19,2     | 17,2    | 18,7   | 12,7   | 12,5                     |
| 2011                 | 26,3  | 20,8     | 18,7    | 20,2   | 14,0   | 13,1                     |

|      |      |      |      |      |      |      |
|------|------|------|------|------|------|------|
| 2012 | 25,8 | 20,6 | 19,0 | 21,4 | 14,7 | 13,3 |
| 2013 | 27,0 | 21,3 | 18,5 | 21,1 | 15,5 | 13,7 |
| 2014 | 22,9 | 20,5 | 18,0 | 19,9 | 14,8 | 11,8 |

Źródło: GUS, Bank Danych Lokalnych

Tab. 7. Wybrane dane o rynku pracy w 2013 r.

|   | Sępopol     | Barciany    | Kętrzyn     | Korsze       | Reszel      |
|---|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|
| Pracujący   | 371         | 457         | 627         | 829          | 844         |
| Bezrobotni zarejestrowani<br>w tym kobiety w %  | 991<br>52,1 | 828<br>49,5 | 937<br>49,0 | 1299<br>50,1 | 797<br>45,7 |
| Udział bezrobotnych zarejestrowanych w liczbie<br>ludności w wieku produkcyjnym w%      | 23,3        | 19,2        | 17,0        | 19,0         | 15,6        |
| Udział zarejestrowanych bezrobotnych kobiet w liczbie<br>kobiet w wieku produkcyjnym w% | 27,0        | 21,3        | 18,5        | 21,1         | 15,5        |

Źródło: GUS, Statystyczne Vademecum Samorządowca

Na obszarze LGD grupy defaworyzowane ze względu na dostęp do rynku pracy to przede wszystkim osoby do 30 roku życia, osoby powyżej 50 roku życia oraz bezrobotni. Potwierdzają do wyniki badania ankietowego adresowanego do mieszkańców LGD, w ramach którego respondenci poproszeni zostali m.in. o określenia jakie grupy społeczne mają najtrudniejszą sytuację, w kontekście dostępu do rynku pracy. Zdaniem badanych najgorzej wygląda sytuacja w przypadku osób powyżej 50 lat (ponad 65% badanych), młodzieży do 30 roku życia oraz bezrobotnych (po 52%)

Tab. 8. Bezrobotni wg gmin

| Wyszczególnienie  | Zarejestrowani bezrobotni |             |                  |                       |                        |
|-------------------|---------------------------|-------------|------------------|-----------------------|------------------------|
|                   | razem                     | Kobiety     | w tym:           |                       |                        |
|                   |                           |             | w tym:           |                       |                        |
|                   |                           |             | do 25 roku życia | powyżej 50 roku życia | długotrwale bezrobotni |
| Barciany          | 766                       | 384         | 167              | 148                   | 500                    |
| Kętrzyn           | 958                       | 446         | 177              | 225                   | 545                    |
| Korsze            | 1214                      | 599         | 228              | 273                   | 798                    |
| Reszel            | 726                       | 336         | 135              | 205                   | 450                    |
| Sępopol           | 827                       | 435         | 135              | 230                   | 577                    |
| <b>LGD Barcja</b> | <b>4491</b>               | <b>2200</b> | <b>842</b>       | <b>1081</b>           | <b>2870</b>            |

Źródło: Powiatowy Urząd Pracy w Kętrzynie i Powiatowy Urząd Pracy w Bartoszycach

### III.4 Przedstawienie działalności sektora społecznego

Na obszarze LGD według danych z października 2015 r. w KRS jest zarejestrowanych 78 organizacji pozarządowych. Najwięcej bo aż 27 zarejestrowanych jest na terenie gminy Reszel, najmniej natomiast na terenie gminy Sępopol. Najaktywniejsze organizacje działają w sferze szeroko pojętej kultury oraz te, które powstały na rzecz rozwoju danego obszaru bądź miejscowości. Liczba stowarzyszeń zarejestrowanych w KRS wg gmin: Barciany – 15, Kętrzyn – 13, Korsze – 12, Reszel – 27, Sępopol - 11

Do najbardziej rozpoznawalnych zespołów ludowych obszaru LGD należą: „Reszelanie”, „Mazurska Kosaczewina” oraz „Warmianki Sępopolskie”, „Baby z Babieńca”, „Basibabki”. Zespoły ludowe kultywują zarówno tradycje warmińskie jak i mazurskie. Stowarzyszeniem najbardziej zaangażowanym w krzewienie kultury mazurskiej jest „Mazurska Kosaczewina”, która jako jedyna w kraju prezentuje gwarę mazurską i w oparciu o specjalistyczną literaturę inscenizuje dawne zwyczaje i obrzędy. Charakterystyczne dla w/w wydarzeń jest to, że stowarzyszenia integrują wokół nich mieszkańców wielu miejscowości, a w samych występach biorą udział także osoby defaworyzowane z uwagi na dostęp do rynku pracy. Biorąc pod uwagę wieloletnią tradycję, ilość występów i doświadczenie na arenie krajowej i międzynarodowej najbardziej rozpoznawalni są „Reszelanie”, który działa od 1986 roku. Oba stowarzyszenia w

poprzedniej perspektywie finansowej korzystały ze wsparcia „małych projektów” w zakresie organizacji wydarzeń kulturalnych i zakupu strojów ludowych.

Stowarzyszenia powołane na rzecz rozwoju danej miejscowości lub obszaru czuwają nad organizacją wydarzeń kulturalnych i edukacyjnych dla mieszkańców. Jednym z aktywniejszych jest stowarzyszenie na rzecz rozwoju regionu „Dolina Gubra”, które poza działaniami edukacyjnymi i integracyjnymi dla mieszkańców okolicznych miejscowości obrała sobie za cel rozwój turystyki poprzez wykorzystanie naturalnego zasobu jakim jest rzeka Guber i Łyna. W ramach pomocy uzyskanej za pośrednictwem LGD, gminy Korsze i innych instytucji organizuje spływy kajakowe i innego rodzaju aktywny wypoczynek dla mieszkańców. Prowadzi także drużynę harcerską pn. „Skauci z Doliny Gubra”, do której należą dzieci i młodzież z gminy Korsze i Sępól.

Na terenie każdej gminy działają także Ochotnicze Straże Pożarne oraz kluby sportowe, które poza finansowaniem ze środków JST korzystają z innych środków. Na obszarze LGD odbywają się różnego rodzaju zawody sportowe, które najczęściej skupiają miłośników piłki nożnej, siatkowej. W ramach małych projektów w poprzedniej perspektywie finansowej zrealizowane zostały operacje integrujące obszar LGD wokół rozgrywek w piłce siatkowej i nożnej.

W trakcie prac nad analizą SWOT wskazywano jako słabą stronę badanego obszaru niewielką liczbę liderów i brak wsparcia dla działaczy społecznych oraz słabą integrację mieszkańców. Biorąc pod uwagę potencjał obszaru LGD „Barcja” należy podjąć działania mające na celu wspieranie i promowanie aktywności społecznej.

Bardzo duże znaczenie dla integracji i aktywności społecznej ma miejsce gdzie mieszkańcy mogliby się spotykać i realizować różne społeczne inicjatywy. Działalność świetlic wiejskich ma na celu integrację środowiska lokalnego, inicjowanie aktywności mieszkańców na rzecz rozwoju miejscowości oraz prowadzenie działalności kulturalnej, edukacyjnej i sportowej. Dodatkowe środki zaplanowano między innymi na takie operacje.

Dodatkową zachętą dla aktywizacji mieszkańców jest wprowadzenie możliwości utworzenia koncepcji Smart Village. Pozwoli to na lepsze zdiagnozowanie problemów lokalnej społeczności i wybrać najlepszy sposób ich rozwiązania. Możliwość utworzenia koncepcji SV przyczyni się jednocześnie do większego zaangażowania mieszkańców w rozwój swoich miejscowości.

### III.5 Zasoby pomocy społecznej

Zdecydowana większość osób którym w latach 2012-2014 udzielono wsparcia w ramach pomocy społecznej to osoby w wieku 0-17 lat oraz osoby w wieku produkcyjnym. Głównymi powodami udzielania pomocy i wsparcia były bezrobocie i ubóstwo. Natomiast w ramach świadczeń niepieniężnych z pomocy społecznej największą grupę stanowiły posiłki. Inne rodzaje pomocy i świadczeń obejmowały m.in.: zasiłki rodzinne i dodatki do zasiłków rodzinnych, świadczenia pielęgnacyjne, zasiłki pielęgnacyjne, dodatki mieszkaniowe oraz stypendia socjalne dla uczniów i zasiłki szkolne.

Tab. 9. Dane o korzystających z pomocy i wsparcia

| Wyszczególnienie                                    | Sępól | Barciany | Kętrzyn | Korsze | Reszel |
|---|-------|----------|---------|--------|--------|
| <b>2012</b>   |       |          |         |        |        |
| Osoby i rodziny, którym udzielono pomocy i wsparcia | 1 345 | 1 320    | 1 398   | 2 598  | 890    |
| Osoby i rodziny, którym przyznano świadczenie       |       |          |         |        |        |
| Liczba osób   | 1 316 | 1 320    | 1 398   | 1 674  | 858    |
| w tym: osoby długotrwale korzystające               | 821   | 990      | 861     | 1 117  | 595    |
| Wiek 0-17   | 430   | 523      | 581     | 528    | 1      |
| Wiek produkcyjny                                    | 799   | 731      | 786     | 1 063  | 555    |
| Wiek poprodukcyjny                                  | 87    | 66       | 31      | 83     | 39     |
| Liczba rodzin                                       | 530   | 777      | 757     | 1 102  | 565    |
| Liczba osób w rodzinach                             | 1 692 | 2 154    | 2 613   | 2 768  | 1 381  |
| <b>2013</b>   |       |          |         |        |        |
| Osoby i rodziny, którym udzielono pomocy i wsparcia | 1 313 | 1 211    | 1 477   | 2 624  | 941    |
| Osoby i rodziny, którym przyznano świadczenie       |       |          |         |        |        |
| Liczba osób   | 1 303 | 1 211    | 1 477   | 1 698  | 909    |
| w tym: osoby długotrwale korzystające               | 839   | 983      | 879     | 1 133  | 630    |
| Wiek 0-17   | 434   | 511      | 557     | 531    | 1      |
| Wiek produkcyjny                                    | 789   | 640      | 883     | 1 082  | 589    |
| Wiek poprodukcyjny                                  | 80    | 60       | 37      | 85     | 38     |
| Liczba rodzin                                       | 540   | 734      | 840     | 1 112  | 594    |

|   |             |       |       |       |       |
|---|-------------|-------|-------|-------|-------|
| Liczba osób w rodzinach                             | 1 642       | 2 003 | 2 828 | 2 726 | 1 447 |
|   | <b>2014</b> |       |       |       |       |
| Osoby i rodziny, którym udzielono pomocy i wsparcia | 1 396       | 1 159 | 1 474 | 2 648 | 895   |
| Osoby i rodziny, którym przyznano świadczenie       |             |       |       |       |       |
| Liczba osób   | 1 167       | 1 159 | 1 461 | 1 692 | 848   |
| w tym: osoby długotrwale korzystające               | 848         | 951   | 926   | 1 073 | 381   |
| Wiek 0-17   | 394         | 484   | 552   | 546   | 1     |
| Wiek produkcyjny                                    | 707         | 623   | 868   | 1 061 | 544   |
| Wiek poprodukcyjny                                  | 66          | 52    | 41    | 85    | 32    |
| Liczba rodzin                                       | 505         | 672   | 827   | 1 100 | 549   |
| Liczba osób w rodzinach                             | 1 448       | 1 873 | 2 826 | 2 642 | 1 292 |

Źródło: Gminne Ośrodki Pomocy Społecznej

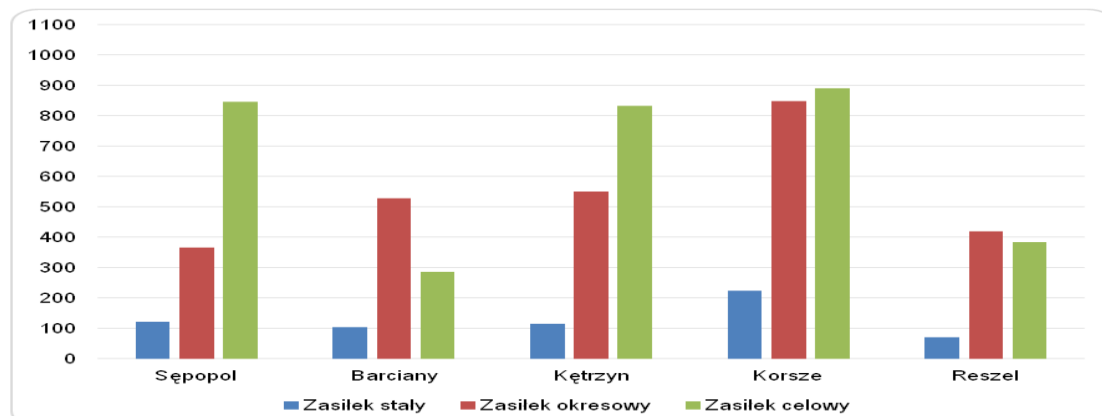
Tab. 10. Powody udzielenia pomocy i wsparcia

| Wyszczególnienie        | Sępól  | Barciany | Kętrzyn | Korsze | Reszel |
|-------------------------|--|----------|---------|--------|--------|
|                         | <b>2012</b>                                    |          |         |        |        |
|                         | Ubóstwo  |          |         |        |        |
| Liczba rodzin           | 0  | 394      | 624     | 287    | 2      |
| Liczba osób w rodzinach | 0  | 1 086    | 2 099   | 730    | 2      |
|                         | Bezrobocie                                     |          |         |        |        |
| Liczba rodzin           | 387  | 596      | 645     | 822    | 416    |
| Liczba osób w rodzinach | 1 372  | 1 643    | 2 407   | 2 256  | 1 063  |
|                         | Niepełnosprawność                              |          |         |        |        |
| Liczba rodzin           | 189  | 146      | 122     | 329    | 106    |
| Liczba osób w rodzinach | 567  | 376      | 270     | 721    | 245    |
|                         | Długotrwała lub ciężka choroba                 |          |         |        |        |
| Liczba rodzin           | 171  | 37       | 37      | 210    | 70     |
| Liczba osób w rodzinach | 512  | 89       | 84      | 444    | 139    |
|                         | Bezradność w sprawach opiekuńczo-wychowawczych |          |         |        |        |
| Liczba rodzin           | 139  | 77       | 30      | 173    | 85     |
| Liczba osób w rodzinach | 646  | 350      | 129     | 642    | 315    |
|                         | Alkoholizm                                     |          |         |        |        |
| Liczba rodzin           | 34   | 14       | 0       | 84     | 5      |
| Liczba osób w rodzinach | 98   | 35       | 0       | 138    | 5      |
|                         | Potrzeba ochrony macierzyństwa                 |          |         |        |        |
| Liczba rodzin           | 114  | 22       | 37      | 166    | 84     |
|                         | <b>2013</b>                                    |          |         |        |        |
|                         | Ubóstwo  |          |         |        |        |
| Liczba rodzin           | 0  | 348      | 735     | 197    | 384    |
| Liczba osób w rodzinach | 0  | 954      | 2 434   | 449    | 967    |
|                         | Bezrobocie                                     |          |         |        |        |
| Liczba rodzin           | 382  | 611      | 719     | 829    | 442    |
| Liczba osób w rodzinach | 1 294  | 1 735    | 2 596   | 2 239  | 1 121  |
|                         | Niepełnosprawność                              |          |         |        |        |
| Liczba rodzin           | 205  | 156      | 119     | 324    | 132    |
| Liczba osób w rodzinach | 586  | 396      | 251     | 697    | 310    |
|                         | Długotrwała lub ciężka choroba                 |          |         |        |        |
| Liczba rodzin           | 178  | 73       | 47      | 235    | 94     |
| Liczba osób w rodzinach | 503  | 184      | 113     | 508    | 210    |
|                         | Bezradność w sprawach opiekuńczo-wychowawczych |          |         |        |        |
| Liczba rodzin           | 145  | 62       | 22      | 166    | 103    |
| Liczba osób w rodzinach | 625  | 275      | 93      | 600    | 369    |

|                         | Alkoholizm                                     |       |       |       |       |
|-------------------------|--|-------|-------|-------|-------|
| Liczba rodzin           | 38   | 12    | 0     | 76    | 26    |
| Liczba osób w rodzinach | 97   | 30    | 0     | 116   | 32    |
|                         | Potrzeba ochrony macierzyństwa                 |       |       |       |       |
| Liczba rodzin           | 104  | 20    | 30    | 170   | 101   |
|                         | 2014   |       |       |       |       |
|                         | Ubóstwo  |       |       |       |       |
| Liczba rodzin           | 0  | 383   | 753   | 195   | 450   |
| Liczba osób w rodzinach | 0  | 1 048 | 2 527 | 433   | 1 113 |
|                         | Bezrobocie                                     |       |       |       |       |
| Liczba rodzin           | 343  | 551   | 711   | 819   | 414   |
| Liczba osób w rodzinach | 1 095  | 1 590 | 2 597 | 2 166 | 1 037 |
|                         | Niepełnosprawność                              |       |       |       |       |
| Liczba rodzin           | 214  | 153   | 118   | 317   | 129   |
| Liczba osób w rodzinach | 553  | 402   | 268   | 684   | 286   |
|                         | Długotrwała lub ciężka choroba                 |       |       |       |       |
| Liczba rodzin           | 192  | 75    | 43    | 249   | 84    |
| Liczba osób w rodzinach | 495  | 193   | 94    | 533   | 176   |
|                         | Bezradność w sprawach opiekuńczo-wychowawczych |       |       |       |       |
| Liczba rodzin           | 124  | 64    | 17    | 159   | 98    |
| Liczba osób w rodzinach | 513  | 259   | 79    | 549   | 334   |
|                         | Alkoholizm                                     |       |       |       |       |
| Liczba rodzin           | 37   | 10    | 0     | 75    | 31    |
| Liczba osób w rodzinach | 78   | 26    | 0     | 113   | 40    |
|                         | Potrzeba ochrony macierzyństwa                 |       |       |       |       |
| Liczba rodzin           | 88   | 77    | 48    | 167   | 86    |

Źródło: Gminne Ośrodki Pomocy Społecznej

Rys. 1. Liczba osób którym udzielono poszczególnych rodzajów wsparcia w 2014 r.



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych Gminnych Ośrodków Pomocy Społecznej

Tab. 11. Środki finansowe na wydatki w pomocy społecznej i innych obszarach polityk społecznej w budżecie gmin

| Wyszczególnienie          | Sępólno   | Barciany  | Kętrzyn   | Korsze     | Reszel    |
|---------------------------|-----------|-----------|-----------|------------|-----------|
|                           | 2012      |           |           |            |           |
| Ogółem                    | 7 976 575 | 7 433 812 | 9 154 092 | 11 372 399 | 6 910 815 |
| w tym w budżecie OPS/PCPR | 6 771 648 | 7 321 043 | 9 131 629 | 10 550 743 | 6 580 079 |
|                           | 2013      |           |           |            |           |
| Ogółem                    | 8 189 069 | 7 788 405 | 9 546 144 | 12 295 711 | 7 174 024 |
| w tym w budżecie OPS/PCPR | 7 113 571 | 7 694 046 | 9 523 681 | 11 343 774 | 6 991 190 |
|                           | 2014      |           |           |            |           |
| Ogółem                    | 8 155 202 | 7 744 776 | 9 578 081 | 12 583 279 | 7 416 653 |

### **III.6 Wykazanie wewnętrznej spójności LSR**

Lokalna Strategia Rozwoju LGD Barcja jest spójna zarówno pod względem przestrzennym jak również pod względem historycznym, kulturowym czy przyrodniczym. Informacje na temat wewnętrznej spójności obszaru LGD zostały opisane w następujących podrozdziałach Diagnozy:

- a) III.2 Gospodarka i przedsiębiorczość
- b) III.4 Przedstawienie działalności sektora społecznego
- c) III.7 Uwarunkowania geograficzne, przyrodnicze, historyczne i kulturowe
- d) III.8 Opis produktów lokalnych, tradycyjnych i regionalnych

Informacje przedstawione w poszczególnych podrozdziałach pochodzą ze wspólnych ustaleń i wniosków wypracowanych podczas konsultacji społecznych w ramach analizy SWOT.

### **III.7 Uwarunkowania geograficzne, przyrodnicze historyczne i kulturowe**

Krajobraz obszaru LGD Barcja, podobnie jak całość Pojezierza Mazurskiego, został w głównej mierze ukształtowany przez zlodowacenie bałtyckie. Rzeźba powierzchni jest urozmaicona: w części północnej równinna (40-50 m n.p.m.), a w południowej, pagórkowata. Największe wysokości bezwzględne występują w gminie Reszel – nawet 203,2 m n.p.m., a spadki na zboczach wynoszą kilkanaście, miejscami nawet do ponad 20 %. Na całym obszarze występują od powierzchni utwory czwartorzędowe, pokrywając ciągłą warstwą podłoża starsze. Przestrzennie dominują osady ostatniego zlodowacenia bałtyckiego. Miąższość czwartorzędu jest przestrzennie zróżnicowana i na ogół wynosi od kilkudziesięciu do ponad 200 m. Obszar położony jest w części województwa należącej do regionu Pobrzeży Bałtyckich, zajmowanych przez mezoregion Niziny Sępopolskiej. Klimat terenu należy zaliczyć do klimatu pojeziernego, który charakteryzuje się stosunkowo chłodnymi i śnieżnymi zimami oraz późnymi przymrozkami wiosennymi. Okres wegetacji wynosi ok. 200 dni, a na północnym zachodzie skraca się nawet do 170 dni. Przeciętne roczne opady wahają się w okolicach 580 mm. Średnia temperatura roczna wynosi ok. 6,5°C, a średnia temperatura okresu wegetacyjnego ok. 12°C.

Obszar LGD Barcja posiada dobrze rozwinięty system wód powierzchniowych, który należy w całości do dorzecza Pregoty. Większe jeziora zlokalizowane na terenie LGD Barcja obejmują.

- na terenie gminy Barciany: jezioro Arklickie (pow. 58,2 ha)
- na terenie gminy Kętrzyn: jezioro Iławki (pow. 123,4 ha), jezioro Mój (pow. 116,5 ha), jezioro Wersminia (pow. 88,8 ha), jezioro Siercze (pow. 55,4 ha), jezioro Tuchel (pow. 42,7 ha)
- na terenie gminy Korsze: jezioro Tolkowskie (pow. 35,6 ha)
- na terenie gminy Reszel: jezioro Dejnowa (pow. 125,3 ha), jezioro Widryńskie (pow. 124 ha), jezioro Legińskie (pow. 230,0 ha)

O wysokim potencjale biotycznym obszaru świadczy bogactwo krajobrazu, fauny i flory, występowanie licznych chronionych rzadkich gatunków roślin i zwierząt, a także znaczna ilość obszarów objętych statusem ochrony. Są to:

- Obszar Chronionego Krajobrazu Doliny Rzeki Guber – powierzchnia obszaru to 14 363,8 ha położona na terenie gmin: Sępopol, Bisztynek, Korsze, Barciany, Reszel, Kętrzyn i miasta Kętrzyn, Ryn.
- Obszar Chronionego Krajobrazu Jeziora Oświn – powierzchnia obszaru to 15 182,9 ha położona na terenie gmin Srokowo, Barciany oraz częściowo Węgorzewo.
- Obszar Chronionego Krajobrazu Bagien Mażańskich – powierzchnia obszaru to 1 180 ha położona na terenie gmin: Srokowo, Kętrzyn i częściowo Węgorzewo.
- Obszar Chronionego Krajobrazu Jezior Legińsko-Mrągowskich – powierzchnia obszaru to 20 615,9 ha, położona na terenie gminy Reszel.
- Obszar Chronionego Krajobrazu Doliny Dolnej Łyny – powierzchnia obszaru to 16 429,9 ha, położona na terenie gmin: Lidzbark Warmiński, miasto Lidzbark Warmiński, Dobre Miasto, Bartoszyce, miasto Bartoszyce, Kiwity, Jeziorany, Sępopol i miasto Sępopol.
- Obszary Natura 2000 – na terenie gmin wchodzących w skład LGD Barcja znajduje się 1 obszar specjalnej ochrony ptaków oraz 1 specjalny obszar ochrony siedlisk: Ostoja Warmińska (kod obszaru PLB280015), Gierłoż (kod obszaru PLH280002). Ponadto obszar gminy Barciany jest częścią obszaru mającego znaczenie dla Wspólnoty: Ostoja nad Oświnem (kod obszaru PLH280044) a Gmina Sępopol Torfowisk źródłiskowych koło Łabędnika (PLH280047) Pomniki przyrody (gmina Sępopol – 22; gmina Barciany – 41, gmina Kętrzyn – 20, gmina Korsze – 18, gmina Reszel – 8).

#### **Zabytki**



Na terenie gmin LGD Barcja istnieje szereg obiektów dziedzictwa kulturowego (architektonicznych, archeologicznych), wpisanych do rejestru Zabytków decyzją Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków, a także wiele obiektów znajdujących się w wykazie obiektów zabytkowych. Obiekty te jednak są często w złym stanie technicznym i wymagają prac konserwatorskich oraz renowatorskich. Należy podjąć działania mające na celu przeciwdziałania dalszej degradacji obiektów zabytkowych. Wśród najważniejszych zabytków występujących na badanym obszarze wymienić można:

- Sanktuarium Maryjne w Świętej Lipce (gmina Reszel) nazywane barokową perłą architektoniczną.
- Gotycki kościół z XIV w. w Czernikach (gmina Kętrzyn) wybudowany w stylu gotyckim pod koniec XIV w.
- Gotycki kościół farny św. Piotra i Pawła w Reszlu z II-jej połowy XIV w.
- Cerkiew pod wezwaniem Świętych Apostołów Piotra i Pawła w Korszach. Świątynia zbudowana w latach 1903-1904 jako kościół ewangelicki.
- Gotycki kościół z XIV wieku w Sątocznie (gmina Korsze).
- Kościół katolicki p.w. Podwyższenia Krzyża Świętego i Matki Bożej Miłosierdzia w Korszach. Kościół zbudowany w stylu neogotyckim w 1903 r., później rozbudowany.
- Kościół filialny p.w. św. Andrzeja Boboli w Gudnikach (gmina Korsze), konstrukcja mur.-drewn.,
- Kościół w Barcianach. Gotycki jednonawowy kościół pochodzący z XVI wieku.
- Kościół Matki Bożej Ostrobramskiej w Drogoszach (gmina Barciany) wybudowany w XIV w.,
- Gotycki Kościół z XV wieku w Mołtajnach (gmina Barciany). Kościół wybudowany pod koniec XV w.
- Cerkiew greckokatolicka Zaśnięcia Najświętszej Bogurodzicy w Asunach (gmina Barciany).
- Kościół św. Piotra z XIV wieku w Momajnach (gmina Barciany).
- Kościół z XV wieku w Windzie (gmina Barciany).
- Gotycki kościół parafialny w Sępopolu zbudowany w drugiej połowie XIV w.
- Kościół z XIV wieku w Lwowcu (gmina Sępopol) zbudowany w latach 1372-1374.
- Cerkiew greckokatolicka w miejscowości Ostre Bardo (gmina Sępopol).
- Zespół pałacowo-parkowy z XVIII w. w Gierłozie nad jeziorem Siercze (gmina Kętrzyn).
- Zespół pałacowo-parkowy w Nakomidach (gmina Kętrzyn). W latach 1392-96 powstała krzyżacka warownia.
- Gotycki zamek biskupów warmińskich z XIV wieku w Reszlu. Historia zamku reszelskiego sięga połowy XIII wieku i wiąże się z krzyżackim podbojem staropruskiej ziemi zwanej Bartą.
- Baszta z fragmentami murów obronnych w Reszlu. Baszta wzniesiona w latach 1360-1370 została wymurowana z czerwonej cegły i pełniła w przeszłości rolę strażnicy dominującej nad miastem.
- Most gotycki z XIV wieku w Reszlu to osobliwość historyczna Reszla a także kraju.
- Pałac w Prośnie (gmina Korsze) wraz z zespołem parkowym i zabudowaniami gospodarczymi pierwotnie wybudowany w latach 1610-1620.
- Zespół folwarczny w Warnikajmach (gmina Korsze).
- Zamek krzyżacki w Barcianach z XIII wieku. Zamek rozpoczęto budować około 1380 r.
- Zespół pałacowo-parkowy w Drogoszach (gm. Barciany). Budowano go w latach 1710-1714 w stylu barokowym.
- Ratusz w Reszlu. Ratusz odbudowany po pożarze miasta na starych fundamentach w latach 1815-16.
- Ceglany wiatrak typu holenderskiego w Starej Różance (gmina Kętrzyn) wybudowany w XIX wieku.
- Średniowieczny układ urbanistyczny w Reszlu. Reszel jako jedno z niewielu miast w regionie zachował dawny, pochodzący jeszcze ze średniowiecza, układ urbanistyczny. W latach 80-tych XX wieku został wpisany na międzynarodową listę miast zabytkowych ICOMOS – Międzynarodowej Rady Zabytków i Zespołów Zabytkowych, działającej pod patronatem UNESCO.
- Spichlerz w Reszlu z przełomu XVIII/XIX wieku o konstrukcji ryglowej, wypełnionej cegłą tynkowaną.
- Wilczy Szaniec w Gierłozie. Porośnięte lasem ruiny kwatery głównej Adolfa Hiltera.
- Cmentarzyska, grodziska, kurhany starożytne na terenie gminy Korsze i Kętrzyn.
- Muzeum Mazurskie w Owczarni (gmina Kętrzyn) - w XIX-wiecznym budynku pofolwarcznym odtworzono pomieszczenia mieszkalne z drugiej połowy XIX w. i początków XX w.
- Muzeum Znaczków i historii Poczty znajdujące się w zabytkowym XIX-wiecznym dworze w Muławkach.

Przy realizacji inwestycji w ramach LSR należy zapewnić ich należytą ochronę wymaganą przepisami prawa, w tym ustawą z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie i opiece nad zabytkami, a także gminnym programem ochrony zabytków.

### **Turystyka**

Warmia i Mazury to region o wybitnych walorach turystycznych i rekreacyjnych, nazywany jest krainą tysiąca jezior. Poza jeziorami kolejnym bogactwem województwa są lasy i puszcze, z licznymi parkami krajobrazowymi, rezerwatami i pomnikami przyrody oraz z żyjącymi dziko zwierzętami. W lesie można spotkać m.in. żubry, łosie i bobry. Region zamieszkują także liczne gatunki ptaków – żyją tu m.in. bociany, łabędzie, kormorany, głuszce i żurawie. Piękno naturalnego krajobrazu dopełniają dobrze zachowane zamki gotyckie, kościoły i zespoły pałacowo-parkowe.

Tab. 12. Turystyczne obiekty noclegowe

| Wyszczególnienie | 2010 | 2012 | 2013 | 2014 |
|------------------|------|------|------|------|
| Sępapol          | 1    | -    | -    | -    |
| Barciany         | -    | -    | -    | -    |
| Kętrzyn          | 1    | 1    | 2    | 2    |
| Korsze           | -    | -    | -    | -    |
| Reszel           | 4    | 6    | 4    | 3    |

Źródło: GUS

Na obszarze LGD działają 23 gospodarstwa agroturystyczne: 14 w gm. Kętrzyn, 8 w gm. Reszel i 1 w gm. Sępapol. Podczas dyskusji w trakcie spotkań czy warsztatów SWOT, podkreślano duży potencjał regionu, jednocześnie wskazywano na brak systematycznej promocji badanego obszaru. Słabą stroną jest również niedostatecznie rozwinięta baza turystyczna i agroturystyczna wraz z infrastrukturą towarzyszącą. Niska jakość usług okołoturystycznych oraz słabo rozwinięta baza noclegowa i gastronomiczna wpływa niewątpliwie na brak turystów. Do atutów obszaru LGD Barcja zaliczyć można fakt, iż znajduje się tu szereg obiektów architektury sakralnej i obronnej, zalesione obszary sprzyjają turystyce pieszej i rowerowej, małe natężenie ruchu turystycznego sprzyja wypoczynkowi w ciszy i spokoju. Jest to zatem doskonale miejsce wypoczynku nie tylko dla turystów, ale także dla osób będących w wieku emerytalnym, które cenią sobie ciszę. Rozwój turystyki blokuje za to m.in. słaba jakość wewnętrznej sieci dróg, niewystarczająco rozwinięta baza sportowa, rekreacyjna, wypoczynkowa i kulturalna, słaba promocja regionu, fakt, iż znaczna część obiektów zabytkowych znajduje się z zaniedbanym stanie, czy braki w infrastrukturze okołoturystycznej. Odpowiednia, spójna promocja regionu, właściwy dobór kanałów dystrybucji, kreowanie produktów turystycznych, dbałość o zabytki mogą przyczynić się do rozwoju turystyki na obszarze LGD. Skuteczną metodą promocji obszaru, a także produktów i usług lokalnych jest umożliwienie realizacji oddolnych inicjatyw promocyjnych przez organizacje pozarządowe w ramach projektów grantowych. W wyniku przeprowadzonych konsultacji, dotyczący zwiększenia budżetu LSR, mieszkańcy wskazali potrzebę zwiększenia liczby wydanych publikacji promujących lokalne zasoby.

Wydaje się, że w najbliższych latach do rozwoju turystyki przyczynić mogłoby się wspieranie projektów dotyczących poprawy stanu bazy okołoturystycznej. To właśnie ona ma często największy wpływ na podejmowanie przez turystów decyzji o wyjeździe w dane miejsce. Infrastruktura okołoturystyczna to przede wszystkim szlaki turystyczne, usługi przewodnickie, ośrodki sportowo - rekreacyjne, punkty informacji turystycznej i inne obiekty, które ułatwiają pobyt turysty w danym regionie. Walorem badanego obszaru są liczne ścieżki edukacyjne, dydaktyczne oraz wioski tematyczne. Elementem przyciągającym turystów mogą być też różnego rodzaju imprezy kulturalne i artystyczne. Udział w imprezie połączony ze skuteczną promocją, czy ofertą pakietów pobytowych może być skutecznym narzędziem, który przyciąga turystów. Turystyka na obszarze LGD Barcja charakteryzuje się sezonowością. Turyści przyjeżdżają na Warmię i Mazury przeważnie w okresie od maja do września. Wiąże się to z okresem wakacyjno - urlopowym i dogodnymi warunkami pogodowymi. Kalendarz imprez odbywających się poza sezonem może decydować o wydłużeniu sezonu turystycznego na obszarze LGD. Wskaźnik Schneidera w województwie warmińsko-mazurskim regularnie rośnie i w latach 2010-2014 osiągał następujące wartości: 62,62; 66,86; 68,12; 72,73; 76,26.

### III.8 Opis produktów lokalnych, tradycyjnych i regionalnych

Od kilku lat można zauważyć wzrost zainteresowania lokalnymi, regionalnymi bądź tradycyjnymi produktami. W przeciwieństwie do produktów wytwarzanych na masową skalę, kuszą one niepowtarzalnym charakterem, smakiem, jakością, tradycyjną recepturą. Ludzie coraz częściej zwracają się ku produktom lokalnym, regionalnym oraz tradycyjnym. Coraz częściej chcą podkreślać swoją przynależność do „małej ojczyzny” m.in. poprzez podtrzymywanie tradycji, promowanie własnej kultury i oryginalności regionu, zachowywanie dziedzictwa kulinarnego. Produkty lokalne, regionalne i tradycyjne są szansą dla małych miejscowości na rozwój infrastruktury lokalnej, poprawę sytuacji finansowej mieszkańców. Są również atrakcją dla konsumentów i turystów a przyciągając ich do regionu zapoznają z kulturą, rozwijają turystykę i budują wizerunek regionu.

Lokalna Grupa Działania „Barcja” posiada bogate dziedzictwo kulturowe, co wynika z położenia gmin na granicy Warmii i Mazur. Jednocześnie jako słabą stronę wskazuje się niską tożsamość kulturową. Bez wątpienia obszar LGD jest miejscem bogatym w tradycje, zwyczaje i obrzędy a wiedzę o nich przekazuje się z pokolenia na pokolenie. Można to wykorzystać chociażby poprzez promowanie unikalnych produktów zarówno w naszym kraju jak i za granicą. Dlatego też tworząc LSR LGD „Barcja” uwzględniła projekty mające na celu wzmocnienie tożsamości kulturowej z regionem oraz działania integrujące i promujące dziedzictwo kulturowe. Należy bowiem wykorzystać szerokie możliwości wykorzystania kulinarnych produktów lokalnych takich jak: chleb, miód, makarony, wędliny czy dziczyzna. Na obszarze LGD „Barcja” szczególnie rozwinięta jest branża pszczelarska, której produkty są wpisane na listę produktów tradycyjnych województwa. Ponadto wiele podmiotów zajmujących się wytwarzaniem produktów lokalnych należy do Europejskiej Sieci Regionalnego Dziedzictwa Kulinarnego „Warmii, Mazur i Powiśla”. Wybrane produkty objęte siecią to: miody, pieczywo, makaron, mąka i wędliny. W ramach poprzedniej perspektywy finansowej zrealizowany został projekt współpracy promujący produkty tradycyjne na obszarze 2 województw. LGD Barcja

szczególną uwagę zwróciła na potrawy typowo mazurskie: Dzyndzałki z hreczką i skrzeczkami, Karmuszka, Kartoflanka po wschodnioprusku, pierogi mazurskie, a także grochówkę a'la Korsze, która jest historycznie związana z ważnym węzłem kolejowym.

Promocja i sprzedaż produktów objętych siecią odbywa się zazwyczaj w formie indywidualnej. Brak jest wspólnego systemu sprzedaży i promocji tych produktów na obszarze LGD. Sprzedaż odbywa się w wyspecjalizowanych sklepach i siedzibach producentów, którzy chętnie biorą udział w wszelkiego rodzaju targach związanych z promocją produktów spożywczych.

### III.9 Rolnictwo

Na terenie funkcjonowania LGD Barcja rolnictwo pełni znaczącą rolę, a gleby są urodzajne. W trakcie prac nad analizą SWOT wskazywano na niewystarczająco rozwinięte lokalne przetwórstwo rolne, wysokie koszty odrolnienia gruntów oraz trudności producentów ze zbytem produktów rolnych. Należy zatem umożliwić rolnikom włączenie się do regionalnych, krajowych i zagranicznych grup producenckich. Według danych Powszechnego Spisu Rolnego (statystyka nie dysponuje danymi z bieżącej sprawozdawczości na tak niskim poziomie agregacji jakim jest gmina) na terenie LGD Barcja w 2010 r. było 2 665 gospodarstw rolnych o łącznej powierzchni wynoszącej 85,1 tys. ha. Największa ich liczba skupiała się w gminie Sępole (25,5% ogółu gospodarstw na terenie LGD Barcja), najmniej gospodarstw funkcjonowało w gminie Korsze (16,6% ogółu gospodarstw na terenie LGD Barcja). W strukturze obszarowej na terenie LGD Barcja przeważały gospodarstwa do 10 ha, które stanowiły 57% wszystkich gospodarstw. Średnia powierzchnia jednego gospodarstwa rolnego na terenie LGD Barcja wahała się od 23,9 ha w gminie Korsze do 50,3 w gminie Barciany (w woj. warmińsko-mazurskim – 19,2 ha).

Tab. 13. Gospodarstwa rolne wg grup obszarowych użytków rolnych

| Wyszczególnienie | Sępole | Barciany | Kętrzyn | Korsze | Reszel | LGD Barcja |
|------------------|--------|----------|---------|--------|--------|------------|
| ogółem           | 679    | 576      | 509     | 442    | 459    | 2 665      |
| do 1 ha łącznie  | 257    | 170      | 109     | 137    | 99     | 772        |
| 1 - 5 ha         | 128    | 75       | 136     | 69     | 100    | 508        |
| 5 - 10 ha        | 55     | 38       | 51      | 37     | 60     | 241        |
| 10 -15 ha        | 61     | 62       | 50      | 52     | 50     | 275        |
| 15 ha i więcej   | 178    | 231      | 163     | 147    | 150    | 869        |

Źródło: GUS, dane z Powszechnego Spisu Rolnego 2010

Tab. 14. Liczba gospodarstw rolnych

| Wyszczególnienie                              | Sępole | Barciany | Kętrzyn | Korsze | Reszel | LGD Barcja |
|---|--------|----------|---------|--------|--------|------------|
| grunty ogółem                                 | 679    | 576      | 509     | 442    | 459    | 2 665      |
| użytki rolne ogółem                           | 676    | 571      | 508     | 442    | 457    | 2 654      |
| użytki rolne w dobrej kulturze                | 664    | 453      | 450     | 436    | 369    | 2 372      |
| pod zasiewami                                 | 434    | 433      | 312     | 283    | 295    | 1 757      |
| grunty ugorowane łącznie z nawozami zielonymi | 42     | 6        | 38      | 33     | 51     | 170        |
| uprawy trwałe                                 | 49     | 32       | 53      | 155    | 41     | 330        |
| sady ogółem                                   | 47     | 31       | 51      | 154    | 40     | 323        |
| ogrody przydomowe                             | 403    | 147      | 147     | 177    | 48     | 922        |
| łąki trwałe                                   | 290    | 230      | 249     | 195    | 237    | 1 201      |
| pastwiska trwałe                              | 141    | 210      | 127     | 86     | 120    | 684        |
| pozostałe użytki rolne                        | 104    | 132      | 122     | 93     | 143    | 594        |
| las i grunty leśne                            | 186    | 133      | 177     | 117    | 112    | 725        |
| pozostałe grunty                              | 577    | 443      | 425     | 296    | 409    | 2 150      |

Źródło: GUS, dane z Powszechnego Spisu Rolnego 2010

Tab. 15. Użytkowanie gruntów w gospodarstwach rolnych (tys. ha)

|  | Sępole | Barciany | Kętrzyn | Korsze | Reszel | LGD Barcja |
|--|--------|----------|---------|--------|--------|------------|
|  |        |          |         |        |        |            |

|   |      |      |      |      |      |      |
|---|------|------|------|------|------|------|
| grunty ogółem                                 | 16,8 | 29,0 | 16,1 | 10,6 | 12,6 | 85,1 |
| użytki rolne ogółem                           | 15,9 | 27,2 | 14,6 | 10,0 | 10,7 | 78,4 |
| użytki rolne w dobrej kulturze                | 13,6 | 26,4 | 14,4 | 9,9  | 10,2 | 74,4 |
| pod zasiewami                                 | 11,1 | 21,5 | 10,2 | 8,0  | 5,8  | 56,6 |
| grunty ugorowane łącznie z nawozami zielonymi | 0,2  | 0,0  | 0,9  | 0,1  | 0,5  | 1,7  |
| uprawy trwałe                                 | 0,0  | 0,0  | 0,2  | 0,1  | 0,1  | 0,5  |
| sady ogółem                                   | 0,0  | 0,0  | 0,2  | 0,1  | 0,1  | 0,5  |
| ogrody przydomowe                             | 0,0  | 0,0  | 0,0  | 0,0  | 0,0  | 0,1  |
| łąki trwałe                                   | 1,5  | 2,5  | 2,0  | 1,1  | 2,1  | 9,1  |
| pastwiska trwałe                              | 0,7  | 2,3  | 1,1  | 0,6  | 1,7  | 6,4  |
| pozostałe użytki rolne                        | 2,3  | 0,8  | 0,3  | 0,1  | 0,5  | 3,9  |
| lasy i grunty leśne                           | 0,5  | 0,5  | 0,4  | 0,3  | 0,3  | 2,0  |
| pozostałe grunty                              | 0,5  | 1,4  | 1,0  | 0,3  | 1,6  | 4,7  |

Źródło: GUS, dane z Powszechnego Spisu Rolnego 2010

Na terenie LGD Barcja uprawiane są głównie zboża i ziemniaki. Rzepak i rzepik uprawiane są w mniejszej liczbie gospodarstw, natomiast powierzchnia ich uprawy jest znacząca.

Tab. 16. Średnia powierzchnia w gospodarstwach rolnych (ha)

| Wyszczególnienie         | grunty ogółem | użytki rolne ogółem | użytki rolne w dobrej kulturze |
|--------------------------|---------------|---------------------|--------------------------------|
| Sępapol                  | 24,7          | 23,3                | 20,0                           |
| Barciany                 | 50,3          | 47,1                | 45,7                           |
| Kętrzyn                  | 31,6          | 28,8                | 28,2                           |
| Korsze                   | 23,9          | 22,6                | 22,4                           |
| Reszel                   | 27,5          | 23,3                | 22,3                           |
| LGD Barcja               | 31,6          | 29,0                | 27,7                           |
| woj. warmińsko-mazurskie | 19,2          | 16,6                | 15,4                           |

Źródło: GUS, dane z Powszechnego Spisu Rolnego 2010

Tab. 17. Gospodarstwa indywidualne prowadzące działalność rolniczą według głównego źródła dochodu gospodarstwa domowego z użytkownikiem gospodarstwa rolnego

| Wyszczególnienie                | Ogółem | W tym gospodarstwa domowe, w których ponad 50% dochodów ogółem stanowiły dochody z: |                |                            |                   |
|---------------------------------|--------|---|----------------|----------------------------|-------------------|
|                                 |        | działalności rolniczej  | pracy najemnej | działalności pozarolniczej | emerytury i renty |
| Sępapol                         | 673    | 248   | 145            | 11                         | 68                |
| <i>Sępapol - miasto</i>         | 92     | 23  | 34             | #                          | #                 |
| <i>Sępapol - obszar wiejski</i> | 581    | 225   | 111            | #                          | #                 |
| Barciany                        | 456    | 301   | 92             | 11                         | 30                |
| Kętrzyn                         | 447    | 174   | 80             | 58                         | 86                |
| Korsze                          | 433    | 221   | 156            | 13                         | 34                |
| <i>Korsze - miasto</i>          | 36     | 15  | 8              | 7                          | 3                 |
| <i>Korsze - obszar wiejski</i>  | 397    | 206   | 148            | 6                          | 31                |
| Reszel                          | 367    | 163   | 91             | 38                         | 40                |
| <i>Reszel - miasto</i>          | 22     | 4   | 7              | 3                          | 7                 |
| <i>Reszel - obszar wiejski</i>  | 345    | 159   | 84             | 35                         | 33                |

(#) – dane nie mogą być opublikowane ze względu na konieczność zachowania tajemnicy statystycznej w rozumieniu ustawy o statystyce publicznej

Źródło: GUS, dane z Powszechnego Spisu Rolnego 2010

Tab. 18. Gospodarstwa indywidualne według odsetka zużycia wartości końcowej produkcji rolniczej w gospodarstwie domowym z użytkownikiem gospodarstwa rolnego

| Wyszczególnienie                | Ogółem | w tym gospodarstwa prowadzące działalność rolniczą |   |  |
|---------------------------------|--------|--|---|--|
|                                 |        | razem  | Gospodarstwa domowe zużywające 50% i mniej wartości końcowej produkcji rolniczej gospodarstwa rolnego | Gospodarstwa domowe zużywające więcej niż 50% wartości końcowej produkcji rolniczej gospodarstwa rolnego |
| Sępopol                         | 679    | 673  | 371   | 302  |
| <i>Sępopol - obszar wiejski</i> | 585    | 581  | 318   | 263  |
| <i>Sępopol - miasto</i>         | 94     | 92   | 53  | 39   |
| Barciany                        | 574    | 456  | 339   | 117  |
| Kętrzyn                         | 505    | 447  | 334   | 113  |
| Korsze                          | 439    | 433  | 312   | 121  |
| <i>Korsze - obszar wiejski</i>  | 402    | 397  | #   | #  |
| <i>Korsze - miasto</i>          | 37     | 36   | #   | #  |
| Reszel                          | 454    | 367  | 316   | 51   |
| <i>Reszel - obszar wiejski</i>  | 432    | 345  | 297   | 48   |
| <i>Reszel - miasto</i>          | 22     | 22   | 19  | 3  |

(#) – dane nie mogą być opublikowane ze względu na konieczność zachowania tajemnicy statystycznej w rozumieniu ustawy o statystyce publicznej

Źródło: GUS, dane z Powszechnego Spisu Rolnego 2010

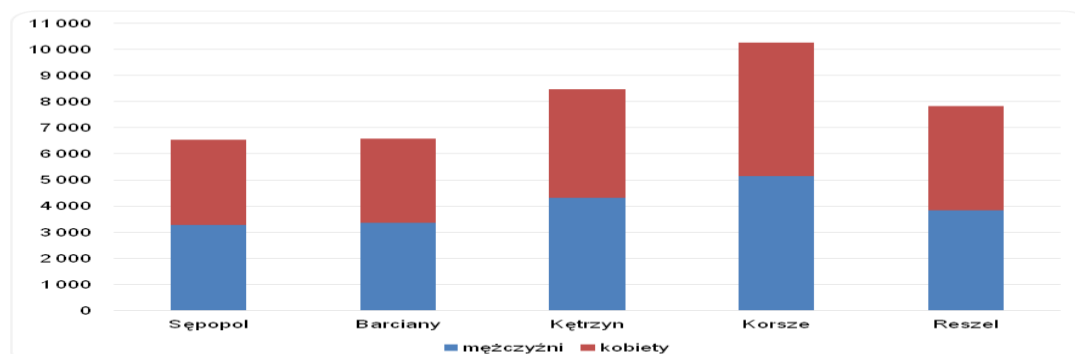
W okresie programowania 2007-2013 cała gmina Reszel oraz jeden obręb z gminy Sępopol były zaliczone do terenów o niekorzystnych warunkach gospodarowania - ONW nizinne strefa I (rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 11 marca 2009 r., Dz. U. Nr 40 poz. 329, z późn. zm.).

### III.10 Potencjał demograficzny i gospodarczy

#### Ludność

Według stanu na dzień 31 grudnia 2014 r. łącznie obszar LGD Barcja zamieszkiwało 39,7 tys. osób. Liczba ludności obszaru objętego diagnozą w latach 2010-2014 stopniowo spadała i w 2014 r. w stosunku do 2010 r. była ona o 3,0% niższa. Analizując przestrzenne rozmieszczenie ludności na terenach objętych zakresem działania LGD Barcja odnotowano, iż w 2014 r. największy odsetek ludności mieszkał w gminie Korsze – prawie 26,0% ludności obszaru objętego diagnozą (Rys. 2). Na obszarze gmin LGD Barcja są trzy ośrodki miejskie: Sępopol (2 013 mieszkańców), Korsze (4 514 mieszkańców) oraz Reszel (4 753 mieszkańców). W 2014 r. ogółem w miastach na terenie LGD Barcja mieszkało 11 280 osób. Udział mieszkańców miast w ludności ogółem, określanej jako współczynnik urbanizacji wynosił 27,6%. W badaniach demograficznych najczęściej wyróżnianymi cechami populacji jest płeć i wiek. Do szczegółowych analiz ludności według tych cech wykorzystuje się piramidę wieku, która pozwala opisać zmiany zachodzące w procesach demograficznych, w tym zjawisko starzenia się społeczeństwa. Ocena rozkładu wiekowego dostarcza więc wielu informacji o kondycji populacji.

Rys. 2. Liczba ludności w 2014 r.



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych GUS

Przeciętna **gęstość zaludnienia** na terenie LGD Barcja w 2014 r. wynosiła 32 osoby na km<sup>2</sup> i była znacznie niższa niż ta sama wartość dla województwa warmińsko-mazurskiego, gdzie kształtowała się na poziomie 60. Wartość tego wskaźnika była zróżnicowana terytorialnie i w 2014 r. wahała się od 44 osób na 1 km<sup>2</sup> w gminie Reszel do 22 osób na 1 km<sup>2</sup> w gminie Barciany. Niska gęstość zaludnienia wpływa niekorzystnie na budowę infrastruktury społecznej.

Tab. 19. Gęstość zaludnienia (osoby/km<sup>2</sup>)

| Wyszczególnienie                | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|---------------------------------|------|------|------|------|------|
| Sępapol                         | 28   | 27   | 27   | 27   | 27   |
| <i>Sępapol - miasto</i>         | 460  | 455  | 452  | 443  | 435  |
| <i>Sępapol - obszar wiejski</i> | 19   | 19   | 19   | 19   | 19   |
| Barciany                        | 23   | 23   | 23   | 23   | 22   |
| Kętrzyn                         | 30   | 30   | 30   | 30   | 30   |
| Korsze                          | 42   | 42   | 42   | 42   | 41   |
| <i>Korsze - miasto</i>          | 1153 | 1146 | 1141 | 1138 | 1120 |
| <i>Korsze - obszar wiejski</i>  | 24   | 24   | 24   | 24   | 23   |
| Reszel                          | 46   | 46   | 45   | 44   | 44   |
| <i>Reszel - miasto</i>          | 1309 | 1292 | 1282 | 1261 | 1244 |
| <i>Reszel - obszar wiejski</i>  | 18   | 18   | 18   | 18   | 18   |
| woj. warmińsko-mazurskie        | 60   | 60   | 60   | 60   | 60   |

Źródło: GUS, Bank Danych Lokalnych

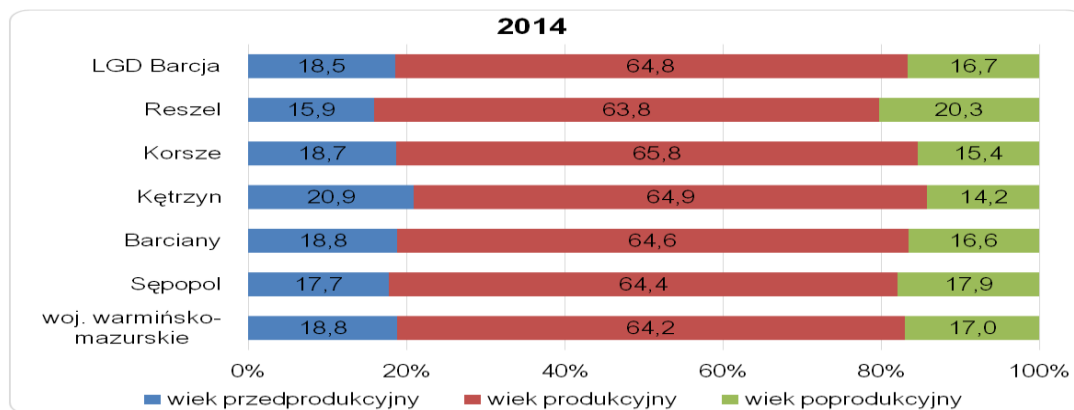
W strukturze ludności mieszkającej na obszarze LGD, na terenie w 1 gminie (Reszel) liczba kobiet przewyższała liczbę mężczyzn, w 3 gminach liczba mężczyzn przewyższała liczbę kobiet (Sępapol, Barciany, Kętrzyn), natomiast w gminie Korsze liczba kobiet była równa liczbie mężczyzn.

Tab. 20. Kobiety na 100 mężczyzn

| Wyszczególnienie                | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|---------------------------------|------|------|------|------|------|
| Sępapol                         | 101  | 100  | 99   | 98   | 99   |
| <i>Sępapol - miasto</i>         | 107  | 106  | 106  | 103  | 105  |
| <i>Sępapol - obszar wiejski</i> | 98   | 97   | 96   | 96   | 97   |
| Barciany                        | 96   | 96   | 96   | 96   | 96   |
| Kętrzyn                         | 96   | 96   | 96   | 96   | 96   |
| Korsze                          | 100  | 101  | 100  | 100  | 100  |
| <i>Korsze - miasto</i>          | 105  | 105  | 104  | 104  | 103  |
| <i>Korsze - obszar wiejski</i>  | 97   | 98   | 97   | 96   | 97   |
| Reszel                          | 105  | 105  | 105  | 105  | 104  |
| <i>Reszel - miasto</i>          | 109  | 109  | 109  | 110  | 109  |
| <i>Reszel - obszar wiejski</i>  | 99   | 99   | 99   | 98   | 97   |
| woj. warmińsko-mazurskie        | 104  | 104  | 104  | 104  | 104  |

Źródło: GUS, Bank Danych Lokalnych

Wyodrębniając określone grupy wiekowe można kierować się cechami ekonomicznymi i stosować podział **ludności według ekonomicznych grup wieku**, wyróżniając ludność w wieku przedprodukcyjnym (0-17 lat), produkcyjnym (mężczyźni – 18-64 lat; kobiety – 18-59 lat) i poprodukcyjnym (mężczyźni – 65 lat i więcej; kobiety – 60 lat i więcej).



Rys 3. Struktura ludności według ekonomicznych grup wieku

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych GUS

Na terenie obszaru LGD Barcja ludność w wieku przedprodukcyjnym w 2014 r. stanowiła 18,5% ogółu populacji mieszkającej na tym terenie (w woj. warmińsko-mazurskim – 18,8%), w wieku produkcyjnym 64,8% (w woj. warmińsko-mazurskim – 64,2%), a w wieku poprodukcyjnym 16,7% (w woj. warmińsko-mazurskim – 17,0%). W porównaniu do 2010 r. zanotowano spadek liczby ludności w wieku przedprodukcyjnym, a wzrost liczby ludności w wieku poprodukcyjnym. Liczba ludności w wieku produkcyjnym pozostała praktycznie na tym samym poziomie.

## ROZDZIAŁ IV ANALIZA SWOT

Analiza SWOT to popularna technika analityczna – często stosowana na początkowym etapie planowania strategicznego. W przypadku planowania rozwoju obszaru objętego działalnością LGD, zastosowanie SWOT pozwala na identyfikację kluczowych atutów i słabości obszaru oraz na skonfrontowaniu ich z aktualnymi i przyszłymi szansami i zagrożeniami.

Podczas warsztatów SWOT zidentyfikowano i usystematyzowano informacje dotyczące obszaru LGD w czterech grupach:

**Czynniki wewnętrzne pozytywne** – silne strony, atuty danego obszaru. Cechy wyróżniające obszar LSR od innych obszarów

**Czynniki wewnętrzne negatywne** – słabe strony danego obszaru, będące konsekwencją ograniczeń zasobów

**Czynniki zewnętrzne pozytywne** – szanse, korzystne tendencje w otoczeniu zewnętrznym danego obszaru, które właściwie wykorzystane mogą stanowić impuls rozwojowy

**Czynniki zewnętrzne negatywne** – zagrożenia, niekorzystne tendencje w otoczeniu zewnętrznym, które mogą być barierą dla rozwoju obszaru

Warsztaty SWOT zorganizowane w każdej Gminie należącej do LGD „Barcja” miały charakter otwarty. Uczestniczyły w nich 60 osób - przedstawiciele wszystkich czterech sektorów współdziałających w ramach LGD (społecznego, publicznego, gospodarczego i mieszkańców).

Wyniki analizy SWOT, przede wszystkim w części dotyczącej problemów obszaru LGD, zostały również zweryfikowane w badaniu ankietowym.

| Mocne Strony (S)  | Odniesienie do diagnozy | Słabe Strony (W)   | Odniesienie do diagnozy |
|---|-------------------------|--|-------------------------|
| Szerokie możliwości do rozwoju turystyki kwalifikowanej (miękkiej)<br>a. Szlaki rowerowe<br>b. Turystyka konna<br>c. Spływy kajakowe        | III.7.<br>III.1.        | Słabo rozwinięta baza turystyczna oraz agroturystyczna wraz z infrastrukturą towarzyszącą<br>a. Słaba baza noclegowa i gastronomiczna<br>b. Brak turystów<br>c. Niska jakość usług okołoturystycznych<br>Niezagospodarowanie terenów | III.7.                  |
| Położenie obszaru objętego LSR na terenie o bogatych walorach turystycznych i rekreacyjnych   | III.7.                  | Niewystarczająco rozwinięta baza sportowa, rekreacyjna, wypoczynkowa i kulturalna  | III.7.                  |
| Szerokie możliwości wykorzystania kulinarnych produktów lokalnych (chleb, miód, wysokiej jakości mąka, miód, makarony, wędliny, dziczyzna). | III.8.                  | Niszczące obiekty zabytkowe oraz brak działań przeciwdziałających ich degradacji   | III.7.                  |

|   |                                |   |                                |
|---|--------------------------------|---|--------------------------------|
| Duża ilość terenów do zagospodarowania  | III.3.                         | Trudna sytuacja na rynku pracy<br>a. Niskie zarobki<br>b. Słabe kwalifikacje, niski poziom wykształcenia<br>c. Długotrwanie bezrobotni (rozbudowany system zasiłków socjalnych)<br>d. Mała liczba przedsiębiorców oferujących pracę poza rolnictwem | III.1.                         |
| Działające zespoły ludowe   | III.4.                         | Brak kapitału na rozwój przedsiębiorczości  | III.3.                         |
| Kraina dla seniora - miejsce na spędzenie emerytury   | III.7.                         | Brak systematycznej promocji regionu  | III.7.                         |
| Coraz aktywniejsze organizacje pozarządowe  | III.4.                         | Niska tożsamości kulturowej   | III.8.                         |
| Mocne rolnictwo   | III.9.                         | Słaba integracja mieszkańców i środowiska biznesowego   | III.4.                         |
|   |                                | Niewielka liczba liderów, brak wsparcia dla działaczy społecznych   | III.4.                         |
|   |                                | Niewystarczająca świadomość społeczna mieszkańców w zakresie ekologii i ochrony środowiska  | III.7.                         |
|   |                                | Niedostateczna liczba rozwijających się mikro i małych przedsiębiorstw  | III.3.                         |
|   |                                | Brak powstających miejsc pracy  | III.3.                         |
|   |                                | Brak obiektów zbytu produktów i usług lokalnych   | III.8.                         |
|   |                                | Niewystarczająco rozwinięte lokalne przetwórstwo rolne  | III.9.                         |
|   |                                | Niskie zasoby finansowe mieszkańców na rozwój przedsiębiorczości  | III.3.                         |
| <b>Szanse (O)</b>   | <b>Odniesienie do diagnozy</b> | <b>Zagrożenia (T)</b>   | <b>Odniesienie do diagnozy</b> |
| Region atrakcyjny turystycznie:<br>a. Zróżnicowane ukształtowanie terenu<br>b. Zasoby naturalne (ciągi rzek, lasy)<br>c. Produkty lokalne | III.7.                         | Zmiany demograficzne (emigracja zarobkowa, starzenie się społeczeństwa)   | III.10.                        |
| Walory edukacyjne regionu:<br>d. Ścieżki dydaktyczne<br>e. Oferta edukacyjna dla szkół spoza regionu<br>f. Wioski tematyczne              | III.7.                         | Problem z budową infrastruktury społecznej (niska gęstość zaludnienia = wysokie koszty)   | III.10.                        |
| Rozwój przedsiębiorczości i ekonomii społecznej   | III.3.                         | Wysokie koszty odrolnienia gruntów (gleby klasy III)  | III.19.                        |
| Dziedzictwo kulturowe – granica Warmii i Mazur  | III.8.                         | Trudności w pozyskiwaniu kapitału na inwestycje   | III.3.                         |
| Bliskość Krainy Wielkich Jezior Mazurskich  | III.7.                         | Niskie kwalifikacje pracowników.  | III.1.                         |
| Infrastruktura sportowa (orliki w każdej gminie)  | III.4.                         | Ograniczenia wynikające z ochrony przyrody (np. Natura 2000).   | III.3.                         |
| Wspieranie i promowanie aktywności społecznej   | III.4.                         | Brak współpracy pomiędzy przedsiębiorcami   | III.3.                         |
| Włączenie się rolników do regionalnych, krajowych i zagranicznych grup producenckich  | III.9.                         | Trudności producentów rolnych ze zbytem produktów rolnych   | III.9.                         |
| Edukacja społeczeństwa w zakresie przedsiębiorczości  | III.3.                         | Biurokracja i związane z nią trudności w pozyskiwaniu środków finansowych (dotacje, kredyty)  | III.3.                         |
|   |                                | Wysokie koszty prowadzenia działalności gospodarczej  | III.3.                         |

W ramach przeprowadzonych badań mieszkańcy podkreślali atrakcyjność turystyczną terenów LGD Barcja. Dodatkowo w ramach dyskusji o mocnych stronach zwrócono uwagę na walory edukacyjne regionu, rozwój organizacji



społecznych, coraz lepszą sytuację w kontekście polityki senioralnej i projektów adresowanych do najstarszych mieszkańców (domy opieki dla seniorów), czy działających zespołów ludowych.

W trakcie badań zwracano uwagę na poprawę stanu infrastruktury sportowej. O ile w SWOT zawartym w LSR zagadnienie to było traktowane jako słaba strona obszaru LGD, o tyle w badaniach przeprowadzonych w ramach niniejszego projektu mieszkańcy zwracali uwagę na poprawę stanu infrastruktury sportowej. Ponad 61% mieszkańców dostrzega poprawę sytuacji w zakresie budowy i modernizacji obiektów sportowych i większość z nich jest zadowolona z obecnego stanu. W trakcie warsztatów SWOT jako mocną stronę wymieniano możliwość organizacji na terenie LGD imprez sportowych o zasięgu ogólnopolskim i międzynarodowym.

W kontekście szans dotyczących obszaru LGD zwrócono uwagę na niskie ceny terenów budowlanych oraz stosunkowo tanią siłę roboczą. W ramach dyskusji na temat słabych stron zwracano uwagę na brak tożsamości kulturowej mieszkańców obszaru LGD. Nie potwierdzają tego badania ankietowe, gdzie ponad 93% mieszkańców odpowiedziało, iż czuje się związana z regionem LGD.

Kolejnym punktem, który został poruszony w trakcie dyskusji o słabych stronach, a który nie był uwzględniony w SWOT, była niewielka liczba liderów i brak wsparcia dla działaczy społecznych.

W temacie „Zagrożeń” mieszkańcy dostrzegają problem z budową infrastruktury społecznej wynikający z niskiej gęstości zaludnienia. W trakcie dyskusji z mieszkańcami podkreślano także zagrożenie wynikające z wysokich kosztów odrolnienia gruntów

## ROZDZIAŁ V CELE I WSKAŹNIKI

### ***V.1. Specyfikacja i opis celów ogólnych, przypisanych im celów szczegółowych i przedsięwzięć oraz uzasadnienie ich sformułowania w oparciu o konsultacje społeczne i powiązanie z analizą SWOT i diagnozą obszaru***

Jedną z głównych cech odróżniających LSR od innych strategii jest to, że nie dotyczy ona całego spektrum rozwoju danego obszaru, lecz skupia się na określonych obszarach strategicznych, kluczowych z punktu widzenia lokalnych uwarunkowań i możliwości realizacji przedsięwzięć w ramach Programu Leader.

Opracowanie celów strategicznych oraz wskaźników je mierzących, możliwe było dzięki dużemu zaangażowaniu różnych środowisk lokalnych, na różnych etapach pracy nad przygotowaniem LSR.






Pierwszym krokiem do konstrukcji celów Lokalnej Strategii Rozwoju było przeprowadzenie badania ilościowego ankietowego wśród mieszkańców obszaru. Celem przeprowadzonego badania było poznanie problemów i oczekiwań różnych grup społecznych, zamieszkujących poszczególne gminy, wchodzące w skład LGD „Barcja”. W badaniu wzięło udział 146 respondentów. Respondenci dokonali oceny istotnych z punktu widzenia społecznego problemów występujących na terenie objętym LSR oraz określili stopień zadowolenia z funkcjonowania swojej gminy w takich obszarach jak przykładowo: edukacja, bezpieczeństwo publiczne, ochrona zdrowia, turystyka czy tradycje regionalne. Opinie ankietowanych stały się podstawą sporządzenia diagnozy obszaru LGD „Barcja” oraz analizy SWOT. Kolejnym etapem prac nad określeniem celów i wskaźników były konsultacje ze społecznością lokalną, przeprowadzone we wrześniu 2015 roku w każdej gminie wchodzącej w skład LGD. W wyniku konsultacji z mieszkańcami powstała szczegółowa analiza SWOT, która w powiązaniu z diagnozą społeczno-gospodarczą pozwoliła na wyodrębnienie najważniejszych problemów i wyzwań, które mogłyby zostać zniwelowane dzięki środkom z PROW 2014-2020. Ostatnim etapem prac nad sformułowaniem celów ogólnych, celów szczegółowych oraz wskaźników mierzących poszczególne cele były warsztaty i spotkania Grupy Roboczej, której członkowie na bazie wypracowanych z mieszkańcami celów, opracowali propozycję poszczególnych wskaźników oddziaływania, rezultatu i produktu.

**W efekcie wyznaczone kierunki rozwoju strategicznego wynikają z lokalnych uwarunkowań, stanowią wizję rozwoju obszaru LGD** reprezentantów sektora społecznego, publicznego i gospodarczego, dzięki czemu stanowią konsensus interesów całego społeczeństwa lokalnego. Wpływa to na synergię podejmowanych przedsięwzięć, przyczyniających się poprzez swój interdyscyplinarny charakter do stymulowania i rozwoju w różnych sferach życia obszaru objętego LSR, w tym gospodarczej, społecznej, środowiskowej, infrastrukturalnej i innych.

LGD Barcja chroni środowisko naturalne, dba o zachowanie lokalnego dziedzictwa kulturowego oraz tworzy warunki do rozwoju i poprawy jakości życia dla mieszkańców i turystów

**Cel ogólny I:** Rewitalizacja i wzmocnienie kapitału społecznego z uwzględnieniem grup defaworyzowanych

**Cel ogólny II:** Rozwój przedsiębiorczości na obszarze LGD

|  |  |  |   |  |
|--|--|--|---|--|
| <br><b>Cel szczegółowy I.1:</b> Polepszenie warunków spędzania czasu wolnego przez mieszkańców i turystów |  | <br><b>Cel szczegółowy I.2:</b> Wzrost aktywności społeczności lokalnej i integracji mieszkańców na rzecz włączenia społecznego   |   | <br><b>Cel szczegółowy II.1:</b> Wspieranie podejmowania i rozwoju działalności gospodarczej, w tym agroturystyki i turystyki wiejskiej         |
| <br><b>Przedsięwzięcie I:</b> Poprawa infrastruktury turystycznej, sportowo-rekreacyjnej i kulturalnej    | <br><b>Przedsięwzięcie II:</b> Zachowanie dziedzictwa kulturowego, historycznego i przyrodniczego | <br><b>Przedsięwzięcie III:</b> Inicjatywy na rzecz edukacji różnych środowisk społecznych, w tym grup defaworyzowanych oraz podnoszeniu kompetencji osób zaangażowanych we wdrażanie LSR | <br><b>Przedsięwzięcie IV:</b> Promocja obszaru objętego LSR, w tym produktów i usług lokalnych | <br><b>Przedsięwzięcie V:</b> Stworzenie warunków do powstawania i zachowania istniejących miejsc pracy z zastosowaniem innowacyjnych rozwiązań |

Biorąc pod uwagę wszystkie powyższe uwarunkowania wyznaczono następujące cele ogólne do realizacji:

- ❖ **CEL OGÓLNY I: REWITALIZACJA I WZMOCNIENIE KAPITAŁU SPOŁECZNEGO W UWZGLĘDNIENIU GRUP DEFAWORYZOWANYCH**
- ❖ **CEL OGÓLNY II: ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI NA OBSZARZE LGD**

### Cel ogólny I

#### *Rewitalizacja i wzmocnienie kapitału społecznego w uwzględnieniu grup defaworyzowanych*

Spółeczność lokalna wyznaczyła ten cel na podstawie analizy związanej ze: środowiskiem naturalnym oraz cennymi zasobami kulturalnymi kulturowymi i naturalnymi występującymi na obszarze LGD.

Na terenie Stowarzyszenia istnieją rezerwy przyrody, obszary chronione, a także interesujące obiekty dziedzictwa kulturowego. Cel ten wynika również ze zidentyfikowanej niskiej jakości życia ludności terenów LGD, marazmu i zniechęcenia, niskiej aktywności społecznej mieszkańców, a z drugiej strony przeciwstawnie z: bogatej tradycji i kultury tych obszarów, regionalnych potraw i wielu innych walorów. Poprzez rewitalizację społeczną, należy rozumieć wszelkie działania zarówno inwestycyjne, jak i miękkie, które polepszą jakość życia mieszkańców.

**Celem szczegółowym I.1 jest Polepszenie warunków spędzania czasu wolnego przez mieszkańców i turystów.**

**Celem szczegółowym I.2 jest Wzrost aktywności społeczności lokalnej i integracji mieszkańców na rzecz włączenia społecznego**

Zakłada się, że realizacja celów szczegółowych zostanie dofinansowana ze środków Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich 2014-2020.

Aktywność lokalnych społeczności będzie stymulowana poprzez szereg działań aktywizujących (zwłaszcza społeczności marginalizowane, wykluczone) oraz tworzenie warunków sprzyjających rozwojowi lokalnemu kierowanemu przez społeczność.

W ramach tego celów szczegółowych zaplanowano realizację następujących przedsięwzięć:

**PRZEDSIĘWZIĘCIE I: Poprawa infrastruktury turystycznej, sportowo-rekreacyjnej i kulturalnej**

**PRZEDSIĘWZIĘCIE II: Zachowanie dziedzictwa kulturowego, historycznego i przyrodniczego**

**PRZEDSIĘWZIĘCIE III: Inicjatywy na rzecz edukacji różnych środowisk społecznych, w tym grup defaworyzowanych oraz podnoszeniu kompetencji osób zaangażowanych we wdrażanie LSR**

**PRZEDSIĘWZIĘCIE IV: Promocja obszaru objętego LSR, w tym produktów i usług lokalnych**

### Cel ogólny II

#### *ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI NA OBSZARZE LGD*

**Cel ogólny II** - został zdefiniowany na podstawie diagnozy i analizy SWOT, dane dotyczące niskiego wskaźnika przedsiębiorczości na terenie LGD, wysokiego wskaźnika bezrobocia, niskiego poziomu wykształcenia lokalnego

społeczeństwa, wysokiego ujemnego salda migracji, wysokiego udziału społeczeństwa rolniczego na terenie LGD oraz potencjału branży rolno-spożywczej.

**Celem szczegółowym II.1 jest *Wspieranie podejmowania i rozwoju działalności gospodarczej, w tym agroturystyki i turystyki wiejskiej***

Zakłada się, że realizacja celu szczegółowego zostanie dofinansowana ze środków Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich 2014-2020.

W ramach tego celu szczegółowego zaplanowano realizację następujących przedsięwzięć:

**PRZEDSIĘWZIĘCIE V: *Stworzenie warunków do powstawania i zachowania istniejących miejsc pracy z zastosowaniem innowacyjnych rozwiązań***

Poniższa tabela prezentuje cele ogólne, cele szczegółowe oraz przedsięwzięcia w powiązaniu z analizą SWOT i diagnozą obszaru:

| Zidentyfikowany problem/wyzwanie społeczno-ekonomiczne   | Odniesienie do diagnozy | Cele ogólne   | Cele szczegółowe   | Planowane przedsięwzięcia   | Produkty   | Rezultaty   |   |
|--|-------------------------|---|--|---|--|---|---|
| 1.Niewystarczająco rozwinięta baza turystyczna i agroturystyczna<br>2.Niewystarczająco rozwinięta baza sportowa, rekreacyjna, wypoczynkowa i kulturalna<br>3.Położenie obszaru objętego LSR na terenie o bogatych walorach turystycznych i rekreacyjnych | Rozdział III.7          | <b>CEL OGÓLNY I</b><br><br><b>Rewitalizacja i wzmocnienie kapitału społecznego z uwzględnieniem grup defaworyzowanych</b> | <b>CEL SZCZEGÓŁOWY I.1</b><br><br><b>Polepszenie warunków spędzania czasu wolnego przez mieszkańców i turystów</b> | <b>PRZEDSIĘWZIĘCIE I</b><br><br><b>Poprawa infrastruktury turystycznej, sportowo-rekreacyjnej i kulturalnej</b> | 1.Liczba nowych, przebudowanych, wyremontowanych lub wyposażonych obiektów pełniących funkcję kulturalno-społeczną – 9<br>2.Liczba nowych, przebudowanych, wyremontowanych lub wyposażonych obiektów infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej lub sportowej – 17<br>3. Liczba zagospodarowanych przestrzeni publicznych – 4<br>4.Liczba utworzonych, zmodernizowanych i oznakowanych szlaków turystycznych, rowerowych i pieszych- 10 | 1. Do 2023 r. wzrost liczby osób korzystających z nowych, przebudowanych, wyremontowanych oraz wyposażonych obiektów publicznej infrastruktury o 5 %<br>1.Liczba osób korzystających z utworzonych, zmodernizowanych szlaków turystycznych, rowerowych i pieszych - 500<br>2.Liczba osób korzystających z nowych, zmodernizowanych lub wyposażonych obiektów infrastruktury turystycznej, agroturystycznej, rekreacyjnej, sportowej lub kulturalnej- 1000 |   |
| 4.Niszczące obiekty zabytkowe oraz brak działań przeciwdziałających ich degradacji<br>5.Niska tożsamość kulturowa  | Rozdział III.7          |   |  | <b>PRZEDSIĘWZIĘCIE II</b><br><b>Zachowanie dziedzictwa kulturowego, historycznego i przyrodniczego</b>          | 1.Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim –2<br>2. Liczba utworzonych, odnowionych lub wyposażonych obiektów dziedzictwa kulturowego – 2<br>3. Liczba podmiotów działających w sferze kultury, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR – 1   | 2.Liczba osób korzystających ze zmodernizowanych obiektów zabytkowych 1000<br>2.Liczba projektów wykorzystujących lokalne zasoby:<br>-przyrodnicze<br>-kulturowe<br>-historyczne<br>-turystyczne<br>-produkty lokalne- 6  |   |
| 6.Działające zespoły ludowe<br>7.Coraz aktywniejsze organizacje pozarządowe  | Rozdział III.4          |   |  |   |  |   |   |
| 8. Niewystarczająca świadomość społeczna mieszkańców w zakresie ekologii, ochrony środowiska   | Rozdział III.7.         |   |  |   | <b>CEL SZCZEGÓŁOWY I.2.</b><br><br><b>Wzrost aktywności społeczności lokalnej i integracji mieszkańców na</b>  | <b>PRZEDSIĘWZIĘCIE III</b><br><br><b>Inicjatywy na rzecz edukacji różnych środowisk społecznych, w tym grup defaworyzowanych</b>  | 1.Liczba zrealizowanych wydarzeń kulturalnych, edukacyjnych i integracyjnych, w tym z zakresu ochrony środowiska i zmian klimatycznych – 11 |

|   |                        |  |   |  |   |  |  |   |
|---|------------------------|--|---|--|---|--|--|---|
| <p>9.Słaba integracja mieszkańców i środowiska biznesowego<br/>10.Niewielka liczba liderów wiejskich, brak wsparcia dla działaczy społecznych<br/>11.Coraz aktywniejsze organizacje pozarządowe</p>   | <p>Rozdział III.4.</p> |  | <p><i>rzecz włączenia społecznego</i></p> | <p><i>oraz podnoszeniu kompetencji osób zaangażowanych we wdrażanie LSR</i></p>                              | <p>2.Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami – 10<br/>3.Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa – 80<br/>4.Liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD- 12<br/>5.Liczba osobodni szkoleń dla organów LGD-55<br/>6. Liczba powierzonych grantów dotyczących przygotowania Koncepcji Smart Village - 5</p> | <p>konsultacyjnych, które zdobyły wiedzę o możliwościach uzyskania wsparcia w ramach PROW – 120<br/>3. Do 2023 r. Liczba podmiotów otrzymujących wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD – 50</p> |  |   |
| <p>12.Brak systematycznej promocji regionu</p>  | <p>Rozdział III.7</p>  |  |   | <p><b>PRZEDSIĘWZIĘCIE IV</b><br/><i>Promocja obszaru objętego LSR, w tym produktów i usług lokalnych</i></p> | <p>1.Liczba wydarzeń promujących obszar LGD, w tym produkty i usługi lokalne - 38.<br/>2. Liczba wydanych publikacji promujących lokalne zasoby- 19<br/>3. Liczba przygotowanych projektów współpracy - 2</p>   | <p>1. Do 2023 r. liczba osób zagrożonych ubóstwem i wykluczeniem społecznym, które wzięły udział w wydarzeniach promujących obszar LGD – 150<br/>2.Liczba odbiorców publikacji dotyczących promocji walorów obszaru LGD - 10000<br/>3.Liczba wypromowanych produktów/usług lokalnych 10</p>          |  |   |
| <p>13.Wykorzystanie kulinarnych produktów lokalnych (chleb, miód, wysokiej jakości mąka, wędliny, dziczyzna itp.)</p>   | <p>Rozdział III.8</p>  |  |   | <p><b>CEL OGÓLNY II</b><br/><b>ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI NA OBSZARZE LGD</b></p>                             | <p><b>CEL SZCZEGÓŁOWY II.1.</b><br/><i>Wspieranie podejmowania i rozwoju działalności gospodarczej, w tym agroturystyki i turystyki wiejskiej</i></p>   | <p><b>PRZEDSIĘWZIĘCIE V</b><br/><i>Stworzenie warunków do powstawania i zachowania istniejących miejsc pracy z zastosowaniem innowacyjnych rozwiązań</i></p>   | <p>1.Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa – 23.<br/>2. Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa lub podnoszących kompetencje pracodawców i ich pracowników - 12</p> | <p>1.Liczba utworzonych i utrzymanych miejsc pracy - 35<br/>2.Liczba osób, które nabyły nowe umiejętności i kompetencje - 5</p> |
| <p>14.Trudna sytuacja na rynku pracy<br/>15.Mała liczba przedsiębiorców oferujących pracę poza rolnictwem<br/>16.Brak kapitału na rozwój przedsiębiorczości<br/>17.Niedostateczna liczba rozwijających się mikro i małych przedsiębiorstw<br/>18.Brak powstających miejsc pracy</p> | <p>Rozdział III.3</p>  |  |   |  |   |  |  |   |

Powyższe zestawienie analizy SWOT i danych wynikających z diagnozy obszaru LGD z założonymi w LSR celami dowodzi, że cele LSR oraz przedsięwzięcia służące ich realizacji wywodzą się ze specyficznych uwarunkowań obszaru LGD zidentyfikowanych w diagnozie i wyróżnionych w analizie SWOT. Wskazuje to na adekwatność i logikę planowania strategicznego w niniejszym dokumencie. Skorelowanie polityki rozwoju LGD w przyszłości, w tym przedsięwzięć i celów LSR, z diagnozą oraz analizą SWOT i wynikającymi z nich kluczowymi, specyficznymi elementami będzie rzutowało na trafną i efektywną realizację LSR oraz zdynamizowanie rozwoju obszaru LGD.

## **V.2. Wykazanie zgodności celów z celami programów, w ramach których planowane jest finansowanie LSR**

Zakłada się, że realizacja celów ogólnych, celów szczegółowych oraz przedsięwzięć zostanie dofinansowana ze środków Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich 2014-2020. Zidentyfikowane na podstawie analizy SWOT potrzeby będą realizowane poprzez działania wpisujące się w priorytety rozwoju obszarów wiejskich określone w rozporządzeniu EFRROW.

Głównym celem PROW 2014-2020 jest poprawa konkurencyjności rolnictwa, zrównoważone zarządzanie zasobami naturalnymi i działania w dziedzinie klimatu oraz zrównoważony rozwój terytorialny obszarów wiejskich.

### **Cel ogólny I – Rewitalizacja i wzmocnienie kapitału społecznego z uwzględnieniem grup defaworyzowanych**

- **1A) Wspieranie innowacyjności, współpracy i rozwoju bazy wiedzy na obszarach wiejskich** - Ze względu na niski poziom innowacyjności sektora rolno-spożywczego, istnieje potrzeba zwiększenia liczby wdrożonych rozwiązań innowacyjnych oraz transfer nowoczesnych i już znanych rozwiązań. Dla zwiększenia innowacyjności konieczne jest stworzenie warunków sprzyjających jej rozwojowi, m.in. poprzez podniesienie świadomości (w tym ekologicznej) i kwalifikacji mieszkańców.
- **1C) Wspieranie uczenia się przez całe życie oraz szkolenia zawodowego w sektorach rolnictwa i leśnictwa** - Ze względu na różnice w dostępności i jakości usług publicznych pomiędzy miastem a wsią, niezbędne jest podjęcie działań na rzecz zwiększenia dostępności do wysokiej jakości usług publicznych, w szczególności w zakresie edukacji, zdrowia, usług kulturalnych oraz społecznych.
- **6B) Wspieranie lokalnego rozwoju na obszarach wiejskich** - Ze względu na wysoki poziom zagrożenia ubóstwem mieszkańców obszarów wiejskich, istnieje potrzeba podejmowania na poziomie lokalnym działań pobudzających postawy kreatywne i umożliwiających zarówno udział we wspólnych przedsięwzięciach jak i samodzielną realizację projektów. Istnieje potrzeba odpowiedniego wykorzystania potencjałów kulturowych, środowiskowych i turystycznych obszarów wiejskich, przy zaangażowaniu lokalnej społeczności dla przyspieszenia lokalnego rozwoju gospodarczego, a przede wszystkim zwiększenia udziału dochodów mieszkańców z działalności pozarolniczej. Silne więzi społeczne w ramach lokalnych społeczności oraz ich aktywizacja powinny zostać wykorzystane do planowania i podejmowania wspólnych działań i rozwoju przedsiębiorczości mieszkańców. Poziom rozwoju infrastruktury technicznej warunkuje możliwość rozwoju gospodarczego, atrakcyjność inwestycyjną, warunki życia mieszkańców, dostępność do usług publicznych i miejsc pracy w ośrodkach lokalnych. Potrzeby w zakresie rozwoju infrastruktury publicznej są w większym stopniu dotyczą obszarów wiejskich oddalonych od miast. Na obszarach o potencjale do rozwoju funkcji turystycznych niezbędne jest wspieranie odnowy wsi dla zapewnienia efektywnego wykorzystania istniejących możliwości rozwoju. Silne więzi społeczne w ramach lokalnych społeczności oraz ich aktywizacja powinny zostać wykorzystane do planowania i podejmowania wspólnych działań i rozwoju przedsiębiorczości mieszkańców.

**Cel ogólny I - Rewitalizacja i wzmocnienie kapitału społecznego z uwzględnieniem grup defaworyzowanych jest zgodny z następującymi celami przekrojowymi PROW 2014-2020:**

| Cel przekrojowy PROW 2014-2020   | Przedsięwzięcie w ramach LSR  |
|--|---|
| <b>1. Ochrona środowiska</b><br><b>2. Łagodzenie zmiany klimatu i przystosowanie się do niej</b> | <b>Przedsięwzięcie III: Inicjatywy na rzecz edukacji różnych środowisk społecznych, w tym grup defaworyzowanych oraz podnoszenia kompetencji osób zaangażowanych we wdrażanie LSR</b><br>W ramach Przedsięwzięcia zakłada się realizację operacji edukacyjnych i kulturalnych, które poprawią świadomość z zakresu ochrony środowiska i ekologiczną mieszkańców. Zgodnie z przyjętymi kryteriami wyboru operacji, zakłada się dodatkową punktację dla projektów edukacyjnych ukierunkowanych na |

|                         |   |
|-------------------------|---|
|                         | ochronę środowiska i przeciwdziałanie zmianom klimatu. Projekty zakładające określoną tematykę mogą uzyskać max 10 pkt w ramach oceny organu decyzyjnego.   |
| <b>3. Innowacyjność</b> | <b><u>Przedsięwzięcie IV: Promocja obszaru objętego LGD, w tym produktów i usług lokalnych</u></b><br>W ramach Przedsięwzięcia przyjęto kryteria wyboru operacji, które pozwolą na wybór operacji, które w sposób atrakcyjny i z wykorzystaniem nowoczesnych rozwiązań będą promować obszar oraz zintegrują i aktywizują mieszkańców z różnych środowisk społecznych. Projekty innowacyjne mogą uzyskać max 10 pkt. w ramach oceny przez organ decyzyjny. |

**Cel ogólny II- CEL OGÓLNY II - ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI NA OBSZARZE LGD** jest zgodny z następującymi celami szczegółowymi PROW 2014-2020:

- **1A) Wspieranie innowacyjności, współpracy i rozwoju bazy wiedzy na obszarach wiejskich** - Ze względu na niski poziom innowacyjności sektora rolno-spożywczego, istnieje potrzeba zwiększenia liczby wdrożonych rozwiązań innowacyjnych oraz transfer nowoczesnych i już znanych rozwiązań. Dla zwiększenia innowacyjności konieczne jest stworzenie warunków sprzyjających jej rozwojowi, m.in. poprzez podniesienie świadomości (w tym ekologicznej) i kwalifikacji mieszkańców, a przede wszystkim współpracy pomiędzy podmiotami prowadzącymi działalność gospodarczą.
- **6A) Ułatwianie różnicowania działalności, zakładania i rozwoju małych przedsiębiorstw i tworzenia miejsc pracy** - Wysoki poziom bezrobocia (w tym ukrytego), niski udział działalności pozarolniczej w strukturze zatrudnienia na obszarach wiejskich, niższy niż w miastach poziom dochodów mieszkańców wsi oraz wyższy niż w miastach odsetek osób zagrożonych ubóstwem wskazują na potrzebę wsparcia działań ułatwiających mieszkańcom znalezienie pracy poza rolnictwem bez zmiany miejsca zamieszkania. Niezbędne jest zatem wsparcie rozwoju przedsiębiorczości i tworzenia miejsc pracy na obszarach wiejskich, ułatwienie dojazdu do pracy w miastach oraz umożliwienie pracy na odległość. Mając na uwadze poziom kwalifikacji mieszkańców obszarów wiejskich, znalezienie zatrudnienia uwarunkowane jest dostosowaniem ich umiejętności do potrzeb rynku pracy.

**Cel ogólne II- ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI NA OBSZARZE LGD** jest zgodny z następującymi celami przekrojowymi PROW 2014-2020:

| Cel przekrojowy PROW 2014-2020            | Przedsięwzięcie w ramach LSR   |
|---|--|
| 1. Ochrona środowiska<br>2. Innowacyjność | <b><u>PRZEDSIĘWZIĘCIE V: Stworzenie warunków do powstawania i zachowania istniejących miejsc pracy z zastosowaniem innowacyjnych rozwiązań</u></b><br>W ramach Przedsięwzięcia zakłada się realizację operacji inwestycyjnych z zastosowaniem rozwiązań korzystnych dla środowiska naturalnego oraz inwestycyjnych. Zgodnie z przyjętymi kryteriami wyboru operacji, zakłada się dodatkową punktację dla projektów wykorzystujących nowoczesne rozwiązania, wpływające korzystnie dla naturalnego środowiska. Projekty zakładające określoną tematykę mogą uzyskać max 10 pkt w ramach oceny organu decyzyjnego.<br>W ramach Przedsięwzięcia promowane będą również projekty, które spełnia definicję innowacyjności, określoną w definicji kryterium. Operacje innowacyjne mogą max uzyskać 10 pkt w ramach oceny organu decyzyjnego. |

### V.3. Przedstawienie celów z podziałem na źródła finansowania

Poniższa tabela prezentuje cele ogólne, cele szczegółowe i przedsięwzięcia z podziałem na źródła finansowania:

| CEL OGÓLNY   | CELE SZCZEGÓŁOWE  | PRZEDSIĘWZIĘCIA   | ŹRÓDŁA FINANSOWANIA |
|--|---|---|---------------------|
| CEL OGÓLNY I:<br>REWITALIZACJA<br>I WZMOCNIENIE<br>KAPITAŁU<br>SPOŁECZNEGO<br>Z UWZGLĘDNIENIEM<br>GRUP<br>DEFAWORYZOWANYCH | Cel szczegółowy I.1:<br>Polepszenie warunków spędzania czasu wolnego przez mieszkańców i turystów                               | PRZEDSIĘWZIĘCIE I<br>Poprawa infrastruktury turystycznej, sportowo-rekreacyjnej i kulturalnej   | PROW                |
|  | Cel szczegółowy 1.2.<br>Wzrost aktywności społeczności lokalnej i integracji mieszkańców na rzecz włączenia społecznego         | PRZEDSIĘWZIĘCIE II:<br>Zachowanie i promocja lokalnego dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego   | PROW                |
|  |   | PRZEDSIĘWZIĘCIE III:<br>Inicjatywy na rzecz edukacji różnych środowisk społecznych, w tym grup defaworyzowanych oraz podnoszenia kompetencji osób zaangażowanych we wdrażanie LSR | PROW                |
|  |   | PRZEDSIĘWZIĘCIE IV:<br>Promocja obszaru objętego LSR, w tym produktów i usług lokalnych   | PROW                |
| Cel ogólny II:<br>ROZWÓJ<br>PRZEDSIĘBIORCZOŚCI<br>NA OBSZARZE LGD  | Cel szczegółowy II.1:<br>Wspieranie podejmowania i rozwoju działalności gospodarczej, w tym agroturystyki i turystyki wiejskiej | PRZEDSIĘWZIĘCIE V:<br>Stworzenie warunków do powstawania i zachowania istniejących miejsc pracy z zastosowaniem innowacyjnych rozwiązań   | PROW                |

### V.4. Przedstawienie przedsięwzięć realizowanych w ramach LSR, a także wskazanie sposobu ich realizacji wraz z uzasadnieniem

#### PRZEDSIĘWZIĘCIE 1: POPRAWA INFRASTRUKTURY TURYSTYCZNEJ, SPORTOWO-REKREACYJNEJ I KULTURALNEJ

| Realizacja przedsięwzięcia przyczynia się do realizacji   | Uzasadnienie wyboru przedsięwzięcia  | Grupy docelowe  | Zakres operacji  | Metoda realizacji przedsięwzięcia wraz z uzasadnieniem   |
|---|--|---|--|--|
| Cel ogólny I:<br>Rewitalizacja i wzmocnienie kapitału społecznego z uwzględnieniem grup defaworyzowanych<br>h<br>Cel szczegółowy I.1. | LGD „Barcja” pragnie stworzyć region atrakcyjny turystycznie, czyli taki, w którym dba się o infrastrukturę i atrakcje turystyczne, ale również o życie społeczne i kulturalne. Jednym z warunków możliwości spędzania wolnego czasu przez mieszkańców i turystów jest dostępność szeroko rozumianej infrastruktury publicznej. Szczególnie istotne i możliwe do dobrego wykorzystania są na terenie LGD świetlice wiejskie i inne obiekty o funkcjach społeczno-kulturalnych i rekreacyjno-sportowych, które w większość miejscowości występują, ale często nie pełnią już swoich funkcji społecznych, edukacyjnych, kulturotwórczych i integracyjnych. Dużo takich obiektów nie jest obecnie wykorzystanych z powodu braku środków finansowych na utrzymanie obiektów, zatrudnienie personelu, stworzenie oferty działalności. | - osoby fizyczne<br>- jednostki samorządu terytorialnego<br>- instytucje kultury<br>- kościoły i inne związki wyznaniowe<br>- organizacje pozarządowe (stowarzyszenia, związki stowarzyszeń i fundacje, etc.) | Preferowane będą typy operacji dotyczące m.in.: budowy, przebudowy, remontu i wyposażenia budynków pełniących funkcje rekreacyjne, sportowe i społeczno-kulturalne, w tym świetlic i domów kultury, boisk, placów zabaw, siłowni zewnętrznych, | <b>Konkurs</b> – w konkursie, ogłoszonym przez LGD, o przyznanie pomocy będą mogły ubiegać się podmioty wskazane powyżej. Na podstawie kryteriów wyboru, |



|  |   |   |   |  |
|--|---|---|---|--|
| <b>Polepszenie warunków spędzania czasu wolnego przez mieszkańców i turystów</b> | Szczególnie dzieci wiejskie w okresie wakacyjnym nie mają bogatej i dostępnej oferty poza świetlicami, czy ośrodkami kultury, które mogłyby im zaoferować ciekawe i pożyteczne zajęcia.<br>Rozwój infrastruktury służyć ma również poprawie bezpieczeństwa mieszkańców i turystów. Na obszarach wiejskich inwestycje w infrastrukturę podnoszą również atrakcyjność inwestycyjną oraz poprawiają poziom warunków życia mieszkańców. | - instytucje i inne podmioty zajmujące się rozwojem oferty turystycznej, kulturalnej i rekreacyjnej | kształtowania obszarów o szczególnym znaczeniu dla zaspakajania potrzeb mieszkańców i sprzyjających nawiązywaniu kontaktów społecznych. | organ decyzyjny, podejmie decyzję o przyznaniu dofinansowania.<br><b>Projekt współpracy-</b> zaplanowano realizację projektu współpracy w zakresie promocji obszaru i rozwoju infrastruktury rekreacyjnej. |
|--|---|---|---|--|

**ŚRODKI FINANSOWE W RAMACH PODDZIAŁANIA 19.2 1 715 000,00 PLN**

**PRZEDSIĘWZIĘCIE NR 2: ZACHOWANIE DZIEDZICTWA KULTUROWEGO, HISTORYCZNEGO I PRZYRODNICZEGO**

| <b>Realizacja przedsięwzięcia przyczynia się do realizacji</b>  | <b>Uzasadnienie wyboru przedsięwzięcia</b>  | <b>Grupy docelowe</b>   | <b>Zakres operacji</b>  | <b>Metoda realizacji przedsięwzięcia wraz z uzasadnieniem</b>   |
|---|---|---|---|---|
| <b>Cel ogólny I:</b><br><br><b>Rewitalizacja i wzmocnienie kapitału społecznego z uwzględnieniem grup defaworyzowanych</b><br><b>Cel szczegółowy I.1.</b><br><b>Polepszenie warunków spędzania czasu wolnego przez mieszkańców i turystów</b> | Na całym obszarze LGD znajdują się zabytki świadczące o wielokulturowym charakterze regionu jak kościoły, kapliczki, pomniki, etc. Ma to swoje odzwierciedlenie również w obrzędach i ludowej tradycji. Podniesienie świadomości społecznej mieszkańców wsi przyczynia się do zwiększenia poziomu zaangażowania ich w rozwiązywanie lokalnych problemów, dbałość o zasoby kulturowe, historyczne i przyrodnicze. Przez swe zaangażowanie mogą wpływać na rozwój gospodarczy regionu czy też na podniesienie atrakcyjności turystycznej swoich miejscowości. | <ul style="list-style-type: none"> <li>- osoby fizyczne</li> <li>- jednostki samorządu terytorialnego</li> <li>- instytucje kultury</li> <li>- organizacje pozarządowe (stowarzyszenia, związki stowarzyszeń i fundacje, etc.)</li> <li>- kościoły i inne związki wyznaniowe</li> <li>- inne instytucje i organizacje spełniające kryteria dostępu</li> </ul> | W ramach przedsięwzięcia realizowane będą mogły być projekty przede wszystkim inwestycyjne dotyczące: konserwacji, restauracji zabytków, wyposażenia zespołów ludowych, zespołów muzycznych, tworzenia muzeów, izb tradycji | <b>Konkurs</b> – w konkursie, ogłoszonym przez LGD, o przyznaniu pomocy będą mogły ubiegać się podmioty uprawnione do finansowania. Na podstawie kryteriów wyboru, organ decyzyjny, podejmie decyzję o przyznaniu dofinansowania. |

**ŚRODKI FINANSOWE W RAMACH PODDZIAŁANIA 19.2 525 000,00 PLN**

**PRZEDSIĘWZIĘCIE NR 3: INICJATYWY NA RZECZ EDUKACJI RÓŻNYCH ŚRODOWISK SPOŁECZNYCH, W TYM GRUP DEFAWORYZOWANYCH ORAZ PODNOSZENIA KOMPETENCJI OSÓB ZAANGAŻOWANYCH WE WDRAŻANIE LSR**

| <b>Realizacja przedsięwzięcia przyczynia się do realizacji</b> | <b>Uzasadnienie wyboru przedsięwzięcia</b> | <b>Grupy docelowe</b> | <b>Zakres operacji</b> | <b>Metoda realizacji przedsięwzięcia wraz z uzasadnieniem</b> |
|--|--|-----------------------|------------------------|---|
|--|--|-----------------------|------------------------|---|

|  |   |   |   |   |
|--|---|---|---|---|
| <p><b>Cel ogólny I:</b> <i>Rewitalizacja i wzmocnienie kapitału społecznego z uwzględnieniem grup defaworyzowanych</i></p> <p><b>Cel szczegółowy I.2.</b> <i>Wzrost aktywności społeczności lokalnej i integracji mieszkańców na rzecz włączenia społecznego</i></p> | <p>Niska świadomość mieszkańców z zakresu ochrony środowiska i ekologii oraz pojawiające się możliwości wsparcia edukacyjnego zdecydowały o wyborze tego przedsięwzięcia. Zjawiska przyrodnicze na terenach wiejskich ogniskują się wokół dwóch zagadnień: poprawy jakości środowiska przyrodniczego i zmian klimatycznych. Dzięki wprowadzeniu i egzekwowaniu norm chroniących przyrodę, objęciu znacznych terenów różnymi formami ochrony i rozwojowi infrastruktury technicznej, walory i jakość środowiska przyrodniczego wzrosły. Z kolei zmiany klimatyczne mogą stymulować korzystne efekty produkcyjne. Przedsięwzięcie ma zatem na celu edukację międzypokoleniową w zakresie ochrony środowiska, zmian klimatycznych i ekologii ale również w zakresie podejmowania działalności gospodarczej, powrotu na rynek pracy, etc.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- osoby fizyczne</li> <li>- podmioty gospodarcze</li> <li>- jednostki samorządu terytorialnego</li> <li>- instytucje kultury</li> <li>- kościoły i inne związki wyznaniowe</li> <li>- organizacje pozarządowe (stowarzyszenia, związki stowarzyszeń i fundacje, etc.)</li> <li>inne instytucje i organizacje spełniające kryteria dostępu</li> <li>- grupy defaworyzowane określone w LSR</li> </ul> | <p>Preferowane będą operacje kulturalne oraz edukacyjne, w formie szkoleń, warsztatów, wykładów, wyjazdów studyjnych etc., włączające mieszkańców obszaru w dbanie o środowisko przyrodnicze. Wydarzenia edukacyjne mające również na celu pogłębienie wiedzy i umiejętności uczestników poprzez bliższe poznanie podmiotów działających w zakresie promocji produktów lokalnych. Ponadto możliwe do realizacji będą również operacje edukacyjne, wspomagające grupy docelowe w zakresie dostępu do rynku pracy oraz możliwości ubiegania się do dofinansowania projektów oraz komunikacyjne.</p> | <p><b>Konkurs</b> – w konkursie, ogłoszonym przez LGD, o przyznanie pomocy będą mogły ubiegać się podmioty uprawnione do finansowania. Na podstawie kryteriów wyboru, organ decyzyjny, podejmie decyzję o przyznaniu dofinansowania.</p> <p><b>Operacja własna</b> – planuje się zrealizować operację własną w zakresie działań edukacyjnych, które przyczynią się do zdobycia wiedzy i umiejętności mieszkańców obszaru w zakresie promocji produktów lokalnych, ochrony środowiska.</p> <p><b>Projekt grantowy</b>- Realizacja przedsięwzięcia poprzez mikrogranty pozwoli na realizację przedsięwzięcia oraz osiągnięcie określonych wskaźników w szerokim zakresie. Ponadto małe operacje, pozwolą lokalnym liderom na zaangażowanie mieszkańców w realizację projektów i dbałość o ich efekty. Realizacja przedsięwzięcia przyczyni się również do opracowania Konceptcji Smart Village.</p> |
|--|---|---|---|---|

**ŚRODKI FINANSOWE W RAMACH PODDZIAŁANIA 19.2 180 000,00 PLN**

**PRZEDSIĘWZIĘCIE NR 4: PROMOCJA OBSZARU OBJĘTEGO LSR, W TYM PRODUKTÓW I USŁUG LOKALNYCH**

| <i>Realizacja przedsięwzięcia przyczynia się do realizacji</i>  | <i>Uzasadnienie wyboru przedsięwzięcia</i>  | <i>Grupy docelowe</i>   | <i>Zakres operacji</i>  | <i>Metoda realizacji przedsięwzięcia wraz z uzasadnieniem</i>  |
|---|---|---|---|--|
| <p><b>Cel ogólny I:</b> <i>Rewitalizacja i wzmocnienie kapitału społecznego z uwzględnieniem grup defaworyzowanych</i></p> <p><b>Cel szczegółowy I.2.</b></p> | <p>Zawarte w diagnozie i analizie SWOT problemy oraz szanse wskazują na niedostateczną promocję oraz słabe wykorzystanie walorów LGD „Barcja”. Przejawia się to przede wszystkim brakiem środków na</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- osoby fizyczne</li> <li>- jednostki samorządu terytorialnego</li> <li>- instytucje kultury</li> <li>- kościoły i inne związki wyznaniowe</li> <li>- organizacje pozarządowe (stowarzyszenia, związki stowarzyszeń i fundacje, etc.)</li> </ul> | <p>Zakres operacji obejmował będzie wydarzenia promujące obszar objęty LSR, aktywizujące oraz integrujące społeczność lokalną. Możliwe do realizacji będą projekty promujące aktywny styl życia dla dzieci, młodzieży, seniorów oraz osób wykluczonych społecznie, jak również publikacje, targi, wystawy, festyny, wyjazdy studyjne, wydawnictwa (książki kucharskie),</p> | <p><b>Konkurs</b> – w konkursie, ogłoszonym przez LGD, o przyznanie pomocy będą mogły ubiegać się podmioty uprawnione do finansowania. Na podstawie kryteriów wyboru, organ decyzyjny, podejmie decyzję o przyznaniu dofinansowania.</p> <p><b>Projekt grantowy</b> – zgodnie z procedurą określoną w LSR Realizację przedsięwzięcia planuje się z zastosowaniem mechanizmu projektu grantowego. Otwarty katalog możliwych do realizacji projektów, pozwolił podjąć decyzję o zastosowaniu tego nowatorskiego sposobu realizacji. Realizacja przedsięwzięcia za pomocą mikrograntów udzielanych mieszkańcom, organizacjom pozarządowym, jst, etc. Pozwoli na realizację przedsięwzięcia oraz</p> |

|  |  |   |  |   |
|--|--|---|--|---|
| <b>Wzrost aktywności społeczności lokalnej i integracji mieszkańców na rzecz włączenia społecznego</b> | działania promocyjne i marginalizację tej dziedziny. | - instytucje i inne podmioty zajmujące się promocją obszaru | certyfikacja produktów lokalnych, Ponadto dodatkowo preferowane będą operacje, które wykorzystają lokalny potencjał oraz będą innowacyjne w skali obszaru LGD, zgodnie z kryteriami wyboru | określonych wskaźników w bardzo szerokim zakresie. Ponadto małe operacje, pozwolą lokalnym liderom na zaangażowanie pozostałych mieszkańców zarówno w realizację projektów, jak również w dbałość o ich efekty.<br><b>Projekt współpracy-</b> zaplanowano realizację projektu współpracy w zakresie promocji obszaru i rozwoju infrastruktury rekreacyjnej. |
|--|--|---|--|---|

**ŚRODKI FINANSOWE W RAMACH PODDZIAŁANIA 19.2 430 000,00 PLN**

**PRZEDSIĘWZIĘCIE NR 5: STWORZENIE WARUNKÓW DO POWSTAWANIA I ZACHOWANIA ISTNIEJĄCYCH MIEJSC PRACY Z ZASTOSOWANIEM INNOWACYJNYCH ROZWIĄZAŃ**

| <b>Realizacja przedsięwzięcia przyczynia się do realizacji</b>  | <b>Uzasadnienie wyboru przedsięwzięcia</b>   | <b>Grupy docelowe</b>  | <b>Zakres operacji</b>  | <b>Metoda realizacji przedsięwzięcia wraz z uzasadnieniem</b>  |
|---|--|--|---|--|
| <p><b>Cel ogólny II: <i>Rozwój przedsiębiorczości na obszarze LGD .</i></b></p> <p><b>Cel szczegółowy II.1: <i>Wspieranie podejmowania i rozwoju działalności gospodarczej, w tym agroturystyki i turystyki wiejskiej</i></b></p> | <p>Polityka regionalna i strukturalna Unii Europejskiej szczególną uwagę kieruje na obszary słabiej rozwinięte, które nie dysponują odpowiednim potencjałem społecznym i ekonomicznym. Szczególne znaczenie ma wspieranie mikro i małych przedsiębiorstw zlokalizowanych na terenach wiejskich, które ze względu na ograniczone możliwości działalności i niski poziom wyposażenia kapitałowego są najbardziej narażone na zmiany koniunktury w gospodarce. Mikro i małe przedsiębiorstwa, stanowią jeden z głównych podmiotów rozwoju gospodarczego. Wzrost poziomu wiedzy, kompetencji i innowacyjność są dziś podstawowymi czynnikami rozwoju gospodarczego. Mieszkańcy obszaru, w trakcie badania ilościowego wskazali również jako proponowane kierunki rozwoju obszaru – dobra gmina dla rozwoju przedsiębiorczości oraz priorytetowe obszary - tworzenie miejsc pracy</p> | <p>- podmioty planujące podjęcie działalności gosp.</p> <p>- podmioty prowadzące działalność gosp.</p> <p>- organizacje pozarządowe (stowarzyszenia, związki stowarzyszeń i fundacje, etc.) wpisane jako przedsiębiorcy do KRS</p> | <p>Wszystkie rodzaje działalności gospodarczej, z wyłączeniem kodów PKD wskazanych w ROZPORZĄDZENIU MINISTRA ROLNICTWA I ROZWOJU WSI z dnia 24 września 2015 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania pomocy finansowej w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020</p> | <p><b>Konkurs</b> – w konkursie, ogłoszonym przez LGD, o przyznanie pomocy będą mogły ubiegać się podmioty wskazane powyżej. Na podstawie kryteriów wyboru, organ decyzyjny, podejmie decyzję o przyznaniu dofinansowania.</p> |

**ŚRODKI FINANSOWE W RAMACH PODDZIAŁANIA 19.2 2 850 000,00 PLN**

**V.5. Specyfikacja wskaźników przypisanych do przedsięwzięć, celów szczegółowych i celów ogólnych wraz z uzasadnieniem wyboru konkretnego wskaźnika w kontekście ich adekwatności do celów i przedsięwzięć**

Tabela wskaźników dla Celu ogólnego 1. *Rewitalizacja i wzmocnienie kapitału społecznego w uwzględnieniu grup defaworyzowanych*

|      |  |   |                               |  |                           |  |
|------|--|---|-------------------------------|--|---------------------------|--|
| 1.0  | CEL OGÓLNY I   | <b><i>Rewitalizacja i wzmocnienie kapitału społecznego w uwzględnieniu grup defaworyzowanych</i></b>          |                               |  |                           |  |
| 1.1  | CEL SZCZEGÓŁOWY I.1.   | <b><i>Polepszenie warunków spędzania czasu wolnego przez mieszkańców i turystów</i></b>                       |                               |  |                           |  |
| 1.2. | CEL SZCZEGÓŁOWY I.2.   | <b><i>Wzrost aktywności społeczności lokalnej i integracji mieszkańców na rzecz włączenia społecznego</i></b> |                               |  |                           |  |
|      | <b><i>Rewitalizacja i wzmocnienie kapitału społecznego w uwzględnieniu grup defaworyzowanych</i></b> | <b><i>Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego I</i></b>   | <b><i>Jednostka miary</i></b> | <b><i>Stan początkowy 2015 rok</i></b> | <b><i>Plan 2023 r</i></b> | <b><i>Źródło danych/sposób pomiaru</i></b> |

|  |   |  |                           |                                 |   |                                     |
|--|---|--|---------------------------|---------------------------------|---|-------------------------------------|
| <b>W1.0</b>  | <i>Do 2023 r. odsetek mieszkańców deklarujących poprawę jakości życia – o 10 % w stosunku do 2015 roku</i>  | %  | 28%                       | 38%                             | Badanie jakościowe i ilościowe wśród mieszkańców obszaru (ankiety, spotkania, wywiad focusowy). Badanie realizowane 2x w okresie realizacji LSR   |                                     |
| <b>Polepszenie warunków spędzania czasu wolnego przez mieszkańców i turystów</b>                       |   | <b>Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych</b> | <b>Jednostka miary</b>    | <b>Stan początkowy 2015 rok</b> | <b>Plan 2023 r</b>  | <b>Źródło danych/sposób pomiaru</b> |
| <b>W1.1.</b>   | <i>Do 2023 r. wzrost liczby osób korzystających z nowych, przebudowanych, wyremontowanych oraz wyposażonych obiektów publicznej infrastruktury o 5 %</i>                                    | osoba  | 29000                     | 30450                           | Dane z gmin LGD i ich jednostek podległych, m.in. Gminne Ośrodki Kultury, ankieta sondażowa wśród mieszkańców   |                                     |
| <b>W1.1.</b>   | <i>Do 2023 r. Liczba osób korzystających z odnowionych obiektów zabytkowych</i>   | osoba  | 0                         | 1000                            | Dane od podmiotów prowadzących obiekty zabytkowe; sprawozdania od beneficjentów, Dokumentacja dotycząca badania praktyk niedzielnych w parafii przekazywanych co roku do Instytutu Statystyki Kościoła Katolickiego SAC |                                     |
| <b>W1.1.</b>   | <i>Do 2023 r. liczba osób korzystających z utworzonych, zmodernizowanych szlaków turystycznych, rowerowych i pieszych</i>   | osoba  | 0                         | 500                             | Dane z gmin LGD, Dane z wniosków o przyznanie pomocy; sprawozdania od beneficjentów, dane własne LGD (projekt współpracy)   |                                     |
| <b>W1.1.</b>   | <i>Do 2023 r. Liczba projektów wykorzystujących lokalne zasoby: przyrodnicze, kulturowe, historyczne, turystyczne oraz produkty lokalne</i>   | szt.   | 0                         | 6                               | Dane z wniosków o przyznanie pomocy; sprawozdania od beneficjentów  |                                     |
| <b>Wzrost aktywności społeczności lokalnej i integracji mieszkańców na rzecz włączenia społecznego</b> |   | <b>Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych</b> | <b>Jednostka miary</b>    | <b>Stan początkowy 2015 rok</b> | <b>Plan 2023 rok</b>  | <b>Źródło danych/sposób pomiaru</b> |
| <b>W1.2.</b>   | <i>Do 2023r. liczba uczestników wydarzeń kulturalno-edukacyjnych, w tym z grup defaworyzowanych, objętych wsparciem</i>   | osoba  | 0                         | 300                             | Dane z wniosków o przyznanie pomocy; sprawozdania od beneficjentów; Dane własne LGD, listy obecności  |                                     |
| <b>W1.2.</b>   | <i>Do 2023 r. Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych, które zdobyły wiedzę o możliwościach uzyskania wsparcia w ramach PROW</i>                             | osoba  | 0                         | 120                             | Dane własne LGD, listy obecności, testy   |                                     |
| <b>W1.2.</b>   | <i>Do 2023 r. Liczba podmiotów otrzymujących wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD</i> | osoba  | 0                         | 50                              | Dane własne LGD, Wykaz udzielonego doradztwa,   |                                     |
| <b>W1.2.</b>   | <i>Do 2023 r. Liczba osób, w tym zagrożonych ubóstwem i wykluczeniem społecznym, które wzięły udział w wydarzeniach promujących obszar LGD</i>  | osoba  | 0                         | 150                             | Dane z wniosków o przyznanie pomocy; sprawozdania od beneficjentów  |                                     |
| <b>W1.2.</b>   | <i>Do 2023r. Liczba odbiorców publikacji promujących walory obszaru LGD</i>   | osoba  | 0                         | 10 000                          | Dane z wniosków o przyznanie pomocy; sprawozdania od beneficjentów  |                                     |
| <b>W1.2.</b>   | <i>Do 2023r. liczba wypromowanych produktów/usług lokalnych</i>   | szt.   | 0                         | 10                              | Dane z wniosków o przyznanie pomocy; sprawozdania od beneficjentów, Dane własne LGD (projekt współpracy)  |                                     |
| <b>PRZEDSIĘWZIĘCIA</b>   | <b>GRUPY DOCELOWE</b>   | <b>SPOSÓB REALIZACJI (konkurs,</b>                 | <b>WSKAŹNIKI PRODUKTU</b> |                                 |   |                                     |
|  |   |  | <b>NAZWA</b>              |                                 | <b>wartość</b>  | <b>Źródło danych/sposób pomiaru</b> |

|               |   |  | <i>projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja)</i> |  | <i>JEDNOSTKA MIARY</i> | <i>pozycja</i> | <i>końcówka 2023 rok</i> |  |
|---------------|---|--|--|--|------------------------|----------------|--------------------------|--|
| <b>1.1.1.</b> | <b>Poprawa infrastruktury turystycznej, sportowo-rekreacyjnej i kulturalnej</b> | - osoby fizyczne<br>- jednostki samorządu terytorialnego<br>- instytucje kultury<br>- kościoły i inne związki wyznaniowe<br>- organizacje pozarządowe (stowarzyszenia, związki stowarzyszeń i fundacje, etc.)<br>podmioty zajmujące się rozwojem oferty turystycznej, kulturalnej i rekreacyjnej | <b>Konkurs</b>   | 1.Liczba nowych, przebudowanych, wyremontowanych lub wyposażonych obiektów pełniących funkcję kulturalno-społeczną | szt.                   | 0              | 9                        | Dane z wniosków o przyznanie pomocy, sprawozdania od beneficjentów |
|               |   |  | <b>Projekt współpracy</b>  | 2.Liczba nowych, przebudowanych lub wyposażonych obiektów infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej lub sportowej  | szt.                   | 0              | 17                       | Dane z wniosków o przyznanie pomocy; sprawozdania od beneficjentów |
|               |   |  |  | 3. Liczba zagospodarowanych przestrzeni publicznych  | szt.                   | 0              | 4                        | Dane z wniosków o przyznanie pomocy; sprawozdania od beneficjentów |
|               |   |  | <b>Projekt współpracy</b>  | 1. liczba utworzonych zmodernizowanych i oznakowanych szlaków turystycznych, rowerowych i pieszych                 | szt.                   | 0              | 10                       | Dane własne LGD  |
| <b>1.1.1</b>  | <b>Zachowanie dziedzictwa kulturowego, historycznego i</b>                      | - osoby fizyczne<br>- jednostki samorządu terytorialnego<br>- instytucje kultury<br>- kościoły i inne związki wyznaniowe   | <b>Konkurs</b>   | 1.Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim   | szt.                   | 0              | 2                        | Dane z wniosków o przyznanie pomocy; sprawozdania od beneficjentów |
|               |   |  |  | 2. Liczba utworzonych, odnowionych lub wyposażonych obiektów dziedzictwa kulturowego                               | szt.                   | 0              | 2                        | Dane z wniosków o przyznanie pomocy; sprawozdania od beneficjentów |

|        |  |  |  |   |  |      |    |   |
|--------|--|--|--|---|--|------|----|---|
|        | <b>przyrodnicze go</b>   | - organizacje pozarządowe (stowarzyszenia, związki stowarzyszeń i fundacje,)   |  | 3. Liczba podmiotów działających w sferze kultury, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR                                     | szt.                                       | 0    | 1  | Dane z wniosków o przyznanie pomocy; sprawozdania od beneficjentów                    |
| 1.1.2  | <b>Inicjatywy na rzecz edukacji różnych środowisk społecznych, w tym grup defaworyzowanych oraz podnoszenia kompetencji osób zaangażowanych we wdrażanie LSR</b> | - osoby fizyczne<br>- jednostki samorządu terytorialnego<br>- instytucje kultury<br>- kościoły i inne związki wyznaniowe<br>- organizacje pozarządowe (stowarzyszenia, związki stowarzyszeń i fundacje, etc.)<br>- grupy defaworyzowane, określone w LSR | <b>Konkurs Projekt grantowy Operacja własna</b>    | 1. Liczba zrealizowanych wydarzeń kulturalnych, edukacyjnych i integracyjnych, w tym z zakresu ochrony środowiska i zmian klimatycznych | szt.                                       | 0    | 11 | Dane własne LGD, listy obecności, materiały informacyjne                              |
|        |  |  |  | 2. Liczba powierzonych grantów dotyczących przygotowania koncepcji Smart Village  | szt.                                       | 0    | 5  | Dane własne LGD, sprawozdania od beneficjentów  |
|        |  |  | <b>Aktywizacja</b>                                 | 2. Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami   | szt.                                       | 0    | 10 | Dane własne LGD, sprawozdania z realizacji spotkań, Listy obecności                   |
|        |  |  |  | 3. Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa  | szt.                                       | 0    | 80 | Dane własne LGD, rejestr udzielonego doradztwa  |
|        |  |  |  | 4. Liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD  | szt.                                       | 0    | 12 | Dane własne LGD, listy obecności, delegacje służbowe, faktury za udział w szkoleniach |
|        |  |  |  |   | 5. Liczba osobodni szkoleń dla organów LGD | szt. | 0  | 55  |
| 1.1.2. | <b>Promocja obszaru objętego LSR, w tym produktów i usług lokalnych</b>  |  | <b>Projekt grantowy Konkurs Projekt współpracy</b> | 1. Liczba wydarzeń promujących obszar LGD, w tym produkty i usługi lokalne  | szt.                                       | 0    | 38 | Dane z wniosków o przyznanie pomocy; sprawozdania od beneficjentów                    |
|        |  |  |  | 2. Liczba wydanych publikacji promujących lokalne zasoby  | szt.                                       | 0    | 19 | Dane z wniosków o przyznanie pomocy; sprawozdania od beneficjentów                    |
|        |  |  | <b>Projekt współpracy</b>                          | 1. Liczba przygotowanych projektów współpracy   | szt.                                       | 0    | 2  | Dane własne LGD   |

Tabela wskaźników dla Celu ogólnego II: **Rozwój przedsiębiorczości na obszarze LGD**

|  |                       |   |                        |                        |                      |                                     |
|--|-----------------------|---|------------------------|------------------------|----------------------|-------------------------------------|
| 2.0  | CEL OGÓLNY II         | <b>Rozwój przedsiębiorczości na obszarze LGD</b>  |                        |                        |                      |                                     |
| 2.1  | CEL SZCZEGÓŁOWY II.1. | <b>Wspieranie podejmowania i rozwoju działalności gospodarczej, w tym agroturystyki i turystyki wiejskiej</b> |                        |                        |                      |                                     |
| <b>ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI NA OBSZARZE LGD</b> |                       | <b>Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego II</b>   | <b>Jednostka miary</b> | <b>Stan początkowy</b> | <b>Plan 2023 rok</b> | <b>Źródło danych/sposób pomiaru</b> |

|   |  |  |                        | 2015 rok   |   |                                     |                                     |  |
|---|--|--|------------------------|--|---|-------------------------------------|-------------------------------------|--|
| <b>W2.0</b>   | Do 2023 r. Wzrost liczby podmiotów gospodarczych na terenie LGD o 3 % w stosunku do 2015 roku                            | %  | 2125                   | 2188   | Dane Głównego Urzędu Statystycznego – Bank Danych Lokalnych   |                                     |                                     |  |
| <b>WSPIERANIE PODEJMOWANIA I ROZWOJU DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ, W TYM AGROTURYSTYKI I TURYSTYKI WIEJSKIEJ</b> |  | <b>Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych</b>   | <b>Jednostka miary</b> | <b>Stan początkowy 2015 rok</b>  | <b>Plan 2023 r</b>  | <b>Źródło danych/sposób pomiaru</b> |                                     |  |
| <b>W2.1.</b>  | Do 2023 r. Liczba utworzonych i utrzymanych miejsc pracy   | szt.   | 0                      | 36   | Wnioski o przyznanie pomocy i sprawozdania beneficjentów  |                                     |                                     |  |
| <b>W2.1.</b>  | Do 2023 r. Liczba osób, które nabyły nowe umiejętności i kompetencje   | osoba  | 0                      | 5  | Wnioski o przyznanie pomocy i sprawozdania beneficjentów (certyfikaty ukończonych szkoleń, egzaminy, testy) |                                     |                                     |  |
| <b>W2.1.</b>  | Do 2023r. liczba wypromowanych przedsiębiorstw   | szt.   | 0                      | 2  | Dane z wniosków o przyznanie pomocy; sprawozdania od beneficjentów  |                                     |                                     |  |
|   |  | <b>WSKAŹNIKI PRODUKTU</b>  |                        |  |   |                                     |                                     |  |
| <b>PRZEDSIĘWZIĘCIA</b>  | <b>GRUPY DOCELOWE</b>  | <b>SPOSÓB REALIZACJI</b>   | <b>NAZWA</b>           | <b>Jednostka miary</b>   | <b>wartość</b>  |                                     | <b>Źródło danych/sposób pomiaru</b> |  |
|   |  |  |                        |  | <b>Początkowa 2015 rok</b>  | <b>końcowa 2023 rok</b>             |                                     |  |
| <b>2.1.1.</b>   | <b>Stworzenie warunków do powstawania i zachowania istniejących miejsc pracy z zastosowaniem innowacyjnych rozwiązań</b> | - osoby fizyczne, planujące podjęcie działalności gosp., osoby fizyczne prowadzące działalność gosp., organizacje pozarządowe (stowarzyszenia, związki stowarzyszeń i fundacje, etc.) wpisane jako przedsiębiorcy do KRS | <b>Konkurs</b>         | 1.Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa   | szt.  | 0                                   | 24                                  | Dane z wniosków o przyznanie pomocy; sprawozdania od beneficjentów |
|   |  |  |                        | 2.Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa lub podnoszących kompetencje pracodawców i ich pracowników | szt.  | 0                                   | 12                                  |  |

# ROZDZIAŁ VI SPOSÓB WYBORU I OCENY OPERACJI ORAZ SPOSÓB USTANAWIANIA KRYTERIÓW WYBORU

## VI.1 Formy wsparcia operacji w ramach LSR

W ramach realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju planuje się osiągnięcie przedstawionych w Rozdziale V celów za pomocą następujących mechanizmów wdrażania:

1. Operacje realizowane indywidualnie w ramach wniosków składanych przez beneficjentów innych niż LGD i wybieranych przez organ decyzyjny, a następnie przedkładanych do weryfikacji do Zarządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego,
2. Projekty grantowe,
3. Operacja własna LGD (których beneficjentem i realizatorem operacji jest LGD),
4. Projekty współpracy (w tym projekt międzynarodowy oraz projekt krajowy międzyregionalny).

### I. Operacje realizowane indywidualnie w ramach wniosków składanych przez beneficjentów innych niż LGD i wybieranych przez organ decyzyjny, a następnie przedkładanych do weryfikacji do ZW

Ten typ operacji realizowany będzie w ramach następujących przedsięwzięć:

1. **Przedsięwzięcie I:** Poprawa infrastruktury turystycznej, sportowo-rekreacyjnej i kulturalnej,
2. **Przedsięwzięcie II:** Zachowanie dziedzictwa kulturowego, historycznego i przyrodniczego
3. **Przedsięwzięcie III:** Inicjatywy na rzecz edukacji różnych środowisk społecznych, w tym grup defaworyzowanych oraz podnoszenia kompetencji osób zaangażowanych we wdrażanie LSR
4. **Przedsięwzięcie IV:** Promocja obszaru objętego LSR, w tym produktów i usług lokalnych
5. **Przedsięwzięcie V:** Stworzenie warunków do powstawania i zachowania istniejących miejsc pracy z zastosowaniem innowacyjnych rozwiązań

Realizacja LSR w ramach mechanizmu konkursowego, przy zastosowaniu kryteriów formalnych oraz lokalnych kryteriów wyboru operacji pozwoli na wybór projektów, które przyczynią się w największym stopniu do osiągnięcia celów ogólnych i szczegółowych LSR.

### II. Projekty grantowe

Ten typ operacji realizowany będzie w ramach następującego przedsięwzięcia:

1. **Przedsięwzięcie III:** Inicjatywy na rzecz edukacji różnych środowisk społecznych, w tym grup defaworyzowanych oraz podnoszenia kompetencji osób zaangażowanych we wdrażanie LSR
2. **Przedsięwzięcie IV:** Promocja obszaru objętego LSR, w tym produktów i usług lokalnych

Możliwość realizacji projektów grantowych jest nową formą wsparcia, dotąd nie stosowaną w LGD. Realizację PG zaplanowano w ramach przedsięwzięć, które skierowane są do szerokiego grona odbiorców i gwarantują realizację różnorodnych i ciekawych pomysłów. Ponadto w ramach Przedsięwzięcia IV zaplanowano premiowanie projektów, które w nowatorski i innowacyjny sposób będą aktywizować i integrować mieszkańców całego obszaru.

| CELE  | PRZEDSIĘWZIĘCIE  | WYSOKOŚĆ ŚRODKÓW NA PG (euro) | WSKAŹNIKI PRODUKTU   | WSKAŹNIKI REZULTATU  |
|---|--|-------------------------------|--|--|
| <b>CEL OGÓLNY I:</b><br>Rewitalizacja i wzmocnienie kapitału społecznego z uwzględnieniem grup defaworyzowanych<br><b>Cel szczegółowy 1.2.</b><br>Wzrost aktywności społeczności lokalnej i integracji mieszkańców na rzecz włączenia społecznego | Przedsięwzięcie IV: Promocja obszaru objętego LSR, w tym produktów i usług lokalnych   | <b>107 500,00</b>             | - liczba wydarzeń promujących obszar LGD, w tym produkty i usługi lokalne - 20<br>- liczba wydanych publikacji promujących lokalne zasoby - 16 | - do 2023 r. liczba osób zagrożonych ubóstwem i wykluczeniem społecznym, które wzięły udział w wydarzeniach promujących obszar LGD - 150 |
|   | PRZEDSIĘWZIĘCIE III<br>Inicjatywy na rzecz edukacji różnych środowisk społecznych, w tym grup defaworyzowanych oraz podnoszeniu kompetencji osób zaangażowanych we wdrażanie LSR |                               |  | liczba zrealizowanych wydarzeń kulturalnych, edukacyjnych i integracyjnych, w tym z zakresu ochrony środowiska i zmian klimatycznych - 1 |



### III. Operacja własna LGD (których beneficjentem i realizatorem operacji jest LGD)

W ramach realizacji LSR planuje się również wykorzystanie kolejnego mechanizmu, jakim jest Operacja własna LGD (OW). Zaplanowano, iż będzie to operacja kluczowa dla osiągnięcia Celu ogólnego I Rewitalizacja i wzmocnienie kapitału społecznego z uwzględnieniem grup defaworyzowanych oraz Celu szczegółowego I.2. Wzrost aktywności społeczności lokalnej i integracji mieszkańców na rzecz włączenia społecznego w zakresie **Przedsięwzięcia III Inicjatywy na rzecz edukacji różnych środowisk społecznych, w tym grup defaworyzowanych oraz podnoszeniu kompetencji osób zaangażowanych we wdrażanie LSR**

**1) Operacja własna nr I:** W ramach operacji własnej planuje się zrealizowanie działań edukacyjnych dla mieszkańców obszaru, również z zakresu ochrony środowiska i zmian klimatycznych. Działania te będą skierowane na rozwijanie edukacji i promocję nauki wśród mieszkańców obszaru objętego strategią. Działania te są niezwykle istotne oraz wynikają z przeprowadzonej analizy SWOT.

| CELE  | PRZEDSIĘWZIĘCIA   | WYSOKOŚĆ ŚRODKÓW NA OW (euro) | WSKAŹNIKI PRODUKTU   | WSKAŹNIKI REZULTATU   |
|---|---|-------------------------------|--|---|
| <b>CEL OGÓLNY I:</b> Rewitalizacja i wzmocnienie kapitału społecznego z uwzględnieniem grup defaworyzowanych<br><b>Cel szczegółowy 1.2.</b> Wzrost aktywności społeczności lokalnej i integracji mieszkańców na rzecz włączenia społecznego | PRZEDSIĘWZIĘCIE III Inicjatywy na rzecz edukacji różnych środowisk społecznych, w tym grup defaworyzowanych oraz podnoszeniu kompetencji osób zaangażowanych we wdrażanie LSR | <b>18 526,64</b>              | - liczba zrealizowanych wydarzeń kulturalnych, edukacyjnych i integracyjnych, w tym z zakresu ochrony środowiska i zmian klimatycznych - 1 | - do 2023 liczba uczestników wydarzeń kulturalno-edukacyjnych, w tym z grup defaworyzowanych objętych wsparciem – 150 |

**2) Operacja własna nr II:** Operacja własna będzie polegała na realizacji wizyty studyjnej w zakresie promocji produktów lokalnych. Operacja skierowana do mieszkańców obszaru objętego strategią zainteresowanych rozwojem lokalnej gospodarki i promocji produktów lokalnych. Wizyta pozwoli na zdobycie wiedzy i inspiracji do promowania lokalnych produktów w swoim regionie.

| CELE  | PRZEDSIĘWZIĘCIA   | WYSOKOŚĆ ŚRODKÓW NA OW (euro) | WSKAŹNIKI PRODUKTU   | WSKAŹNIKI REZULTATU  |
|---|---|-------------------------------|--|--|
| <b>CEL OGÓLNY I:</b> Rewitalizacja i wzmocnienie kapitału społecznego z uwzględnieniem grup defaworyzowanych<br><b>Cel szczegółowy 1.2.</b> Wzrost aktywności społeczności lokalnej i integracji mieszkańców na rzecz włączenia społecznego | PRZEDSIĘWZIĘCIE III Inicjatywy na rzecz edukacji różnych środowisk społecznych, w tym grup defaworyzowanych oraz podnoszeniu kompetencji osób zaangażowanych we wdrażanie LSR | <b>65 655,96</b>              | - liczba zrealizowanych wydarzeń kulturalnych, edukacyjnych i integracyjnych, w tym z zakresu ochrony środowiska i zmian klimatycznych - 1 | - do 2023 liczba uczestników wydarzeń kulturalno-edukacyjnych, w tym z grup defaworyzowanych objętych wsparciem – 50 |

### IV. Projekty współpracy (w tym projekt międzynarodowy oraz projekt krajowy).

W okresie 2016-2023 planuje się realizację dwóch projektów współpracy:

- Projekt współpracy nr I:** Projekt krajowy realizowany w partnerstwie ze Stowarzyszeniem Łączy Nas Kanał Elbląski Lokalna Grupa Działania z województwa warmińsko-mazurskiego, Lokalną Grupą Działania „Trzy Doliny” z województwa kujawsko-pomorskiego oraz Lokalną Grupą Działania Ziemia Łąncucka z województwa podkarpackiego.

| CEL Ogólny                       | Cele szczegółowe  | WYSOKOŚĆ ŚRODKÓW NA PW (euro) | WSKAŹNIKI PRODUKTU  | WSKAŹNIKI REZULTATU  |
|----------------------------------|---|-------------------------------|---|--|
| Rozwój oparty o produkt lokalny. | 1) Zwiększenie świadomości mieszkańców na obszarach LGD biorących udział w projekcie w zakresie wykorzystania lokalnych zasobów - dziedzictwa kulinarnego<br>2) Wykreowanie produktów | <b>16 500,00</b>              | -liczba produktów zgłoszonych do wpisu na listę produktów tradycyjnych - 5 szt<br>-liczba wypromowanych | -do 2023 r. wzrost o min. 5% liczby osób, u których zwiększy się świadomość na temat produktu lokalnego oraz dziedzictwa |

|  |                              |   |
|--|------------------------------|---|
| lokalnych poprzez działania promocyjne | produktów lokalnych - szt 15 | kulinarnego Warmii, Mazur, Kujaw i Krajny |
|--|------------------------------|---|

- 2) **Projekt współpracy nr II:** Projekt międzynarodowy. Planuje się realizację inwestycyjnego projektu współpracy, pomiędzy co najmniej dwiema grupami krajowymi: LGD „Barcja” i LGD „Trzy Doliny” z woj. Kujawsko-pomorskiego. i partnerem zagranicznym

| <i>CEL<br/>Ogólny</i>  | <i>Cel szczegółowy</i>   | <i>WYSOKOŚĆ ŚRODKÓW NA PW(euro)</i> | <i>WSKAŹNIKI PRODUKTU</i>   | <i>WSKAŹNIKI REZULTATU</i>  |
|--|--|-------------------------------------|---|---|
| <i>Promocja zdrowego i aktywnego trybu życia poprzez rozwój szlaków pieszych dla mieszkańców i turystów.</i> | Rozwój infrastruktury turystycznej poprzez utworzenie szlaków pieszych | <b>53037,00</b>                     | -liczba utworzonych i oznakowanych szlaków pieszych – 10<br>-liczba przeszkolonych instruktorów - 5 | - do 2023 r. liczba osób korzystających z utworzonych szlaków pieszych - 1000 |

- 3) **Projekt współpracy nr III:** Projekt krajowy realizowany w partnerstwie ze Stowarzyszeniem Łączy Nas Kanał Elbląski Lokalna Grupa Działania z województwa warmińsko-mazurskiego. Planuje się realizację projektu współpracy w zakresie promocji obszaru objętego LSR w tym produktów i usług lokalnych ja również w zakresie rozwoju infrastruktury sportowej.

| <i>CEL<br/>Ogólny</i>    | <i>Cel szczegółowy</i>   | <i>WYSOKOŚĆ ŚRODKÓW NA PW(euro)</i> | <i>WSKAŹNIKI PRODUKTU</i>  | <i>WSKAŹNIKI REZULTATU</i>  |
|--------------------------|--|-------------------------------------|--|---|
| <i>Promocja obszaru.</i> | 1. Promocja obszaru w tym produktów i usług lokalnych<br>2. Rozwój infrastruktury sportowej poprzez umieszczenie wiat rowerowych | <b>127 763,00</b>                   | -liczba wydanych publikacji – 1<br>- Liczba nowych, przebudowanych, wyremontowanych lub wyposażonych obiektów infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej lub sportowej- 5 | - do 2023 roku liczba wydanych publikacji - 900<br>- do 2023 roku liczba osób korzystających z nowej infrastruktury - 500 |

**VI.2. Wykaz kwot wsparcia i intensywności pomocy przyznawanej dla projektów realizowanych w ramach poddziałania 19.2 PROW 2014-2020**

| <i>Mechanizm wdrożeniowy</i>  | <i>Beneficjenci będący jednostkami sektora finansów publicznych</i> |                            |   | <i>Beneficjenci inni niż jednostki sektora finansów publicznych</i> |                                       |   |                            |                            |   |
|---|---|----------------------------|---|---|---------------------------------------|---|----------------------------|----------------------------|---|
|   | <i>Sposób finansowania</i>  | <i>Kwota wsparcia (zł)</i> | <i>Maksymalna wysokość intensywności wsparcia (%)</i> | <i>Podmioty wykonujące działalność gosp.</i>                        |                                       |   | <i>Pozostałe podmioty</i>  |                            |   |
|   |   |                            |   | <i>Sposób finansowania</i>  | <i>Kwota wsparcia (zł)</i>            | <i>Maksymalna wysokość intensywności i wsparcia (%)</i> | <i>Sposób finansowania</i> | <i>Kwota wsparcia (zł)</i> | <i>Maksymalna wysokość intensywności wsparcia (%)</i> |
| <i>Konkurs</i>  | refundacja  | 50 000,00 – 500 000,00     | 63,63   | refundacja  | 50 000,00 – 500 000,00                | 70  | refundacja                 | 50 000,00 – 500 000,00     | 100   |
| <i>Projekt grantowy</i>   | refundacja  | 5 000,00 – 50 000,00       | 100%  | -----   | -----                                 | -----   | refundacja                 | 5 000,00 – 50 000,00       | 100   |
| <i>Projekt grantowy w zakresie utworzenia koncepcji Smart Village</i> | -----   | -----                      | -----   | -----   | -----                                 | -----   | ryczałt                    | 4 000,00                   | 100   |
| <i>Wsparcie na rozpoczęcie działalności gospodarczej</i>              | -----   | -----                      | -----   | premia  | 100 000,00 lub 75 000,00 <sup>2</sup> | 100   | -----                      | -----                      | -----   |
| <i>Wsparcie na rozwój przedsiębiorstwa</i>                            | -----   | -----                      | -----   | refundacja  | 50 000,00-500 000,00                  | 70  | -----                      | -----                      | -----   |

<sup>2</sup> Wysokość kwoty wsparcia jest każdorazowo określana w ogłoszeniu o naborze wniosków.

### **VI.3. Ogólna charakterystyka przyjętych rozwiązań formalno-instytucjonalnych**

Niezależnie od realizowanego mechanizmu wdrożeniowego, w opracowanych Procedurach oceny i wyboru operacji zachowano, iż Skład członków Rady LGD jest zgodny z wymaganiami określonymi w art. 32 ust. 2 lit. b rozporządzenia nr 1303/2013 Parlamentu europejskiego i Rady (UE) z dnia 17 grudnia 2013 r., tj. ani władze publiczne ani żadna z grup interesu nie posiada więcej niż 49 % praw głosu oraz w decyzjach dotyczących wyboru operacji zachowany jest parytet głosów, zgodnie z art. 34, ust. 3, lit. B rozporządzenia nr 1303/2013 Parlamentu europejskiego i Rady (UE) z dnia 17 grudnia 2013, gwarantujący, iż co najmniej 50 % głosów w decyzjach dotyczących wyboru pochodzi od partnerów niebędących instytucjami publicznymi i umożliwiającą wybór w drodze procedury pisemnej.

Wszystkie przygotowane przez LGD procedury mają na celu zagwarantowanie jak największej poprawności oraz jawności stosowanych rozwiązań:

1. przewidują zasady i tryb postępowania w przypadku zastosowania procedury odwoławczej (termin, warunki i sposób wniesienia protestu),
2. podawanie do publicznej informacji protokołów z każdego etapu procesu wyboru operacji (zawierają tym samym także informacje o wyłączeniu członków organu decyzyjnego z procesu decyzyjnego, ze wskazaniem których wniosków wyłączenie dotyczy).
3. przewidują przejrzysty sposób postępowania w sytuacji rozbieżnych ocen w ramach kryteriów, Procedury zawierają także wzory wszystkich dokumentów, o których mowa w treści ich zapisów.

Ponadto w ramach wszystkich procedur szczegółowo określono:

1. **sposób przeprowadzania naborów wniosków:** wskazano i opisano sposób ustalania terminu oraz podawania do publicznej wiadomości ogłoszenia o naborze, a także informacje dotyczące terminu i zakresu tematycznego operacji, kryteriów wyboru operacji, minimalnej liczbę punktów, będącą warunkiem wyboru operacji, **jak również informację o sposobie udostępnienia procedur naboru;**
2. **zasady** oraz sposób składania i wycofywania wniosków;
3. **zasady** oraz sposób rejestrowania wniosków;
4. **zasady** podejmowania decyzji w sprawie wyboru operacji, w tym: termin, zasady i sposób dokonywania wstępnej weryfikacji wniosków;
5. **zasady** oraz sposób wyłączenia członków organu decyzyjnego z oceny i wyboru operacji;
6. **termin i zasady** przydziału wniosków;
7. **termin, zasady i sposób** dokonywania oceny merytorycznej i wyboru operacji;
8. **sposób** informowania o wynikach oceny;
9. **sposób i zasady** wnoszenia i rozpatrywania protestów oraz odwołań, w przypadku projektów grantowych

### **VI.4. Kryteria wyboru operacji**

Opracowane kryteria mają przypisaną wartość punktową i zawierają szczegółową definicję opis wyjaśniający sposób oceny wskazujący wymagania konieczne do spełnienia danego kryterium oraz wpływ zastosowanego kryterium na wybór operacji, które w najlepszym stopniu przyczynią się do osiągnięcia zakładanych celów LSR

W ramach opracowanych kryteriów uwzględniono kryteria formalne, których spełnienie jest warunkiem kolejnego etapu oceny. Ich zadaniem jest w pierwszej kolejności zweryfikowanie, czy wniosek został ważnie złożony i czy zakres tematyczny operacji zgodny jest z zakresem interwencji przewidzianych w LSR oraz przepisów obowiązujących dla RLKS. Ta grupa kryteriów dotyczy poprawności formalnej i obejmuje zagadnienia związane z: terminowością i adekwatnością zgłaszanych operacji.

Wnioski, które przeszły ocenę formalną oceniane będą przede wszystkim pod kątem spójności proponowanego projektu z zapisami zawartymi w Lokalnej Strategii Rozwoju, w tym przede wszystkim z diagnozą obszaru zawartą w Strategii, a także przewidzianymi w dokumencie wskaźnikami produktów i rezultatów. Premiowane będą ponadto projekty wykorzystujące lokalne potencjały do wyeliminowania zidentyfikowanych problemów. Zakłada się przyznawanie dodatkowych punktów projektom, które zakładają wykorzystanie większego wkładu własnego beneficjenta, a także proponują innowacyjne podejście do rozwiązania zidentyfikowanych problemów.

Kryteria wyboru operacji dla poszczególnych przedsięwzięć są takie same zarówno w ramach procedury konkursowej, projektów grantowych jak i operacji własnych LGD.

Kryteria Wyboru operacji stanowią załącznik do Procedury ustalania kryteriów wyboru operacji i ich zmiany dla operacji własnych, grantowych oraz realizowanych przez podmioty inne niż LGD.

## VI.5 Wskazanie sposobu oceny innowacyjności

Innowacyjny charakter przedsięwzięć zaplanowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju związany jest z umacnianiem i upowszechnianiem działań, których realizacja rozpoczęła się w okresie po przystąpieniu Polski do Unii Europejskiej. Innowacja stanowi nową (dla organizacji, społeczności czy cywilizacji), wprowadzoną przez człowieka wartość bądź jakość dotyczącą jej celów i/lub sposobów ich realizacji. Przyjęty przez Radę Europejską w roku 2000 w Lizbonie plan rozwoju Unii Europejskiej do roku 2010, tzw. Strategia Lizbońska, zakładał uczynienie z obszaru zjednoczonej Europy najbardziej konkurencyjnego i dynamicznego regionu gospodarczego na świecie. Jednym z filarów Strategii Lizbońskiej, obok liberalizacji gospodarki, rozwoju przedsiębiorczości oraz spójności społecznej była właśnie innowacyjność, która w założeniach strategii miała być głównym motorem rozwoju gospodarczego Wspólnoty. Szczególnie istotna rola innowacyjności została także potwierdzona w 2005 roku w Odnowionej Strategii Lizbońskiej i Europejskiej Karcie Małych Przedsiębiorstw, czyli dokumencie wytyczającym główne cele wspierania przedsiębiorczości przez UE. Większość dokumentów strategicznych UE kładzie nacisk na promowanie innowacyjności, a dodatkowo każde z państw członkowskich na swój sposób stara się wspierać innowacyjne projekty ze środków krajowych. Innowacyjność jest także jedną z siedmiu cech podejścia LEADER. Wsparcie innowacyjności przez Lokalną Grupę Działania „Barcja” ma swój wyraz w celach i przedsięwzięciach oraz w kryteriach lokalnych. Podejście innowacyjne jest dodatkowo premiowane w przypadku następujących przedsięwzięć zaplanowanych do realizacji w Lokalnej Strategii Rozwoju LGD „Barcja” na lata 2014-2020:



### PRZEDSIĘWZIĘCIE III

"INICJATYWY NA RZECZ EDUKACJI RÓŻNYCH ŚRODOWISK SPOŁECZNYCH, W TYM GRUP DEFAWORYZOWANYCH ORAZ PODNOSZENIA KOMPETENCJI OSÓB ZAANGAŻOWANYCH WE WDRAŻANIA LSR



### PRZEDSIĘWZIĘCIE IV

"PROMOCJA OBSZARU OBJĘTEGO LSR, W TYM PRODUKTÓW I USŁUG LOKALNYCH



### PRZEDSIĘWZIĘCIE V

"STWORZENIE WARUNKÓW DO POWSTAWANIA I ZACHOWANIA ISTNIEJĄCYCH MIEJSC PRACY Z ZASTOSOWANIEM INNOWACYJNYCH ROZWIĄZAŃ"

W przypadku trzeciego przedsięwzięcia „*Inicjatywy na rzecz edukacji różnych środowisk społecznych, w tym grup defaworyzowanych oraz podnoszenia kompetencji osób zaangażowanych we wdrażanie LSR*” innowacyjność jest rozumiana jako:

- ⇒ realizacja nowego, niestosowanego dotychczas na obszarze LGD podejścia do inicjatyw kulturalnych i edukacyjnych mieszkańców;
- ⇒ wytworzenie nowej usługi lub produktu,
- ⇒ zastosowanie nowych sposobów organizacji;
- ⇒ nowatorskie wykorzystanie zasobów lokalnych;
- ⇒ wykorzystanie nowoczesnych technik informacyjno-komunikacyjnych.

Realizacja operacji o charakterze innowacyjnym w ramach tego przedsięwzięcia przyczyni się prawidłowej realizacji LSR oraz pozwoli na wybór operacji, które w sposób atrakcyjny i z wykorzystaniem nowoczesnych rozwiązań będą edukować mieszkańców w różnych dziedzinach. Innowacyjne operacje wpłyną na realizację *Celu szczegółowego I.2: Wzrost aktywności społeczności lokalnej i integracji mieszkańców na rzecz włączenia społecznego* oraz wpłyną na osiągnięcie *Celu ogólnego I: Rewitalizacja i wzmocnienie kapitału społecznego z uwzględnieniem grup defaworyzowanych*.

W przedsięwzięciu czwartym „*Promocja obszaru objętego LSR, w tym produktów i usług lokalnych*” innowacyjność to:

- ⇒ realizacja nowego, niestosowanego dotychczas na obszarze LGD podejścia do integracji i aktywizacji mieszkańców;
- ⇒ wytworzenia nowej usługi lub produktu,
- ⇒ zastosowanie nowych sposobów organizacji;
- ⇒ nowatorskie wykorzystanie zasobów lokalnych;
- ⇒ wykorzystanie nowoczesnych technik informacyjno-komunikacyjnych .
- ⇒ Realizacja operacji innowacyjnej w tym przypadku przyczyni się do prawidłowej realizacji LSR oraz pozwoli na wybór operacji, które w sposób atrakcyjny i z wykorzystaniem nowoczesnych rozwiązań zintegrują i zaktywizują mieszkańców z różnych środowisk społecznych. Operacje innowacyjne przyczynią się do realizacji

*Celu szczegółowego I.2: Wzrost aktywności społeczności lokalnej i integracji mieszkańców na rzecz włączenia społecznego oraz wpłyną na osiągnięcie Celu ogólnego I: Rewitalizacja i wzmocnienie kapitału społecznego z uwzględnieniem grup defaworyzowanych.*

Kolejne przedsięwzięcie, w którym jako kryterium wyboru operacji zastosowano innowacyjność jest przedsięwzięcie piąte **„Stworzenie warunków do powstawania i zachowania istniejących miejsc pracy z zastosowaniem innowacyjnych rozwiązań”**. Innowacyjność zdefiniowano w tym przypadku jako:

- ⇒ wytworzenie nowej usługi lub produktu, dotychczas nie oferowanego/produkowanego na obszarze LGD
- ⇒ zastosowanie nowych sposobów organizacji lub zarządzania, wcześniej nie stosowanych na obszarze LGD,
- ⇒ zrealizowanie inwestycji, jakiej dotychczas nie było na obszarze LGD,
- ⇒ nowatorskie wykorzystanie lokalnych zasobów i surowców, dotychczas nie stosowane na obszarze LGD,
- ⇒ wykorzystanie nowoczesnych technik informacyjno-komunikacyjnych.

Realizacja takich operacji przyczyni się do wzrostu konkurencyjności obszaru LGD oraz wpłynie na osiągnięcie *Celu szczegółowego II.1: Wspieranie podejmowania i rozwoju działalności gospodarczej, w tym agroturystyki i turystyki wiejskiej* i *Celu ogólnego II: Rozwój przedsiębiorczości na obszarze LGD*.

Ostatnim przedsięwzięciem, w którym jako kryterium wyboru operacji zastosowano innowacyjność jest przedsięwzięcie szóste **„Wzmocnienie współpracy sektora gospodarczego”**. Innowacyjność zdefiniowano w tym przypadku jako:

- ⇒ wytworzenie nowej usługi lub produktu, dotychczas nie oferowanego/produkowanego na obszarze LGD
- ⇒ zastosowanie nowych sposobów organizacji lub zarządzania, wcześniej nie stosowanych na obszarze LGD,
- ⇒ zrealizowanie inwestycji, jakiej dotychczas nie było na obszarze LGD,
- ⇒ nowatorskie wykorzystanie lokalnych zasobów i surowców, dotychczas nie stosowane na obszarze LGD,
- ⇒ wykorzystanie nowoczesnych technik informacyjno-komunikacyjnych.

Realizacja takich operacji przyczyni się do wzrostu konkurencyjności obszaru LGD oraz wpłynie na osiągnięcie *Celu szczegółowego II.1: Wspieranie podejmowania i rozwoju działalności gospodarczej, w tym agroturystyki i turystyki wiejskiej* i *Celu ogólnego II: Rozwój przedsiębiorczości na obszarze LGD*.

Lokalna Grupa Działania „Barcja” opracowała lokalne kryteria wyboru według których wybierane będą operacje. Dodatkowymi punktami premiowane będą operacje, które zastosują innowacyjne rozwiązania tj. nowoczesne techniki informacyjno-komunikacyjne, nowe sposoby organizacji lub zarządzania, nowatorskie sposoby wykorzystania produktów lokalnych czy niestosowane dotychczas podejście do integracji i aktywizacji mieszkańców. W przypadku, gdy operacja jest innowacyjna w skali lokalnej (na terenie gminy) projekt może uzyskać dodatkowe 5 punktów, a innowacyjność w skali ponad lokalnej, obejmującej obszar LGD premiowana będzie dodatkowymi 10 punktami.

## ROZDZIAŁ VII PLAN DZIAŁANIA

Niniejszy rozdział zawiera plan działania przedstawiony osobno dla każdego celu ogólnego. W przedmiotowym planie przedstawiono budżet celów szczegółowych w następujących przedziałach czasowych:

- ⇒ 2016 – 2018
- ⇒ 2019 – 2021
- ⇒ 2022 – 2023

Plan działania zawiera harmonogram osiągnięcia poszczególnych wskaźników produktu z uwzględnieniem tzw. kamieni milowych. Do 31 grudnia 2018 r. założono zatem zrealizowanie wskaźników produktu na poziomie nie niższym niż 20%. Na koniec 2021 roku stopień osiągnięcia poszczególnych wskaźników produktu będzie wynosił od 85% do 100%. W ostatnim okresie tj. od 1 stycznia 2022 r. do 31 grudnia 2023 r. wszystkie wskaźniki zostaną osiągnięte w 100%. W przedstawionym poniżej planie działania uwzględniono zarówno projekty grantowe, jak i operacje własne LGD. Kwoty określające planowane wsparcie obejmują nie tylko pomoc udzielaną beneficjentom, ale także krajowy wkład środków publicznych pochodzących ze środków własnych beneficjentów, będących podmiotami sektora finansów publicznych w wysokości zapewniającej współfinansowanie wkładu EFRROW. Szczegółowy plan działania z podziałem na poszczególne wskaźniki produktu stanowi załącznik nr 3 do Lokalnej Strategii Rozwoju.

## Rozdział VIII Budżet LSR

Wysokość wsparcia finansowego EFSI w ramach LSR w ramach poszczególnych poddziałań:

| ZAKRES WSPARCIA  | WSPARCIE FINANSOWE (EUR) |                 |
|--|--------------------------|-----------------|
|  | PROW                     | FUNDUSZ WIODĄCY |
| Realizacja LSR (art. 35, ust.1 lit. b rozporządzenia nr 1303/2013) | 1 973 000,00             |                 |
| Współpraca (art. 35, ust.1 lit. c rozporządzenia nr 1303/2013)     | 197 300,00               |                 |
| Koszty bieżące (art. 35, ust.1 lit. d rozporządzenia nr 1303/2013) | 374 035,00               |                 |
| Aktywizacja (art. 35, ust.1 lit. b rozporządzenia nr 1303/2013)    | 17 500,00                |                 |
| <b>RAZEM</b>   | <b>2 561 835,00</b>      |                 |

Plan finansowy w zakresie poddziałania 19.2 PROW 2014-2020

| Beneficjent  | WKŁAD EFRROW        | BUDŻET PAŃSTWA    | WKŁAD WŁASNY BĘDĄCY WKŁADEM KRAJOWYCH ŚRODKÓW PUBLICZNYCH | RAZEM               |
|--|---------------------|-------------------|---|---------------------|
| Beneficjenci inni niż jednostki sektora finansów publicznych | 846 291,72          | 483 728,28        | —   | 1 330 020,00        |
| Beneficjenci będący jednostkami sektora finansów publicznych | 409 128,17          | —                 | 233 851,83  | 642 980,00          |
| <b>RAZEM</b>   | <b>1 255 419,89</b> | <b>483 728,28</b> | <b>233 851,83</b>   | <b>1 973 000,00</b> |

Przedstawienie celów z podziałem na źródła finansowania:

| CEL OGÓLNY  | WYSOKOŚĆ BUDŻETU DLA CELU OGÓLNEGO/(EUR) | ŹRÓDŁA FINANSOWANIA | CELE SZCZEGÓŁOWE   | PRZEDSIĘWZIĘCIA  | WYSOKOŚĆ BUDŻETU DLA PRZEDSIĘWZIĘCIA (EUR) |
|---|--|---------------------|--|--|--|
| CEL OGÓLNY I: Rewitalizacja i wzmocnienie kapitału społecznego z uwzględnieniem grup defaworyzowanych | 1 242 014,86                             | P R O W             | Cel szczegółowy 1.1: Polepszenie warunków spędzania czasu wolnego przez mieszkańców i turystów<br>Cel szczegółowy 1.2: Wzrost aktywności społeczności lokalnej i integracji mieszkańców na rzecz włączenia społecznego | PRZEDSIĘWZIĘCIE I Poprawa infrastruktury turystycznej, sportowo-rekreacyjnej i kulturalnej   | 759 603,88                                 |
|   |  |                     |  | PRZEDSIĘWZIĘCIE II: Zachowanie i promocja lokalnego dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego   | 64 598,80                                  |
|   |  |                     |  | PRZEDSIĘWZIĘCIE III: Inicjatywy na rzecz edukacji różnych środowisk społecznych, w tym grup defaworyzowanych oraz podnoszeniu kompetencji osób zaangażowanych we wdrażanie LSR | 154 447,53                                 |
|   |  |                     |  | PRZEDSIĘWZIĘCIE IV: Promocja obszaru objętego LSR, w tym produktów i usług lokalnych   | 263 364,65                                 |

|  |                           |  |  |                          |
|--|---------------------------|--|--|--------------------------|
| <p><i>Cel ogólny II: Rozwój przedsiębiorczości na obszarze LGD</i></p> | <p><b>934 13 5,14</b></p> | <p><b>P<br/>R<br/>O<br/>W</b></p> <p><b>Cel szczegółowy II.1: Wsparcie podejmowania i rozwoju działalności gospodarczej, w tym agroturystyki i turystyki wiejskiej</b></p> | <p><b>PRZEDSIĘWZIĘCIE V: Stworzenie warunków do powstawania i zachowania istniejących miejsc pracy z zastosowaniem innowacyjnych rozwiązań</b></p> | <p><b>934 135,14</b></p> |
|--|---------------------------|--|--|--------------------------|

## Rozdział IX PLAN KOMUNIKACJI

Komunikacja w procesie tworzenia i wdrażania lokalnej strategii rozwoju jest warunkiem niezbędnym w osiągnięciu założonych rezultatów. Podstawą planowania skutecznej komunikacji jest przede wszystkim jej obustronność, czyli komunikacja na linii LGD- mieszkańcy obszaru- LGD. Podejście takie pozwala na uzyskanie informacji zwrotnej i służy transparentności działań LGD, która w swej działalności korzysta ze środków publicznych.

Grupy docelowe, do których kierowane będą poszczególne działania komunikacyjne wynikają z LSR i zapisanych tam celów ogólnych i szczegółowych. Wśród tych grup są: społeczność lokalna i wchodzące w jej skład grupy społeczne oraz grupy defaworyzowane; faktyczni i potencjalni beneficjenci, w tym m.in. przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jednostki samorządu terytorialnego oraz partnerzy społeczni i gospodarczy, w tym podmioty i organizacje turystyczne. W planie komunikacyjnym LGD „Barcja” uwzględniła kilka narzędzi jakimi będzie się posługiwała w trakcie realizacji LSR:

- **Kampanie informacyjne**
- **Materiały informacyjne promocyjne i szkoleniowe**
- **Szkolenia, spotkania informacyjno-konsultacyjne**
- **Imprezy promocyjne**
- **Portale internetowe**

Realizując poszczególne metody angażowania społeczności lokalnej LGD „Barcja” na bieżąco będzie informować i rozpowszechniać informacje o pomocy otrzymanej z EFRROW, zgodnie z warunkami określonymi w Księdze wizualizacji znaku Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.

Celem strategicznym w strategii komunikacji opracowanej przez LGD „Barcja” jest zbudowanie spójnego i pozytywnego wizerunku naszej LGD, będącej realizatorem Lokalnej strategii rozwoju. Poza tworzeniem trwałego i pozytywnego wizerunku LGD, zadaniem postawionym w celach działań promocyjnych i informacyjnych jest przybliżanie idei przedsięwzięć określonych w LSR i aktywizowanie społeczności lokalnych do włączenia się w realizację LSR poprzez aktywne uczestnictwo w proponowanych przedsięwzięciach. Działania komunikacyjne prowadzone będą poprzez zastosowanie odpowiednich metod i narzędzi komunikacji dobranych stosownie do określonych grup docelowych.

**Kampanie informacyjne**, kierowane do ogółu społeczności lokalnej, a wśród niej potencjalnych beneficjentów. Celem kampanii będzie szeroka informacja i promocja samej LSR, zaplanowanych w niej przedsięwzięć i kryteriów oceny wniosków aplikacyjnych. W kampaniach zostaną wykorzystane przede wszystkim środki masowego przekazu oraz spotkania bezpośrednie.

**Materiały informacyjne promocyjne i szkoleniowe** (forma elektroniczna i drukowana) – będą wykorzystane w kampanii informacyjnej różnego rodzaju szkoleniach.

**Szkolenia, spotkania informacyjno-konsultacyjne** będą przeprowadzane w celu informacji, doradztwa merytorycznego, szkolenia z zakresu przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy.

**Imprezy promocyjne** – organizowane przez LGD w partnerstwie z podmiotami gospodarczymi, społecznymi i publicznymi oraz uczestnictwo LGD w tego typu imprezach organizowanych przez inne podmioty gospodarcze lub społeczne.

**Portale internetowe** – biura LGD oraz podmiotów wchodzących w skład LGD, a także portale społecznościowe. Ten środek komunikacji posłuży do prezentacji wszystkich dokumentów związanych z wdrażaniem LSR, a także do bieżącego informowania, np. o terminach naboru wniosków, planowanych konkursach; rodzajach i wysokości wsparcia projektów, itp.

Plan komunikacji dotyczy konkretnych działań i projektów i jest ściśle powiązany z planem działania LGD w procesie wdrażania LSR. Plan komunikacji w swej konstrukcji zawiera opis działań komunikacyjnych podporządkowanych celom, a także środków i narzędzi przekazu informacji na linii LGD– mieszkańcy obszaru, jakich LGD zamierza używać w komunikowaniu się na poszczególnych etapach wdrażania LSR. Służy także identyfikacji występujących problemów komunikacyjnych (poprzez monitoring i ewaluację), dzięki czemu jest narzędziem kształtującym poziom współpracy i zaangażowania partnerów i beneficjentów LGD.



Plan komunikacyjny zawierający:

- a) prezentację głównych celów i przesłanek leżących u podstaw jego opracowania;
  - b) opis działań komunikacyjnych i grup docelowych oraz środków przekazu, w tym działań podejmowanych w przypadku problemów z realizacją LSR, niskim poparciem społecznym dla działań realizowanych przez LGD itd.
  - c) opis zakładanych wskaźników realizacji działań komunikacyjnych oraz efektów działań komunikacyjnych
  - d) analizę efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu (w tym tryb korygowania planu komunikacji);
  - e) opis sposobu wykorzystania w procesie realizacji LSR wniosków/opinii zebranych podczas działań komunikacyjnych;
  - f) budżet przewidziany na działania komunikacyjne
- stanowi załącznik nr 5 do Lokalnej Strategii Rozwoju „Barcja”.

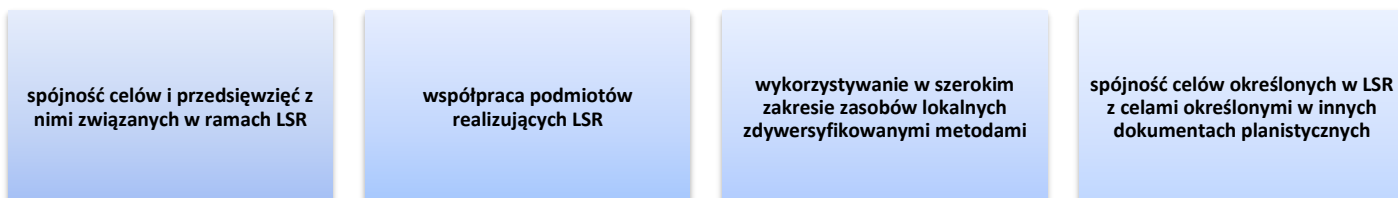
## Rozdział X ZINTEGROWANIE

Zastosowanie podejścia Leader polega na synergii wszystkich działań podejmowanych przez LGD w celu osiągnięcia jak najlepszych rezultatów. Aby Lokalna Strategia Rozwoju była realizowana w sposób prawidłowy, niezbędny jest jej zintegrowany charakter.

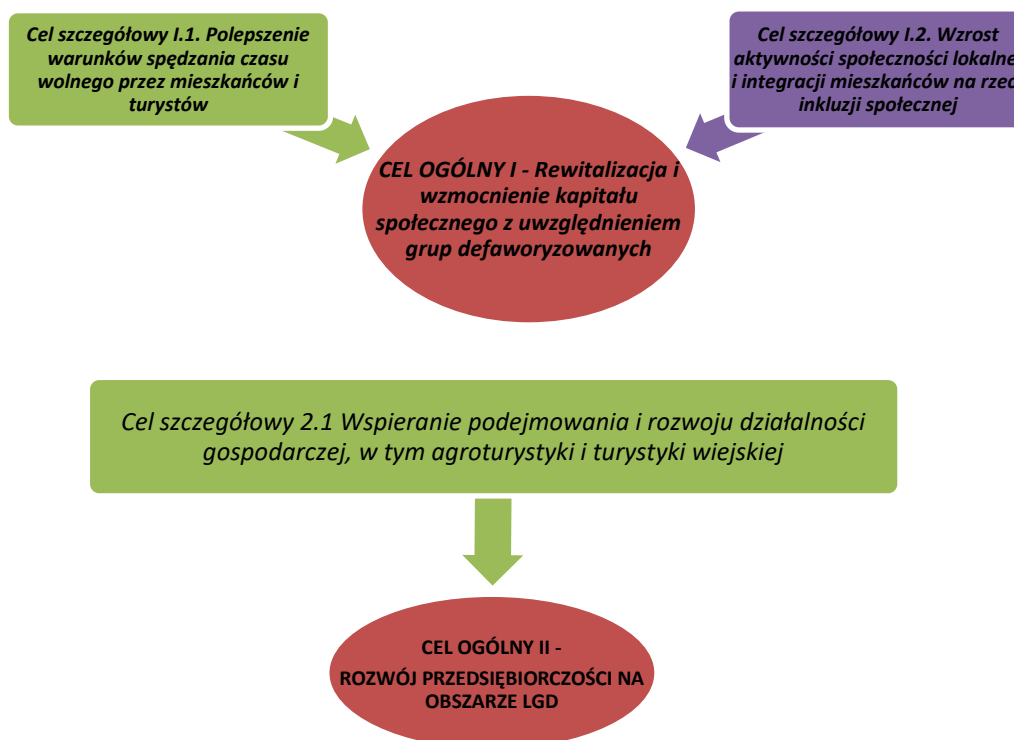
Rozwiązania zaproponowane w LSR nie skupiają się na wszystkich problemach obszaru, przypisując im jednakowe wagi. Takie działanie przyczyniłoby się do niskiej efektywności. Nacisk został położony na te obszary problemowe, których rozwiązanie przyniesie największy efekt w sposób kompleksowy oraz spójny.

Jedną z takich operacji jest operacja własna LGD opisana w podrozdziale VI.1 Formy wsparcia operacji w ramach LSR, która w sposób spójny i kompleksowy, z zastosowaniem różnych metod i zaangażowaniem różnych sektorów i partnerów oddziałuje na wybrane zidentyfikowane w analizie SWOT zagrożenia

Zintegrowanie LSR realizowanej przez LGD „Barcja” jest realizowane poprzez szereg następujących czynników:



Cele oraz związane z nimi działania zawarte w Lokalnej Strategii Rozwoju stanowią zwartą całość, zmierzającą do realizacji nadrzędnej misji jaką jest rozwój obszaru Lokalnej Grupy Działania. Zaplanowane działania zostały określone w taki sposób, aby wzajemnie się uzupełniać i tworzyć kompleksowy system poprawy warunków życia mieszkańców. Żadne z działań nie nakładają się na siebie, bądź nie wykluczają. Ich rezultaty stanowią realizację jednego, spójnego celu – rozwój obszaru.



Realizacja Lokalnej Strategii Działania odbywa się w warunkach szeroko rozumianej współpracy kilku sektorów:

- społecznego,
- samorządowego,
- non-profit,
- gospodarczego

Współpraca wskazanych obszarów odbywa się wewnątrz nich oraz pomiędzy nimi, a więc zachodzi integracja wewnętrzna oraz zewnętrzna. Działania realizujące integrację oraz aktywizację różnych środowisk społecznych pozwalają na zacieśnienie więzi pomiędzy poszczególnymi grupami społecznymi zmniejszając pomiędzy nimi dystans społeczny np. pracodawcami oraz osobami bezrobotnymi. Jednocześnie wszelka działalność integracyjna jak np.

organizacja lokalnych imprez, nie może się odbywać bez udziału organów samorządowych, społeczności oraz organizacji non – profit.

Podczas realizacji celów LSR następuje również integracja wewnątrz sektora gospodarczego. Poprawa infrastruktury turystycznej, sportowej, rekreacyjnej oraz kulturalnej wymaga szerokiej współpracy podmiotów związanych z tymi dziedzinami, działających w ramach różnych sekcji PKD:

- sekcji A skupiającej podmioty związane z sektorem rolniczym,
- sekcji F silnie rozwiniętej na badanym obszarze związanym z budownictwem,
- sekcji H związanej z usługami transportowymi,
- sekcji I w ramach której skupiają się podmioty oferujące usługi gastronomiczne oraz hotelowe,
- sekcji R związanej z kulturą, rozrywką oraz rekreacją.

Niezbędna jest tutaj również ścisła współpraca przedsiębiorców z jednostkami sektora non profit oraz samorządowego (sekcja O związana z administracją publiczną).

Działania związane z ochroną lokalnych wartości kulturowych pobudzają do współpracy przedsiębiorstwa związane z branżą turystyczną, lokalne organizacje non-profit, władze gminy ale i również lokalną społeczność, która integruje się w ramach lokalnego patriotyzmu. W ramach realizacji tego celu niezbędne jest zaangażowanie instytucji kultury, kół gospodyń wiejskich, lokalnych twórców ludowych, kościołów, stowarzyszeń, wiejskich domów kultury, rad sołeckich, lokalnych rzemieślników itp.

Promocja lokalnych produktów umożliwia również na integrację mieszkańców obszaru LGD ze społecznościami sąsiadującymi. Pozwala to na szeroko rozumianą wymianę doświadczeń oraz wzmacnia partnerskie relacje.

Tworzenie warunków powstawania miejsc pracy wymaga współpracy instytucji z otoczenia biznesu, osób przedsiębiorczych dopiero chcących założyć działalność gospodarczą jak i istniejących dotychczas przedsiębiorstw z różnych sektorów gospodarczych. Taka integracja pozwala również wspomagać grupę defaworyzowaną, którą tworzą osoby bezrobotne.

Poprawa infrastruktury turystycznej, sportowej, rekreacyjnej oraz kulturalnej wymaga kompleksowych metod wykorzystujących lokalne zasoby. Wśród nich szczególny nacisk kładziony jest na zasoby kulturalne, przyrodnicze, historyczne oraz ludzkie. Te ostatnie wykorzystywane są do realizacji wszystkich działań nakreślonych w LSR.

Lokalna Strategia Rozwoju jest zintegrowana z innymi dokumentami planistycznymi obowiązującymi na terenie LGD. Jej cele są zgodne i komplementarne z celami wskazanymi w pozostałych dokumentach planistycznych na poziomie lokalnym, regionalnym oraz krajowym.

Porównanie celów LSR z celami innych dokumentów planistycznych oraz wykazanie ich spójności prezentują poniższe tabele.

|                   |  |
|-------------------|--|
| Poziom lokalny    | Gminna Strategia Rozwiązywania Problemów Społecznych w Gminie Barciany<br>Strategia rozwoju gminy Korsze do roku 2020<br>Strategia Rozwoju Gminy Reszel do roku 2020<br>Strategia Rozwoju Gminy Kętrzyn do 2020 roku<br>Strategia Rozwiązywania Problemów Społecznych w mieście i gminie Sępólno na lata 2008-2015<br>Strategia rozwoju turystyki Kętrzyńskiego Obszaru Funkcjonalnego |
| Poziom regionalny | Regionalny Program Operacyjny Województwa Warmińsko - Mazurskiego na lata 2014-2020<br>Strategia rozwoju społeczno - gospodarczego województwa warmińsko - mazurskiego do roku 2025  |
| Poziom krajowy    | Długookresowa Strategia Rozwoju Kraju Polska 2030 Trzecia fala nowoczesności<br>Strategia Rozwoju Kraju 2020 Aktywne społeczeństwo Konkurencyjna gospodarka Sprawne państwo<br>Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2010-2020 Regiony Miasta Obszary wiejskie<br>Krajowa Polityka Miejska<br>Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020                                    |

Poziom lokalny

| Nazwa dokumentu planistycznego  | Cele wskazane w dokumencie planistycznym  | Powiązany cel wskazany w LSR  | Wspólna oś działania                                      |
|---|---|---|---|
| Gminna Strategia Rozwiązywania Problemów Społecznych w Gminie Barciany<br>Strategia rozwoju gminy Korsze do roku 2020 | 2.4. Aktywizacja mieszkańców miasta w zakresie sportu, rekreacji i turystyki.   | I.1. Polepszenie warunków spędzania czasu wolnego przez mieszkańców i turystów. | <b>Wzmocnienie kapitału społecznego</b>                   |
|   | 2.3. Zwiększenie poziomu dostępu do kultury i uczestnictwa w wydarzeniach kulturalnych.   |   |   |
| Strategia Rozwoju Gminy Reszel do roku 2020   | 3.1. Rozwój turystyki i rekreacji.  |   |   |
|   | 1.4. Rozwój oferty kulturalno – sportowo – rekreacyjnej.  |   |   |
|   | 1.5. Rozwój infrastruktury sportowej, kulturalnej i rekreacyjnej.   |   |   |
|   | 2.2. Budowa i modernizacja obiektów kultury.  |   |   |
| Strategia Rozwoju Gminy Kętrzyn do 2020 roku  | 3.2. Zwiększenie atrakcyjności turystycznej gminy.  |   |   |
|   | 1.7. Rozwój potencjału kulturowego.   |   |   |
| Strategia rozwoju turystyki Kętrzyńskiego Obszaru Funkcjonalnego  | 3.1. Rozwój turystyki i rekreacji w gminie.   |   |   |
|   | 1.1. Budowa silnych powiązań kooperacyjnych pomiędzy samorządami i partnerami społeczno – gospodarczymi na rzecz rozwoju turystyki.       |   |   |
|   | 1.2. Włączenie społeczności lokalnych w budowę produktów i usług dla rozwoju turystyki Kętrzyńskiego Obszaru Funkcjonalnego.              |   |   |
|   | 1.3. Wzmocnienie świadomości, kompetencji i struktur władz lokalnych oraz partnerów społeczno-gospodarczych w zakresie rozwoju turystyki. |   |   |
|   | 2.1. Przystosowanie oferty turystycznej do pobyków całorocznych.  |   |   |
|   | 2.3. Podniesienie jakości obsługi ruchu turystycznego na terenie Kętrzyńskiego Obszaru Funkcjonalnego.                                    |   |   |
|   | 3.1. Rozwój proekologicznej infrastruktury na szlakach turystycznych.   |   |   |
|   | 3.2. Kształtowanie i rewitalizacja punktowej przestrzeni turystycznej.  |   |   |
|   | 3.3. Zwiększenie dostępności turystycznej regionu.  |   |   |
|   | 4.1. Wykreowanie spójnego systemu komunikacji marki turystycznej Kętrzyńskiego Obszaru Funkcjonalnego.                                    |   |   |
|   | 4.2. Zwiększenie wykorzystania nowoczesnych narzędzi komunikacyjnych dla promocji Kętrzyńskiego Obszaru Funkcjonalnego.                   |   |   |
|   | 4.3. Stworzenie spójnego systemu oznakowania atrakcji turystycznych.  |   |   |
|   | 4.4. Wzmocnienie funkcji i stworzenie zintegrowanego systemu informacji turystycznej.   |   |   |
|   | Gminna Strategia Rozwiązywania Problemów Społecznych w Gminie Barciany  | 1.1. Podnoszenie świadomości społecznej dotyczącej roli rodziny.                | I.2. Wzrost aktywności społeczności lokalnej i integracji |
| 1.5. Zapewnienie profesjonalnego wsparcia dla osób starszych i ich aktywizacja.                                       |   |   |   |
| Strategia rozwoju gminy Korsze do roku 2020   |   | 2.1. Inspirowanie i koordynowanie działań w obszarze kultury.                   |   |
|   | 2.4. Wzrost aktywności społecznej i wzmocnienia więzi lokalnych w gminie.   |   |   |

|  |  |   |                           |
|--|--|---|---------------------------|
| Strategia Rozwoju Gminy Reszel do roku 2020  | 1.8.Wzmacnianie więzi lokalnych i międzypokoleniowych.   | mieszkańców na rzecz inkluzji społecznej.                             |                           |
| Strategia Rozwiązywania Problemów Społecznych w mieście i gminie Sępól na lata 2008-2015 | 1.4.Aktywizacja społeczna osób długotrwale bezrobotnych.   |   |                           |
|  | 3.3.Aktywizacja osób zagrożonych marginalizacją.   |   |                           |
| Gminna Strategia Rozwiązywania Problemów Społecznych w Gminie Barciany                   | 1.7. Działania na rzecz aktywizacji zawodowej i społecznej osób bezrobotnych.  | II.1.Wspieranie podejmowania i rozwoju                                | <b>Rozwój gospodarczy</b> |
| Strategia rozwoju gminy Korsze do roku 2020  | 5.1. Zmniejszenie poziomu bezrobocia.  | działalności gospodarczej, w tym agroturystyki i turystyki wiejskiej. |                           |
|  | 5.2. Wzrost poziomu przedsiębiorczości i innowacyjności.   |   |                           |
|  | 5.4. Promowanie gminy przyjaznej przedsiębiorcom.  |   |                           |
| Strategia Rozwoju Gminy Reszel do roku 2020  | 1.6. Działania na rzecz zmniejszenia bezrobocia.   |   |                           |
|  | 2.6. Zwiększenie wykorzystania potencjału ekologicznego i zasobów naturalnych.   |   |                           |
|  | 3.1. Zwiększenie liczby miejsc pracy.  |   |                           |
| Strategia Rozwoju Gminy Kętrzyn do 2020 roku   | 3.2. Zwiększenie atrakcyjności turystycznej gminy.   |   |                           |
|  | 1.1. Zmniejszenie poziomu bezrobocia.  |   |                           |
|  | 3.2.Promocja gminy jako miejsca atrakcyjnego do inwestowania i prowadzenia działalności gospodarczej.                        |   |                           |
| Strategia Rozwiązywania Problemów Społecznych w mieście i gminie Sępól na lata 2008-2015 | 3.3. Rozwój współpracy międzynarodowej dla ożywienia gospodarki lokalnej.  |   |                           |
|  | 1.4.Aktywizacja społeczna osób długotrwale bezrobotnych.   |   |                           |
| Strategia rozwoju turystyki Kętrzyńskiego Obszaru Funkcjonalnego                         | 1.2. Włączenie społeczności lokalnych w budowę produktów i usług dla rozwoju turystyki Kętrzyńskiego Obszaru Funkcjonalnego. |   |                           |

#### Poziom regionalny

| Nazwa dokumentu planistycznego   | Cele wskazane w dokumencie planistycznym  | Powiązany cel wskazany w LSR   | Wspólna oś działania                    |
|--|---|--|---|
| Regionalny Program Operacyjny Województwa Warmińsko - Mazurskiego na lata 2014-2020          | PI 6c. Zachowanie, ochrona, promowanie i rozwój dziedzictwa naturalnego i kulturowego . Cel szczegółowy: Więcej ludzi korzystających z oferty instytucji kultury budujących tożsamość regionalną w województwie.  | I.1.Polepszenie warunków spędzania czasu wolnego przez mieszkańców i turystów. | <b>Wzmocnienie kapitału społecznego</b> |
| Strategia rozwoju społeczno - gospodarczego województwa warmińsko - mazurskiego do roku 2025 | 7.2.2.Wzrost dostępności i jakości usług publicznych.   |  |   |
| Regionalny Program Operacyjny Województwa Warmińsko - Mazurskiego na lata 2014-2020          | PI9i. Aktywne włączenie, w tym z myślą o promowaniu równych szans oraz aktywnego uczestnictwa i zwiększaniu szans na zatrudnienie. Cel szczegółowy: Aktywne włączenie osób zagrożonych ubóstwem i/lub wykluczeniem społecznym poprzez poprawę i wzmocnienie ich sytuacji społeczno-zawodowej. | I.2.Wzrost aktywności społeczności lokalnej i integracji                       | <b>Rozwój gospodarczy</b>               |
| Strategia rozwoju społeczno - gospodarczego województwa warmińsko - mazurskiego do roku 2025 | 7.2.1.Rozwój kapitału społecznego.  | mieszkańców na rzecz włączenia społecznego                                     |   |
| Regionalny Program Operacyjny Województwa Warmińsko - Mazurskiego na lata 2014-2020          | PI8i. Dostęp do zatrudnienia dla osób poszukujących pracy i osób biernych zawodowo, w tym długotrwale bezrobotnych oraz oddalonych od rynku pracy, także poprzez lokalne inicjatywy na rzecz zatrudnienia oraz wspieranie mobilności  | II.1.Wspieranie podejmowania i rozwoju działalności                            |   |

|  |  |   |   |
|--|--|---|---|
| Strategia rozwoju społeczno - gospodarczego województwa warmińsko - mazurskiego do roku 2025 | <p>pracowników. Cel szczegółowy: Zwiększenie zatrudnienia wśród osób bezrobotnych, poszukujących pracy i nieaktywnych zawodowo (zwłaszcza długotrwale bezrobotnych, niepełnosprawnych, powyżej 50 roku życia, niskowyzwalifikowanych oraz kobiet).</p> <p>7.1.3. Wzrost liczby miejsc pracy.</p> | gospodarczej, w tym agroturystyki i turystyki wiejskiej.  |   |
| Nazwa dokumentu planistycznego   | <b>Poziom krajowy</b>  |   |   |
|  | <b>Cele wskazane w dokumencie planistycznym</b>  | <b>Powiązany cel wskazany w LSR</b>   | <b>Wspólna oś działania</b>             |
| Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020<br>Krajowa Polityka Miejska             | 4.2.10. Rozwój infrastruktury technicznej i społecznej na obszarach wiejskich.   | I.1. Polepszenie warunków spędzania czasu wolnego przez mieszkańców i turystów.                               | <b>Wzmocnienie kapitału społecznego</b> |
| Strategia Rozwoju Kraju 2020 Aktywne społeczeństwo Konkurencyjna gospodarka Sprawne państwo  | 5. Wspomaganie rozwoju subregionalnych i lokalnych ośrodków miejskich, przede wszystkim na obszarach problemowych polityki regionalnej (w tym na niektórych obszarach wiejskich) poprzez wzmacnianie ich funkcji oraz przeciwdziałanie ich upadkowi ekonomicznemu (miasto silne).                |   |   |
| Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020   | 3.1.1. Zwiększenie aktywności osób wykluczonych i zagrożonych wykluczeniem społecznym.   | I.2. Wzrost aktywności społeczności lokalnej i integracji mieszkańców na rzecz inkluzji społecznej.           |   |
| Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2010-2020 Regiony Miasta Obszary wiejskie             | 4.2.11. Aktywizacja mieszkańców obszarów wiejskich i wykorzystanie potencjałów endogenicznych na rzecz rozwoju lokalnego.  |   |   |
| Długookresowa Strategia Rozwoju Kraju Polska 2030 Trzecia fala nowoczesności                 | 2.1. Wzmacnianie spójności w układzie krajowym.  |   |   |
| Strategia Rozwoju Kraju 2020 Aktywne społeczeństwo Konkurencyjna gospodarka Sprawne państwo  | 1. Wspieranie prorozwojowej alokacji zasobów w gospodarce, stworzenie warunków dla wzrostu oszczędności oraz podaży pracy i innowacji.   | II.1. Wspieranie podejmowania i rozwoju działalności gospodarczej, w tym agroturystyki i turystyki wiejskiej. | <b>Rozwój gospodarczy</b>               |
|  | 2.2.1. Zwiększenie produktywności gospodarki.  |   |   |
|  | 2.2.3. Zwiększenie konkurencyjności i modernizacja sektora rolno-spożywczego.  |   |   |
|  | 2.2.4. Poprawa warunków ramowych dla prowadzenia działalności gospodarczej.  |   |   |
| Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020   | 4.2.9. Tworzenie możliwości zatrudnienia poza rolnictwem bez zmiany miejsca zamieszkania.  |   |   |
|  | 4.2.11. Aktywizacja mieszkańców obszarów wiejskich i wykorzystanie potencjałów endogenicznych na rzecz rozwoju lokalnego.  |   |   |
|  | 4.2.1. Zwiększenie liczby konkurencyjnych gospodarstw rolnych.   |   |   |
| Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2010-2020 Regiony Miasta Obszary wiejskie             | 1.3.3. Zwiększanie możliwości wprowadzania rozwiązań innowacyjnych przez przedsiębiorstwa i instytucje regionalne.   |   |   |

## ROZDZIAŁ XI MONITORING I EWALUACJA

Prowadzenie monitoringu i ewaluacji realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju w całym okresie jej wdrażania jest procesem koniecznym dla sprawdzenia czy udaje się skutecznie osiągnąć cele określone w Strategii. Wyniki procesów zaplanowanych w ramach monitoringu mogą skutkować koniecznością ewaluacji LSR. Ewaluacja ta może zmierzać w kierunku aktualizacji lub zmiany planowanych w LSR działań i efektów. Istotą wdrażania strategii jest poprawa sytuacji mieszkańców obszaru poprzez realizację założonych celów i przypisanych do nich wskaźników produktu, rezultatu i oddziaływania. Dlatego proces ten będzie prowadzony w całym okresie przewidzianym na wdrażanie LSR, czyli w latach 2014-2023, ale również po roku 2023 w celu obserwowania efektów oddziaływania zrealizowanych operacji.

Lokalna Grupa Działania „Barcja” będzie dokonywać systematycznej oceny LSR, jej założeń, przebiegu wdrażania oraz osiągniętych rezultatów z punktu widzenia adekwatności, efektywności, skuteczności, użyteczności i trwałości podejmowanych działań. Ewaluacja LSR dostarczać będzie rzetelnych i użytecznych informacji, które zostaną następnie wykorzystane w procesie decyzyjnym oraz we współpracy partnerów zaangażowanych we wdrażanie Strategii. Ewaluacja i monitoring są ze sobą wzajemnie i rzeczowo powiązane.

**Monitoring** realizacji LSR LGD „Barcja” stanowi równoległy do jej wdrażania, ciągły i rutynowy proces wymagający zbierania i analizy danych oraz raportowania wyników w określonych przedziałach czasowych.

**Ewaluacja** wiąże się z analizą informacji pochodzących z monitoringu i innych źródeł, mając na celu określenie i wytłumaczenie efektów interwencji. Ewaluatorzy wykorzystują dane pochodzące z systemu monitorowania, uwzględniając wskaźniki produktu, rezultatu oraz oddziaływania. Ewaluacja ma na celu określenie w systematyczny i obiektywny sposób, trafności, skuteczności i efektów danej działalności w stosunku do jej celów.

Proces ewaluacji celów i wskaźników przyjętych w LSR Lokalnej Grupy Działania „Barcja” będzie realizowany z zastosowaniem następujących rodzajów ewaluacji:

- 1. Ewaluacja ex – ante** – przed uchwaleniem LSR na Walnym Zebraniu Członków. Ocenie poddane zostaną:
  - wskaźniki, ich poprawa i trafność z wyznaczonymi celami oraz możliwość ich osiągnięcia;
  - spójność zewnętrzna zapisów dokumentów.
- 2. Ewaluacja on – going** – ewaluacja bieżąca, która będzie realizowana przez cały okres wdrażania Strategii. Skupia się ona na zarządzaniu programem, diagnozuje i analizuje problemy pojawiające się w trakcie jego realizacji, jak również wskazuje możliwości ich rozwiązania. Lokalna Grupa Działania „Barcja” zaplanowała przeprowadzenia ewaluacji we własnym zakresie w trakcie realizacji Strategii w każdym roku za rok poprzedni.
- 3. Ewaluacja ex – post** – ewaluacja dokonana po realizacji interwencji pod kątem osiągniętych rezultatów, oddziaływania i potrzeb które miała zaspokoić. Zawierać będzie badanie i ocenę wykorzystania środków w odniesieniu do skuteczności i wydajności pomocy. Pozwoli to ocenić skuteczność instytucjonalną funkcjonowania systemu wdrażania pomocy i przedstawi ocenę użyteczności rzeczywistych efektów, rezultatów i oddziaływania pomocy oraz zidentyfikuje czynniki, które przyczyniły się do sukcesu lub niepowodzenia przedsięwzięcia, a także sformułuje konkluzje i wnioski. Zostanie ona przeprowadzona przez niezależnego eksperta zewnętrznego w pierwszym kwartale 2024 roku i obejmować będzie okres od początku wdrażania do 31.12.2023 r. Załącznikiem nr 2 do Lokalnej Strategii Rozwoju LGD „Barcja” są procedury dokonywania ewaluacji i monitoringów wskazujące następujące elementy: elementy funkcjonowania LGD podlegające ewaluacji, elementy wdrażania LSR podlegające ewaluacji, elementy podlegające monitoringowi, kryteria ewaluacyjne, czas, okres i sposób pomiaru

## ROZDZIAŁ XII STRATEGICZNA OCENA ODDZIAŁYWANIA NA ŚRODOWISKO

### UZASADNIENIE

*na podstawie art. 42 pkt 2 ustawy z dnia 3 października 2008r. o udostępnianiu informacji o środowisku i jego ochronie, udziale społeczeństwa w ochronie środowiska oraz o ocenach oddziaływania na środowisko*

Lokalna Grupa Działania „BARCJA”, opracowując Lokalną Strategię Rozwoju LGD „BARCJA” na lata 2014-2023 na podstawie art. 54 ustawy z dnia 3 października 2008r. o udostępnianiu informacji o środowisku i jego ochronie, udziale społeczeństwa w ochronie środowiska oraz o ocenach oddziaływania na środowisko, przedstawiła projekt dokumentu wraz z prognozą oddziaływania na środowisko opiniowaniu przez właściwe organy, o których mowa w art. 57 i 58, tj.:

1. Regionalnego Dyrektora Ochrony Środowiska w Olsztynie (znak: LGD/47/2015)
2. Warmińsko-Mazurskiego Państwowego Inspektora Sanitarnego w Olsztynie (znak: LGD/48/2015)

Organ zapewnił również możliwość udziału społeczeństwa w strategicznej ocenie oddziaływania na środowisko, zgodnie z przepisami działu III rozdział 1 i 3 ww. ustawy. Na podstawie art. 39 ust. 1. ustawy Organ opracowujący projekt dokumentu poddał do publicznej wiadomości informację o:

- 1) przystąpieniu do opracowywania projektu dokumentu i o jego przedmiocie;

- 2) możliwościach zapoznania się z niezbędną dokumentacją sprawy oraz o miejscu, w którym jest ona wyłożona do wglądu;
- 3) możliwości składania uwag i wniosków;
- 4) sposobie i miejscu składania uwag i wniosków, wskazując jednocześnie co najmniej 21-dniowy termin ich składania;
- 5) organie właściwym do rozpatrzenia uwag i wniosków.

Informacja została poddana do publicznej informacji w dniu 01.12.2015 r. poprzez ogłoszenie na tablicy ogłoszeń LGD „Barcja”, ul. Plac Marsz. J. Piłsudskiego 1 w Kętrzynie oraz zamieszczona na stronie internetowej [www.lgdbarcja.pl](http://www.lgdbarcja.pl)

Uwagi i wnioski można było składać w okresie ponad 21 dni od daty ogłoszenia tj. do dnia 28.12.2015 r. W wyznaczonym terminie nie wpłynęły żadne uwagi i wnioski.

### PODSUMOWANIE

*na podstawie art. 55 ust. 3 ustawy z dnia 3 października 2008r. o udostępnianiu informacji o środowisku i jego ochronie, udziale społeczeństwa w ochronie środowiska oraz o ocenach oddziaływania na środowisko*

Lokalna Grupa Działania „BARCJA”, opracowując Lokalną Strategię Rozwoju LGD „BARCJA” na lata 2014-2023 (dalej Strategia), przystąpiła do przeprowadzenia postępowania strategicznej oceny oddziaływania. Została opracowana prognoza oddziaływania na środowisko. W jej ramach, wykonano analizę wariantów, a następnie przeprowadzono ocenę wariantu najbardziej korzystnego dla środowiska w odniesieniu do:

- oddziaływania na środowisko,
- wpływu na standardy jakościowe,
- ochronę zasobów.

W prognozie odniesiono się do:

- wariant „0” – wariant zakładający pozostawienie obecnego stanu i zaniechanie realizacji celów i działań opisanych w Strategii,
- wariant I – zgodnie z przyjętymi założeniami, ze względu, że proponowane do realizacji przedsięwzięcia w ramach Strategii mają zdecydowanie pozytywny wpływ na środowisko, wariant ten jest tożsamy z wariantem najbardziej korzystnym dla środowiska, tj. uwzględniający cele ochrony środowiska w poszczególnych dziedzinach.

W wyniku przeprowadzonej strategicznej oceny oddziaływania, Strategia została zweryfikowana pod kątem:

1. zapisów opracowanej prognozy oddziaływania  
*Organ przyjął do realizacji zaproponowane rekomendacje w celu osiągnięcia wariantu najbardziej korzystnego dla środowiska, zgodnie z zapisami prognozy oddziaływania na środowisko.*
2. opinii właściwych organów, o których mowa w art. 57 i 58, tj.:  
*Regionalnego Dyrektora Ochrony Środowiska w Olsztynie (WOOŚ.410.192.2015.MT)*  
*Warmińsko-Mazurskiego Państwowego Inspektora Sanitarnego w Olsztynie (ZNS.9082.2.218.2015.W)*
3. zgłoszonych uwag i wniosków w ramach zapewnionego udziału społeczeństwa w strategicznej ocenie oddziaływania na środowisko

W trakcie konsultacji społecznych nie wpłynęły żadne uwagi i wnioski.

Organ opracowujący Strategię rozważył również propozycje dotyczące metod i częstotliwości przeprowadzania monitoringu skutków realizacji postanowień dokumentu, przedstawione w opracowanej prognozie. Zdefiniowane w prognozie wskaźniki, mogą stanowić źródło monitorowania i oceny osiągnięcia poszczególnych celów Strategii. Organ prowadzący realizację założonych w Strategii działań i zadań, będzie prowadził ich monitoring, zgodnie z zaproponowanymi w prognozie wskaźnikami.



## **WYKAZ WYKORZYSTANEJ LITERATURY**

1. Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. ustanawiające wspólne przepisy dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Funduszu Spójności, Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich oraz Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego oraz ustanawiające przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Funduszu Spójności i Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego oraz uchylające rozporządzenie Rady (WE) nr 1083/2006.
2. Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1305/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. w sprawie wsparcia rozwoju obszarów wiejskich przez Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (EFRROW) i uchylające rozporządzenie Rady (WE) nr 1698/2005.
3. Wytyczne nr 1/1/2015 w zakresie jednolitego i prawidłowego wykonania przez lokalne grupy działania zadań związanych z realizacją strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność w ramach działania "Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER" objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020, Warszawa 2015.
4. Poradnik dla lokalnych grup działania w zakresie opracowania lokalnych strategii rozwoju na lata 2014-2020, wydanie III uzupełnione i zaktualizowane, Warszawa 2015.

## **ZAŁĄCZNIKI DO LSR**

### **Załącznik 1 Procedura aktualizacji LSR**

### **Załącznik 2 Elementy podlegające monitoringowi i ewaluacji**

### **Załącznik 3 Plan działania**

### **Załącznik 4 Budżet**

### **Załącznik 5 Plan komunikacji**