

## Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2025

Działanie komunikacyjne	Narzędzia i środki przekazu	Wskaźniki na lata 2024-2027	Plan na rok 2025
Kampania informacyjna dot. obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI	Informacja na stronie internetowej LGD	Liczba opublikowanych informacji – 4 szt.	Liczba opublikowanych informacji – 1 szt.
Kampania społeczna dot. działań promocyjnych i animacyjnych dla lokalnej społeczności	Zadania w zakresie animacji społeczności lokalnej (m.in., warsztaty, konkursy, materiały promocyjne, wizyty studyjne, wydarzenia promocyjne i informacyjne)	Liczba zadań animacyjnych/aktywizujących – 4	Liczba zadań animacyjnych/aktywizujących – 0
	Stoiska promocyjne podczas lokalnych imprez.	Liczba stoisk – 15	Liczba stoisk – 0
Kampania informacyjna i medialna nt. głównych założeń LSR prowadzona w trybie ciągłym przez cały okres wdrażania LSR	Prowadzenie i aktualizacja strony internetowej	Liczba prowadzonych stron www – 1 szt.	Liczba prowadzonych stron www – 1 szt.
	Artykuły na stronach internetowych i mediach społecznościowych	Liczba opublikowanych artykułów – 15	Liczba opublikowanych artykułów – 5
	Ulotki / broszury informacyjne	Liczba wydanych materiałów – 500 szt.	Liczba wydanych materiałów – 300 szt.
Kampania informacyjna nt. możliwości ubiegania się o wsparcie	Spotkania informacyjno- szkoleniowe	Liczba spotkań – 5	Liczba spotkań – 2
	Stoiska informacyjne	Liczba stoisk – 20	Liczba stoisk – 5
Kampania informacyjna nt. terminów przyjmowanych wniosków	Ogłoszenia o naborze na stronie internetowej LGD	Liczba opublikowanych ogłoszeń o naborze – 10	Liczba opublikowanych ogłoszeń o naborze – 4 szt.
	Informacja na portalach społecznościowych	Liczba informacji na portalu społecznościowym – 10 szt.	Liczba informacji na portalu społecznościowym – 6 szt.
Kampania informacyjna nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	Doradztwo w biurze LGD	Ilość udzielonego doradztwa – 100 osób	Ilość udzielonego doradztwa – 30 osób
	Szkolenia	Liczba szkoleń - 8	Liczba szkoleń - 2
Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowywania i rozliczania wniosków o przyznanie pomocy	Ankiety tradycyjne	Liczba ankiet – 50 szt.	Liczba ankiet – 20 szt.
Badanie opinii wnioskodawców na temat wsparcia oferowanego przez LGD.	Ankiety tradycyjne	Liczba ankiet – 50 szt.	Liczba ankiet – 20 szt.
	Ankiety elektroniczne	Liczba ankiet – 60 szt.	Liczba ankiet – 20 szt.
Kampania informacyjna LGD nt. głównych efektów LSR	Informacja na stronie internetowej LGD	Liczba artykułów na stronach internetowych – 1	-
	Informacje na portalach społecznościowych	Liczba informacji na portalach społecznościowych - 1	-